

В данном файле содержатся рекомендации к разработчику сайта, выполнение которых позволит соблюсти основные требования для успешного SEO-продвижения. Это снизит стоимость поисковой оптимизации и позволит ускорить достижение результатов по SEO.

Общие рекомендации

1. После разработки не забыть удалить все тестовые данные и тестовые тексты, особенно если разработка проводилась на основе типового решения. Убедиться, что удалены метаданные, имеющиеся в типовых решениях по умолчанию (проверить настройки модуля «Поисковая оптимизация», настройки разделов и страниц).
2. На сайте должно присутствовать настраиваемое ЧПУ (структура URL-адресов без GET-параметров). Реализуется без «.php», заканчиваются «/» (слэш). По умолчанию, символьный код каждой страницы/раздела формируется следующим образом:
 - латиница и цифры остаются как есть;
 - кириллические символы транслитерируются;
 - пробелы заменяются на дефисы;
 - остальные символы, кроме дефиса, удаляются;
 - конструкции вида « – » (пробел-тире-пробел) заменяются одним дефисом;
 - не допускать конструкций вида «---» (3 дефиса подряд) – заменять их одним дефисом;
 - все прописные символы заменяются строчными.
3. Если на сайте есть функционал с прикреплением каких-либо файлов к элементам инфоблоков (или просто загрузки файлов), то имена файлов должны изменяться в соответствии с теми же правилами, что действуют для формирования символьных кодов страниц и разделов (пункт 2).
4. Настроить поиск по сайту (в случае его наличия).
5. Настроить автоматическое формирование sitemap.xml – по умолчанию в него попадают все страницы и разделы инфоблоков, доступных для просмотра на сайте, а также все кастомные разделы/страницы.
6. Должна быть доступна возможность задавать отдельные значения для мета-тегов и заголовков у каждой страницы: <title>, meta-description, meta-keywords, <h1>. В случае Битрикса – для элементов есть вкладка «SEO», необходимо проверить, что заданные в ней значения корректно выводятся на странице.
7. Несуществующие страницы (удаленные и заблокированные/неопубликованные элементы инфоблоков) должны возвращать код ответа 404, а также страницу с ошибкой 404.
8. Не должно быть возможности получить одну и ту же страницу по нескольким URL (исключая GET-параметры) – яркий пример для Битрикса, когда товар, привязанный к нескольким категориям, доступен по различным URL'ам каждой из привязанных категорий.
9. Стараться соблюдать однотипную структуру задания URL-адресов для всех страниц сайта (/page/, /page, /page.php, /page.html – но в приоритете, как говорилось выше, первый вариант). Не допускать, чтобы страница была доступна по адресам вида /page/index.php, а также без слэша на конце (если выбран формат /page/) и т.д. (желательно в таком случае настроить 301-редирект на правильный вариант).

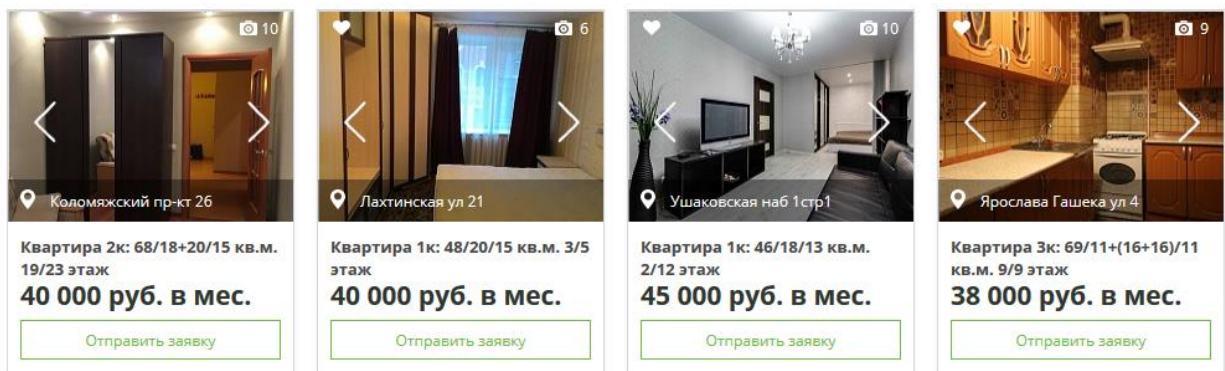
10. Не должно быть возможности генерации «бесконечных» разделов. Например, при использовании URL адресов с GET-параметрами, когда при произвольном изменении значения (ID) открывается страница «элемент не найден», но отдающая код 200.
11. На главной странице сайта и на страницах каталога товаров должна быть возможность выводить текст. При необходимости, его можно (частично) скрывать под спойлером, но текст обязательно должен присутствовать в коде страницы на момент ее загрузки (т.е. не подгружаться из других ресурсов во время отработки скрипта спойлера).
12. Каждый материал (текст) на сайте должен быть доступен для индексации поисковыми системами. Если текст выводится через JS, то требуется создать статичную версию, где текст сможет индексироваться. Подробнее - <https://yandex.ru/support/webmaster/robot-workings/ajax-indexing.xml>.
13. Если на первой странице постраничной навигации выводится какой-то текст с описанием, например, категории товаров, то на последующих страницах (2-я, 3-я и т.д.) он не должен выводиться. Он должен быть не визуально скрыт, а должен именно не присутствовать в коде страницы.
14. Первая страница навигации не должна иметь дубля с GET-параметрами. Пример: первая страница доступна по адресу /category-name/, вторая /category-name/?PAGEN_1=2, третья /category-name/?PAGEN_1=3 и т.д., где ?PAGEN_1=X показывает номер страницы пагинации. В этом случае первая страница не должна быть доступна по адресу /category-name/?PAGEN_1=1.
15. Ссылки на страницы пагинаций должны быть размечены с помощью атрибутов rel="next" и rel="prev". Подробнее <https://support.google.com/webmasters/answer/1663744?hl=ru>.
16. Для всех страниц сайта в .htaccess настроить 301-редирект на основное зеркало (по умолчанию, если не поступало другой информации, выбираем версию без www).
17. Сайт должен быть доступен только по одному протоколу: http или https. При использовании https на сайте не должно быть страниц со смешанным содержимым (когда часть ресурсов берется по http).
18. Оптимизировать скорость загрузки сайта:
 - TTFB (Time To First Byte) не должно превышать 200 мс;
 - время полной загрузки страницы не должно превышать 3 секунд.
19. Внешние ссылки должны содержать атрибут target="_blank" (открываться в новой вкладке/окне).
20. Все редиректы на сайте должны быть сделаны с помощью 301-го редиректа. Например, по умолчанию LocalRedirect в Битриксе делает это через 302 – необходимо проконтролировать данный момент и заменять на 301-редирект.
21. Не должно быть битых ссылок, а также ссылок, проставленных ошибочно и редиректящих на правильную версию страницы (например, когда забыли поставить слэш в конце ссылки – в этом случае нужно заменить такую ссылку сразу на корректную).
22. Для адаптивных сайтов необходимо проверять корректное отображение на всех типах устройств и разрешениях. Список устройств и разрешений для проверки – [здесь](#).
23. Сайт должен проходить проверку [mobile-friendly](#).

24. Если на сайте есть фильтр для поиска товаров или услуг, то все примененные в одной категории значения фильтрации должны сбрасываться при переходе в другую категорию.
25. При формировании хлебных крошек выводится полный путь до текущей страницы, каждое звено – ссылка на соответствующую категорию. Текущая страница в хлебных крошках не выводится, либо выводится простым текстом (не ссылкой).
26. Любая из страниц сайта должна быть доступна при добавлении произвольного GET-параметра.
27. На сайте не должно быть циклических ссылок (когда страница ссылается сама на себя).

Рекомендации к верстке

1. Стремиться к минимизации HTML-кода и наиболее простой структуре. Проверять на валидность через <http://validator.w3.org/>.
2. Должна быть указана кодировка документа.
3. Важный (основной) контент должен располагаться как можно ближе к началу кода документа.
4. Тег <h1> должен присутствовать на каждой странице, быть единственным и идти в коде раньше всех остальных тегов заголовков. В нем по умолчанию должно выводиться название страницы.
5. Не следует использовать в шаблоне теги <h2>-<h6>. Это относится в том числе к выводу названий товаров/статей/новостей в теге заголовке – это неверно. Данные теги должны использоваться только для логического структурирования контента, а не для оформления элементов шаблона.
6. Основное меню должно быть сверстано текстовыми ссылками (тег <a>), а не через JS/Flash/картинками.
7. Тег <title> должен выводиться на каждой странице и быть уникальным в рамках сайта. Незаполненные мета-теги (keywords, description) выводить не следует.
8. Адрес, телефон и прочие важные элементы шаблона должны быть сверстаны в текстовом виде, а не изображениями.
9. Все стили и скрипты должны быть вынесены в соответствующие файлы. Также в коде страниц не должно быть лишнего мусора (например, закомментированные куски кода).
10. Не уменьшать изображения искусственно с помощью атрибутов width и height (но, тем не менее, указывать их).
11. Не использовать фреймы для верстки.
12. Не верстать таблицами (не относится к использованию таблиц по назначению внутри основного контента). Использовать блочные элементы (<div> в HTML4, соответствующие теги секций в HTML5).
13. Все ссылки на внутренние страницы и ресурсы должны быть даны без указания домена, с полным адресом начиная со слэша. Т.е. если страница имеет вид <http://www.mysite.ru/category/page.html>, то ссылка на нее будет выглядеть как </category/page.html>.
14. Спецсимволы должны быть заменены сущностями.

15. При использовании изображений, несущих смысловую нагрузку (иллюстрации, фотогалерея и т.д., т.е. не элементы дизайна) нужно использовать тэг ``. При вставке изображения как фонового, оно не будет индексироваться поисковыми роботами.
16. Заполнять атрибут `alt` для картинок осмысленным текстом.
17. Если нужно слова или целые фразы оформить ПРОПИСНЫМИ буквами, то следует использовать стиль `«text-transform: uppercase»`, а не прописывать все буквы заглавными. Исключение – названия компаний.
18. В Vitrix'е карусель баннеров это обычно инфоблок, элементы которого зачастую называют просто 1,2,3 и т.д. Это же название выводится в атрибуте `title` у изображения баннера. Требуется либо задавать нормальные имена элементам инфоблока, либо создавать специальное поле, где можно указать выводимый `title`.
19. Если какой-либо элемент в своем превью имеет несколько изображений, которые можно листать с помощью слайдера (или они сменяются автоматически), и при этом при клике на любое из изображений должен переводить на страницу данного элемента, то недопустимо делать каждое изображение ссылкой на целевую страницу. Необходимо сделать контейнер, который будет накладываться поверх слайдера, и который будет ссылкой на целевую страницу. Пример такой ситуации:



20. Кнопки «Купить»/«Заказать» должны быть сделаны ссылками, а не через JS.

Комментарии к верстке под HTML5

1. Самое главное – корректное использование семантических тегов. Их смысловая нагрузка должна соответствовать тому, что в них содержится.
2. Тег `<section>`. Его семантическое значение – контейнер для объектов, объединенных общим смыслом. Должен содержать заголовок. Не следует использовать для группировки несвязанных между собой элементов и для простого декорирования (для этого используется привычный `<div>`)
3. Тег `<article>`. Разновидность `<section>`, должен использоваться для разметки контента, который является самостоятельным (новость, статья, пост, комментарий и т.д.). Содержит заголовок и другие теги, используемые для оформления материалов статьи. Тегов `<article>` может быть несколько на странице (например, страница со списком новостей, где заголовок и анонс каждой новости оборачиваются в отдельный тег `<article>`), один `<article>` может вкладываться в другой. Если для контента `<article>` есть заголовок или дополнительные материалы, то они все должны быть внутри тега `<article>`. Правильно: `<article><h2>Заголовок`

статьи</h2><p>Текст статьи</p></article>; неправильно: <h2>Заголовок статьи</h2><article><p>Текст статьи</p></article>.

4. Тег <header>. Используется для верстки шапки сайта или секции.
5. Не нужно оборачивать единственный заголовок <h1>, <h2> и т.д. в <header>.
6. Тег <hgroup> не является валидным в спецификации W3C. Не нужно его использовать.
7. Основное меню сайта должно быть внутри тега <nav>.
8. Основной (уникальный) контент сайта нужно оборачивать в тег <main>.
9. В <nav> следует помещать только основную навигацию (главное меню, строка поиска, блок навигации внутри большой статьи).
10. В тег <figure> можно помещать самостоятельные элементы, либо которые необходимы для понимания контекста. <figure> – не обязательно изображение, это может быть видео, группа изображений, цитаты, куски кода и прочее. Внутри одного <figure> можно поместить несколько объектов и использовать для них один <figcaption>.
11. Логотип компании – это не <figure>!
12. Тег <main> должен быть только один и включать в себя уникальную на странице информацию.
13. Не стоит буквально воспринимать тег <address> и верстать им непосредственно адреса. Он нужен для указания любой контактной информации.

Использование микроразметки Schema.org

Микроразметка указывает поисковым роботам информацию, которую следует дополнительно обработать и обратить на неё внимание.

Мы рекомендуем всегда использовать следующие форматы микроразметки:

1. Для карточек товаров – <https://yandex.ru/support/webmaster/supported-schemas/goods-prices.xml>.
2. Для контактных данных – <https://yandex.ru/support/webmaster/supported-schemas/address-organization.xml>
3. Для видео – <https://yandex.ru/support/webmaster/supported-schemas/video.xml>