

Отчет по продвижению сайта <https://site.ru>

Период: 01.05.2018–31.05.2018

Позиции сайта.....	2
Регион: Москва и МО	2
Позиции в остальных регионах	3
Анализ аудитории	4
Анализ источников	4
Обзор поискового трафика по дням	6
Динамика поискового трафика по месяцам	7
Работы по сайту за май 2018	7
Планы на июнь 2018.....	8
Вопросы	8

Позиции сайта

Регион: Москва и МО

№	Ключевое слово	Яндекс	Google
		(Москва)	(Москва)
1		—	6
2		20 (+2)	5 (+3)
3		7 (+2)	4 (+4)
4		22 (-2)	14 (+1)
5		5 (+1)	5 (+4)
6		—	27 (-4)
7		12	5 (-1)
8		10	6
9		22 (-1)	9 (-1)
10		—	—
11		31 (+2)	—
12		1	5 (+3)
13		11 (+1)	1 (+8)
14		1	1
15		10 (-3)	1 (+1)
16		4	1
17		—	18
18		—	17 (-1)
19		15 (+3)	13 (+2)
20		—	5 (+3)
21		1	1 (+1)
22		2 (-1)	3 (+1)
23		8 (-1)	1 (+3)
24		3 (-2)	1 (+2)
25		4 (+2)	5
26		5 (+5)	7 (-1)
27		—	18 (+3)
28		11 (+1)	15
29		10 (+11)	6
30		7 (+1)	4 (+1)
31		1 (+1)	1 (+1)
32		5 (-2)	2 (-1)
...		6	1 (+2)
N		4 (+1)	7 (+1)
Всего		36	39

Сводная таблица попадания в топы по поисковым системам по региону Москва и Область:

№	Поисковые системы	TOP 5	TOP 10	TOP 30
1	Yandex	25 +5 (47%)	34 +2 (60%)	47 (83%)
2	Google	34 +7 (60%)	47 +1 (83%)	54 (96%)

Комментарий:

В мае наблюдается сильный рост позиций в ТОП-5. Это должно положительно сказаться на кликабельности сайта в результатах выдачи.

Ранее мы отправляли на согласование список работ, которые бы позволили улучшить позиции:

1. Чтобы улучшить ранжирование по запросам со словами «купить, цена» – создать отдельную страницу. На этой странице выводить каталог всех товаров без разделения на серии. Мета-теги и текст оптимизировать под запросы «купить _____».

Ссылку на страницу вывести на странице _____ в правом меню под списком всех серий.

2. Чтобы улучшить ранжирования по запросам со словом «_____», необходимо в название моделей добавить слово «_____». Например, _____ (_____).

Пример реализации _____.

Позиции в остальных регионах

Нами были собраны позиции по регионам, в которых находятся ваши представительства: Казань, Санкт-Петербург, Ростов, Новосибирск, Екатеринбург.

Позиции собраны в поисковой системе **Яндекс** за 01 июня 2018 года.

№	Ключевое слово	Казань	СПб	Тверь	Ростов	Екб	Новосиб
1		39 (+3)	—	18 (+3)	52 (+8)	53 (+)	53 (+6)
2		23 (+)	—	—	24 (+)	24 (+2)	—
3		8 (-4)	17 (+2)	1 (+1)	22 (-6)	20 (-1)	14 (+1)
4		53 (+8)	—	7 (-1)	59 (-8)	—	64 (+)
5		11 (+7)	35 (+1)	2 (+5)	13 (+2)	24 (+11)	21 (+)
6		—	—	29 (+6)	—	—	—
7		33 (-15)	23 (+3)	4 (-3)	34 (-8)	25 (+9)	33 (-2)
8		12 (-3)	22 (+)	5 (+5)	1 (+22)	17 (+3)	23 (-21)
9		12 (+9)	8 (+34)	—	19 (+10)	5 (+23)	15 (+)
10		—	—	38 (+3)	—	—	—
11		23 (-1)	53 (-4)	11 (+5)	18 (+3)	38 (-4)	21 (+8)
12		1	1	1	1	1	1
13		14 (+6)	18 (+5)	3 (+1)	3 (+)	27 (+13)	24 (+10)
14		1	1 (+1)	1	1	1	1
15		5 (-3)	14 (-6)	2 (-1)	11 (-10)	1 (+3)	7 (-2)
16		4 (-2)	11 (+1)	2 (+1)	10 (-7)	7 (+6)	1 (+9)
17		53 (+5)	—	24	62 (+5)	—	65 (+)
18		—	—	—	41 (-5)	—	—
...		22 (+8)	56 (+)	5 (-1)	28 (+10)	22 (+22)	24 (-1)
N		15 (-5)	43 (-10)	2	20 (-7)	19 (+8)	15 (-3)
Общая динамика		+58	+78	-5	+106	+162	+56
Позиций в ТОП10		33 (+1)	28 (+4)	44 (-4)	32 (+3)	30 (+4)	31 (+2)

Анализ аудитории

Комментарий: Данные за апрель обновлены.

Анализ источников

Источник	Показатель	Декабрь 2017	Январь 2018	Февраль 2018	Март 2018	Апрель 2018	Май 2018
Прямой трафик	посещений	713	844	870	826	667	456
	ср. глубина	2,529	3,3	2,47	2,31	2,67	3
	ср. продолж.	00:14:30	00:17:33	00:15:17	00:10:42	00:14:14	00:10:28
	% отказов	42,92%	46,7%	41,7%	47,2%	35,4%	16,7%
Поисковый трафик	посещений	2652	2661	2876	3190	3200	2984
	ср. глубина	3,887	4,2	3,85	3,95	3,79	3,67
	ср. продолж.	00:20:40	00:19:39	00:17:37	00:18:48	00:19:39	00:19:23
	% отказов	9,77%	10,3%	9,14%	9,34%	8,54%	9,48%
Переходы с других сайтов	посещений	853	188	149	116	145	119
	ср. глубина	2,213	3,66	3,46	2,77	2,76	2,86
	ср. продолж.	00:08:00	00:31:31	00:14:23	00:06:48	00:30:49	00:20:05
	% отказов	29,66%	7,98%	10,01%	14,7%	11,3%	14,4%
Реклама	посещений	2152	2501	2487	1833	754	1035
	ср. глубина	2,200	2,28	2,47	1,79	2,35	2,02
	ср. продолж.	00:05:21	00:05:51	00:07:15	00:04:33	00:06:40	00:04:38
	% отказов	39,22%	39,33%	38,4%	47,5%	36,1%	25,9%
Общее	посещений	6493	6328	6538	6140	4985	4719
	ср. глубина	2,948	3,33	2,99	3,06	3,4	3,26
	ср. продолж.	00:13:01	00:13:53	00:13:32	00:13:25	00:16:55	00:14:59
	% отказов	26,07%	26,9%	25%	26,2%	16,7%	14,2%

Поведенческие показатели рекламного трафика улучшаются, показатель отказов падает. Трафик в мае снизился по всем каналам (кроме рекламы), это связано с длинными майскими праздниками, во время которых падает активность по всем б2б тематикам.

Рекомендация: необходимо провести аудит текущей рекламной кампании.

Источник	Показатель	Декабрь 2017	Январь 2018	Февраль 2018	Март 2018	Апрель 2018	Май 2018
Яндекс	посещений	1533	1580	1662	1874	1926	1776
	ср. глубина	4,038	4,11	3,96	4,03	3,63	3,78
	ср. продолж.	00:24:03	00:15:39	00:17:50	00:18:11	00:18:03	00:19:38
	% отказов	8,55%	9,43%	8,9%	7,58%	8,11%	8,22%
Google	посещений	1067	1046	1154	1238	1201	1143
	ср. глубина	3,634	4,39	3,6	3,77	3,99	3,41

	ср. продолж.	00:16:17	00:26:24	00:17:42	00:20:05	00:22:10	00:19:15
	% отказов	11,34%	11,8%	9,71%	12,2%	9,32%	11,4%
Mail	посещений	46	26	43	62	59	51
	ср. глубина	5,087	2,77	6,44	5,02	5,51	5,8
	ср. продолж.	00:12:18	00:13:23	00:11:03	00:13:51	00:22:35	00:18:53
	% отказов	13,04%	11,4%	6,98%	3,23%	5,26%	9,8%

Комментарий:

В таблицу добавлены новые цели, которые были созданы в апреле. Данные по всем целям за май немного искаженные, т.к. проводилось тестирование целей и были отправлены тестовые заявки.

Целевое действие	Показатель	Декабрь 2017	Январь 2018	Февраль 2018	Март 2018	Апрель 2018	Май 2018
Более 10 страниц	достижения цели					122	328
	конверсия					2,54%	6,95%
Интерес к моделям	достижения цели					1295	3844
	конверсия					9,38%	27,1%
Смотрели склад	достижения цели					233	613
	конверсия					3,22%	8,5%
Переход на запчасти	достижения цели					50	119
	конверсия					0,92%	2,35%
Заказать звонок	достижения цели	32	40	26	21	20	48
	конверсия	0,48%	0,52%	0,4%	0,28%	0,42%	0,68%
Запись на сервис	достижения цели	0	0	0	0	0	10
	конверсия	0%	0%	0%	0%	0%	0,08%
Подписка на рассылку	достижения цели	2	0	1	1	2	0
	конверсия	0,031%	0	0,015%	0,016%	0,001%	0
Задать вопрос с лендинга Rapid	достижения цели					0	1
	конверсия					0%	0,02%
Задать вопрос с лендинга Front	достижения цели					0	1
	конверсия					0%	0,02%
Задать вопрос	достижения цели	2	9	6	6	0	8
	конверсия	0,031%	0,14%	0,076%	0,098%	0%	0,11%
Вызов онлайн-чата	достижения цели	34	40	40	31	23	21
	конверсия	0,37%	0,41%	0,43%	0,35%	0,45%	0,27%

Комментарий:

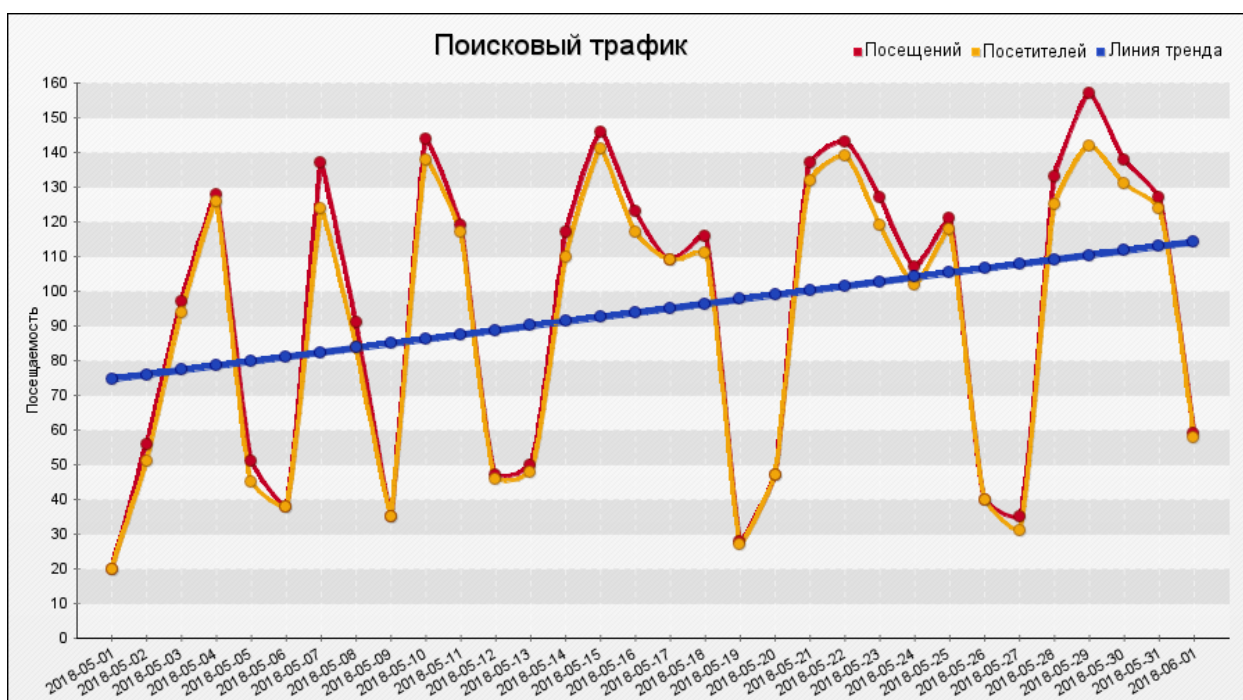
Данные по целям в Google Analytics были обновлены в середине мая, поэтому данные в таблице ниже не полные.

Источник	Цели						
	10+ страниц	Контакты	Заказать звонок	Форма контактов	Сервис	Переход на Запчасти	Рассылка
Прямой трафик	41	42	4	0	1	10	0
Поисковый трафик	313	221	23	2	1	85	1
Переходы с других сайтов	58	40	5	2	0	9	0
Реклама	10	1	0	0	0	7	0
Общее	422	304	32	4	2	111	1

Источник	Цели						
	Онлайн чат - NewMessage	Онлайн чат - Feedback	Заказ звонка с лендинга	Заказ звонка с лендинга Front	Задать вопрос	Изучение каталога	Интерес к моделям
Прямой трафик	2	1	0	0	0	28	82
Поисковый трафик	6	1	1	1	2	128	622
Переходы с других сайтов	2	2	0	0	2	24	77
Реклама	0	0	0	0	0	1	14
Общее	10	4	1	1	4	181	795

Поисковый трафик продолжает показывать наилучшие поведенческие показатели по сравнению с остальными каналами.

Обзор поискового трафика по дням



Комментарий:

Проседание в начале месяца связано с длинными майскими праздниками. К концу месяца трафик восстановился и продолжил рост.

Динамика поискового трафика по месяцам

Май 2016	2002	
Май 2017	2243	+12%
Май 2018	2984	+33%

Работы по сайту за май 2018

1. Написание и выставление текстов в раздел статьи:
 - 1
 - 2
 - 3
2. Подготовка контент плана для дальнейшего написания информационных материалов. Требуется согласование текстов:
 - 1
 - 2
 - 3
3. Настройка аналитики:
 - Аудит и обновление целей в Google Analytics.
 - Установка на сайт кодов отслеживания от FB, VK и Google Adwords.
 - Правки настроек аккаунта в Google Analytics.
4. Аудит поисковых конкурентов, предоставление отчета по результатам анализа:
 - 1
 - 2
 - 3
5. Обработка новостей, которые были выставлены в апреле и мае (правка верстки, добавление ссылок на целевые страницы, написание мета-тегов).
 - 1
 - 2
 - 3
6. Технический аудит и проверка индекса поисковых систем. По результатам работ:
 - Обновлен файл robots.txt
 - Удалены «мусорные» страницы из индекса.
 - Обновлены файлы /sitemap.xml и /images_sitemap.xml.
 - Поправлено дублирование title и h1 у новостей _____ и _____. В название материала добавлен год.
 - Проверка битых ссылок. Удаление ссылки на битый файл скрипта из шаблона /templates/theme1628/js/jquery.easing.1.3.js
 - Поправлены ссылки на _____, которые создавали лишние перенаправления.
 - Поправлены ссылки на _____ (http был заменен на https).

- Прописан оптимизированный мета-тег title для страниц:
 - i. 1
 - ii. 2
 - iii. 3
 - iv. 4
- 7. Размещение отзыва о компании в сервисе Яндекс.Справочник.
- 8. Мониторинг работоспособности сайта, отслеживание изменений в файлах сайта.
- 9. Анализ Яндекс.Вебмастер на наличие ошибок или предупреждений.
- 10. Анализ Google Search Console на наличие ошибок или предупреждений.

Планы на июнь 2018

1. Аудит поисковых конкурентов:
 - 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
2. Написание и выставление текста в раздел статьи: – **требуется согласование тематик**
 - 1
3. Технические работы по сайту:
 - Поправить 301 редирект с _____.
 - Поправить ссылки на _____ (Сейчас в конце ссылки добавляется лишний слеш).
 - Настроить вывод тега alt у картинок в выборках товаров.
4. Поиск каталогов для регистрации сайта (для получения естественной ссылочной массы).
5. Закупка ссылочной массы на страницы:
 - 1
 - 2
 - 3
6. Проведение работ по запросам с «купить» – **требуется согласование**
 - Создание новой страницы, на которой будет выведен каталог всех товаров без деления на серии.
 - Оптимизировать новую страницу под запросы с «купить» – написать новый текст, создать мета-теги.
 - Вывести ссылку на новую страницу в правом меню на странице.
7. Добавление в название товаров слово «_____» в разделе _____. – **требуется согласование**
8. Повторный аудит рекламной кампании в контексте.

Вопросы

1. Битая ссылка на брошюру со страницы. На что её заменить?
2. В статье на фото изображен _____. Стоит переработать текст статьи под _____. Либо заменить картинку на фото _____.
3. Требуется согласовать тег title для страницы _____ – «Брошюры про _____».
4. Требуется согласование плана по дальнейшему написанию статей:

- 1
 - 2
 - 3
5. Требуется согласование работ:
- Проведение работ по запросам с «купить»:
 - i. Создание новой страницы, на которой будет выведен каталог всех товаров без деления на серии.
 - ii. Оптимизировать новую страницу под запросы с «купить» – написать новый текст, создать мета-теги.
 - iii. Вывести ссылку на новую страницу в правом меню на странице.
 - Добавление в название товара слово « _____ » в разделе _____
6. В апреле и мае мы высылали аудиты по конкурентам, есть ли комментарии или вопросы по собранному материалу?
7. Можно ли добавить скрипт перелинковки в разделы «Новости» и «Жизнь в компании»?
8. Вы подключили на сайт колл-трекинг. Мы заметили, что номера подменяются и для поискового трафика. Вы можете предоставить нам доступ к аккаунту, чтобы мы также могли анализировать эффективность поискового трафика?
9. Вы говорили, что заинтересованы в продвижении сайта _____. Мы можем собрать семантическое ядро и подготовить коммерческое предложение.