

## Список работ по SEO-аудиту сайта

---

### 1. Формирование семантического ядра.

- 1- Определение и выбор основных тематик.
- 2- Подбор запросов для каждой тематики.
- 3- Распределение запросов по страницам сайта, которые будут участвовать в продвижении

### 2. Аудит конкурентов

- 4- Составление списка поисковых конкурентов по собранному семантическому ядру.
- 5- Поиск бизнесовых конкурентов сайта.
- 6- Сбор статических показателей сайтов конкурентов – возраст, страниц в индексе, количество внешних ссылок и т.д.
- 7- Анализ списка запросов конкурентов.
- 8- Анализ поискового трафика конкурентов и используемых каналов продвижения.
- 9- Внешнее изучение сайтов конкурентов, выделение положительных и отрицательных моментов. Поиск интересных фишек.

### 3. Поисковый аудит.

- 10- Анализ индексации сайта в поисковых системах.
- 11- Анализ и рекомендации по составлению файла robots.txt
- 12- Анализ и рекомендации по составлению файла sitemap.xml
- 13- Проверка наличия и корректности установки счетчиков статистики.
- 14- Выявление наличия возможных проблем с продвижением сайта в поисковых системах.
- 15- Выявление запрещенных лицензией поисковых систем элементов на сайте.
- 16- Выявление пустых и служебных страниц в индексе поисковых систем

### 4. Анализ региональной привязки.

- 17- Проверка региона продвижения сайта.
- 18- Проверка наличия контактов компании на картах поисковых систем Яндекс, Google, Mail.
- 19- Проверка наличия контактных адресов и телефонов на сайте
- 20- Рекомендации по расширению регионов продвижения.

### 5. Технический аудит.

- 21- Проверка корректности функционирования модулей сайта.
- 22- Проверка служебных настроек для поисковых систем.
- 23- Проверка работоспособности всех страниц сайта.
- 24- Проверка карты сайта для сканирования поисковых систем.
- 25- Проверка грубых ошибок в верстке сайта.
- 26- Проверка на кроссбраузерность сайта.
- 27- Проверка работы сайта на мобильных устройствах
- 28- Проверка скорости загрузки сайта.
- 29- Поиск битых ссылок, дубликатов страниц.
- 30- Анализ и рекомендации по составлению 404-й ошибки

- 31- Проверка ЧПУ (человеко-понятных урлов)
- 32- Проверка правильной навигации - «хлебные крошки», основные разделы в меню и т.д
- 33- Выявление в коде display:none, большого количества <noindex>
- 34- Анализ микроразметки (Schema.org). Рекомендации по применению.
- 35- Рекомендации по оформлению формы отправки на сайте
- 36- Рекомендации по переходу на https.

#### **6. Поиск элементов отрицательно влияющих на ранжирование сайта.**

- 37- Проверка сайта на наличие вирусов, автоматических элементов переадресации, продажных ссылок или статей.
- 38- Поиск невидимых элементов и текстов на сайте.
- 39- Проверка сайта на использование агрессивной рекламы.
- 40- Проверка сайта на наличие немодерируемых каталогов и разделов.

#### **7. Аудит текстовой оптимизации.**

- 41- Полное сканирование всех страниц сайта.
- 42- Анализ наличия, корректности и дублей мета-тегов на всех страницах.
- 43- Проверка корректности использования дополнительных тегов на сайте.
- 44- Проверка уникальности текста на продвигаемых страницах.
- 45- Общий анализ наличия и оптимизации текстов на продвигаемых страницах.
- 46- Проверка контента на переспам.
- 47- Проверка контента на смысловую уникальность.
- 48- Составление стратегии контентного наполнения сайта

#### **8. Аудит коммерческих факторов.**

- 49- Проверка наличия и корректности информации о компании.
- 50- Проверка корректности и полнота наполнения страницы контакты.
- 51- Проверка наличия корректной карты.
- 52- Проверка и добавление полных контактных данных согласно лицензии поисковых систем для коммерческих сайтов.
- 53- Анализ наличия коммерческих составляющих сайта в сравнении с конкурентами.
- 54- Проверка наличия необходимых блоков на каждом типе страниц.
- 55- Анализ регулярности обновления новостей на сайте, акций и спец. предложений.
- 56- Выявление особенностей транзакции на основе конкурентов.
- 57- Анализ представления информации о товарах/услугах.

#### **9. Аудит ссылочной оптимизации сайта.**

- 58- Полное сканирование всех страниц сайта на наличие корректной внутренней перелинковки, выявление случаев переспама и исправление грубых ошибок перелинковки.
- 59- Анализ внешней ссылочной массы.
- 60- Проверка наличия покупной ссылочной массы, анализ и выявление некачественных ссылок.
- 61- Анализ общей ссылочной массы на выявление проблем неестественного прироста ссылочной массы.

- 62- Поиск внешних ссылок, которые ведут на страницы, которых больше не существует на сайте.
- 63- Разработка стратегии естественного прироста ссылочной массы.

#### **10. Настройка систем аналитики.**

- 64- Проверка установки счетчиков аналитики и настройки отслеживания целей.
- 65- Анализ поискового трафика – оценка качества поискового трафика, выявления причин падения трафика.
- 66- Анализ конверсий, анализ поведенческих факторов (глубина, отказы и т.д.). Поиск страниц с плохими поведенческими показателями.
- 67- Рекомендации по внедрению систем колтрекинга и сквозной аналитики для более эффективного анализа каналов трафика.

#### **11. Рекомендации по изменению структуры сайта.**

- 68- Анализ структуры сайтов конкурентов в поисковой выдаче.
- 69- Выделение основных типов необходимых страниц и разделов сайта на основании анализа конкурентов.
- 70- Определение дополнительных страниц, необходимых в тематике сайта, построение правильной иерархии разделов.
- 71- Описание правильной реализации ЧПУ (при необходимости).
- 72- Рекомендаций по корректировке структуры главного меню.
- 73- Рекомендаций по корректировке построения каталога сайта, категорий товаров/услуг на основе анализа конкурентов и семантического ядра.
- 74- Разработка автоматических блоков перелинковки.

#### **12. Разработка стратегии продвижения сайта.**

- 75- Разработка стратегии контентного наполнения сайта.
- 76- Разработка стратегии закупки ссылочной массы сайта.
- 77- Разработка стратегии по доработкам на сайте.
- 78- Разработка стратегии по внесению изменений для увеличения конверсии сайта.