

КОРПОРАТИВНЫЙ ПРОФАЙЛ

**A R E A L**

Команда цифровой трансформации

+7 495 660 37 78, [arealidea.ru](http://arealidea.ru)

A R E A L

# КОМПАНИЯ АРЕАЛ

Команда цифровой трансформации. Для больших и малых предприятий, именитых брендов и стартапов. Наш опыт помогает бизнесу создавать и развивать цифровое взаимодействие с клиентами, партнерами и сотрудниками.

Погружены в диджитал с 2003 года. За это время расширили свою экспертизу с традиционной веб-разработки до консалтинга по решению бизнес-задач в цифровой среде.

Наши эксперты выросли вместе с отраслью. 50 специалистов в двух офисах закрывают необходимые аналитические и прикладные компетенции.

AREAL

МЫ ДЕЛАЕМ

500+  
ПРОЕКТОВ

01

## СОЗДАНИЕ, ПОДДЕРЖКА САЙТОВ

Разработка сайтов, магазинов, порталов, социальных сетей, оптовых каталогов и промо-проектов. Техническое сопровождение, защита и развитие веб-проектов. Интерактивное проектирование.

02

## МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Торговые и промо-приложения. Мобильная коммуникация, корпоративные решения. Разработка под Android, iOS. Адаптивный дизайн, мобильные сайты. Дополненная реальность.

02

## КОРПОРТАЛЫ, ВЕБ-ИНТЕГРАЦИЯ

Корпоративные порталы, CRM, автоматизация бизнес-процессов. Система дистрибуции и управление продажами. Веб-интеграция, аудит корпоративных систем. Межплатформенная миграция.

04

## ПРОДВИЖЕНИЕ, ПОВЫШЕНИЕ ПРОДАЖ

Разработка и реализация стратегий продвижения в интернете. Аудит и веб-аналитика. Поисковое продвижение. Запуск и сопровождение рекламных кампаний. Увеличение конверсии.

AREAL

# НАШИ КЛИЕНТЫ

ДОВЕРИЕ ЛИДЕРОВ  
ПРОВЕРЕНО ВРЕМЕНЕМ



KOMATSU



AREAL

# НАШИ КЛИЕНТЫ

ДОВЕРИЕ ЛИДЕРОВ  
ПРОВЕРЕНО ВРЕМЕНЕМ

arealidea.ru



И многие другие....

AREAL

## ФАКТЫ

КОМПЕТЕНЦИЯ  
ПОДТВЕРЖДЕНА  
ПОЗИЦИЯМИ  
В РЕЙТИНГАХ



1С-Битрикс разработчик со статусом  
«Золотой Сертифицированный партнер».

Обладатель компетенций по CMS:  
хостинг, композитный сайт, интеграция с 1С.

Компетенции по Битрикс24:  
коробочная версия, бизнес-процессы, Битрикс24.

Участник программы качества.



arealidea.ru



ТОП 25/50/100

- рейтинг лучших агентств: Digital
- единый рейтинг веб-студий
- единый рейтинг SEO-компаний
- единый рейтинг разработчиков мобильных приложений



ТОП 25/50/100

- веб-разработчики/интеграторы
- ведущие digital production
- рейтинг мобильных разработчиков



ТОП 50/100

- SEO глазами клиента
- известность бренда SEO-компаний

Также ищите нас в других рейтингах...

## Рейтинг Рунета

ТОП 50/100

- рейтинг веб-студий, работающих с крупнейшими компаниями мира
- разработчики магазинов в верхнем ценовом сегменте
- рейтинг SEO-компаний
- рейтинг разработчиков мобильных приложений



ТОП 20/100

- рейтинг знания в Mobile Production
- рейтинг знания в Digital Production & Support
- рейтинг сотрудничества в Digital Production & Support



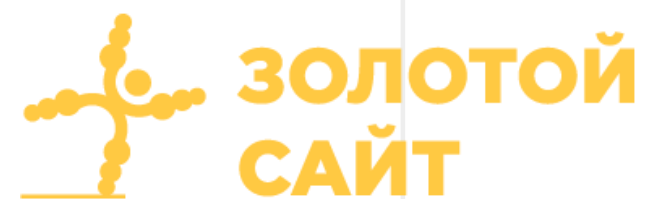
ТОП 5

- интеграторы-лидеры среди корпоративных порталов

## ФАКТЫ

УРОВЕНЬ РЕШЕНИЙ  
ДОСТОЙНЫЙ НАГРАД

Мнение экспертов Ареал слушают на ключевых digital-конференциях России: Электронная торговля, EcomExpo, Российская Неделя Интернета (RIW), IBC Russia, CIO Summit, M.A.T.E., SOMOC, Матрица рекламы и других мероприятиях.



‘12

- победитель в номинации «Стартап» за сайт artoucher.com (победитель — AREALIDEA)
- победитель в номинации «Торговая марка компании» за сайт uralsib.ru (победитель — ФК Уралсиб)



‘15

- 2-ое место в номинации «Автомобили» за приложение Range Rover Evouqe (победитель — AREALIDEA)



‘15

- победитель в номинации «Лучшее коммерческое решение» за приложение Range Rover Evouqe (победитель — AREALIDEA)

Профессиональные статьи наших специалистов публикуют ведущие отраслевые издания — Cossa, Habrahabr, CMS Magazine, SEO News, ArNext, Лайкни и другие проекты.



AREAL

## ПАРТНЕРЫ



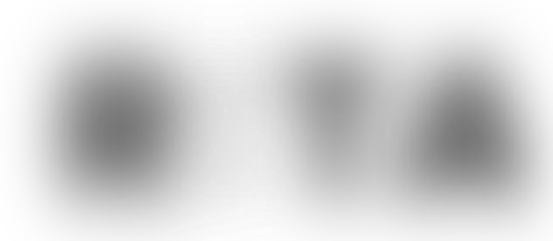
Наша команда входит в ТОП-50 рейтинга  
аутсорс-продакшнов (субподрядчиков в диджитал)  
по версии Tagline.

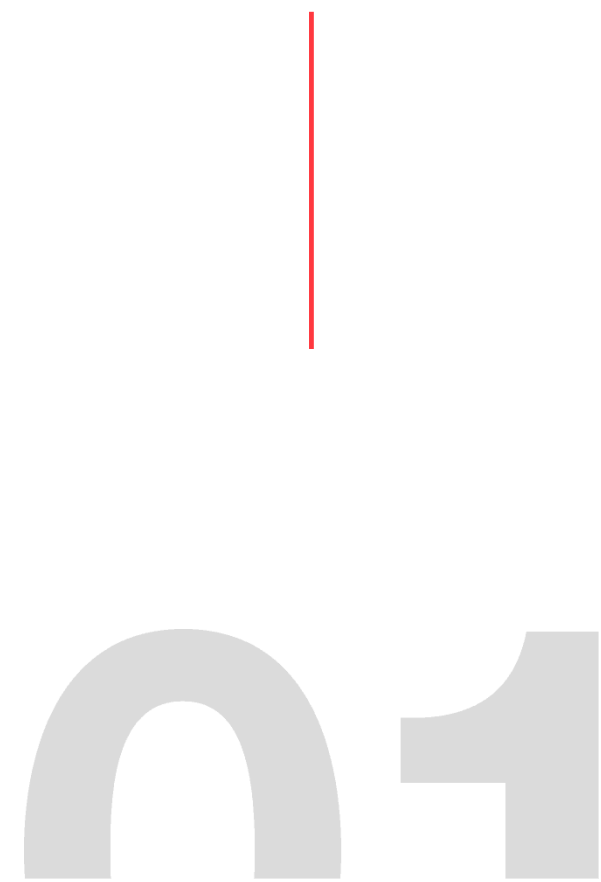
arealidea.ru



trafficisobar

И другие....





РАЗРАБОТКА  
ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ

# РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ ПРОЕКТОВ

СОЗДАЕМ САЙТЫ  
И ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНЫ

## 1.1

### КОРПОРАТИВНЫЕ САЙТЫ

Для нас корпоративный сайт — это в первую очередь высококлассный ресурс компании, который эффективно информирует о престиже и деятельности, привлекает новых и удерживает постоянных клиентов.

## 1.1.1

### ПРОМО-САЙТЫ, ЛЕНДИНГИ

Представляем товары, услуги или бренд компании с помощью качественного веб-ресурса. Работа промо-сайтов максимально фокусируется на взаимодействии с потребителем, создает эффективную коммуникацию с вашей аудиторией.

## 1.2

### РОЗНИЧНЫЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ

Запускаем уникальные магазины для любых устройств. Дополняем их собственными решениями — мобильное управление курьерами, личный кабинет дистрибьютора, виртуальная примерочная. Интегрируем с 1С, интранет и CRM-системами.

## 1.5

### ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Техническое сопровождение с нами — комплексное внимание ко всем аспектам работы проекта. Мы гарантируем круглосуточную работоспособность, компетентный консалтинг, быструю и качественную реализацию задач развития проекта.

## 1.2

### ТОРГОВЫЕ СИСТЕМЫ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ

Создаем индивидуальные решения для B2B-коммерции и маркетинга. Большой опыт в реализации многофункциональных личных кабинетов, сложной структуры, интеграции с продуктами 1С, мониторинга заявок и заказов, управления продажами.

## 1.6

### АДАПТИВНЫЕ И МОБИЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

Успешный опыт мобилизации торговых каталогов и крупных интернет-магазинов — брендированные приложения, адаптивный дизайн, мобильные версии. Решения для управления логистикой, геолокации и навигации, мобильные инструменты программ лояльности.

AREAL

# ПРОЕКТЫ



## КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ СЕТИ ГИПЕРМАРКЕТОВ

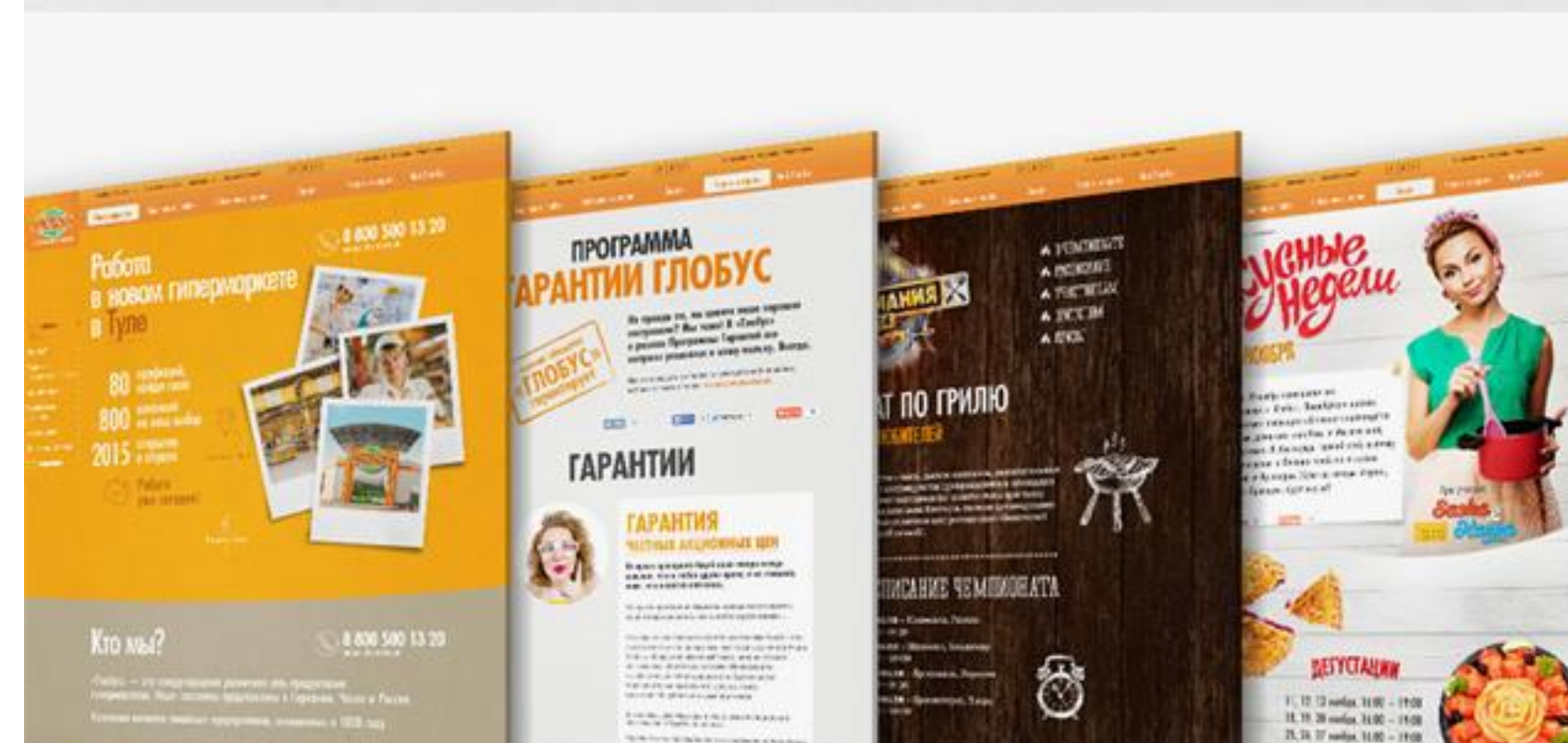
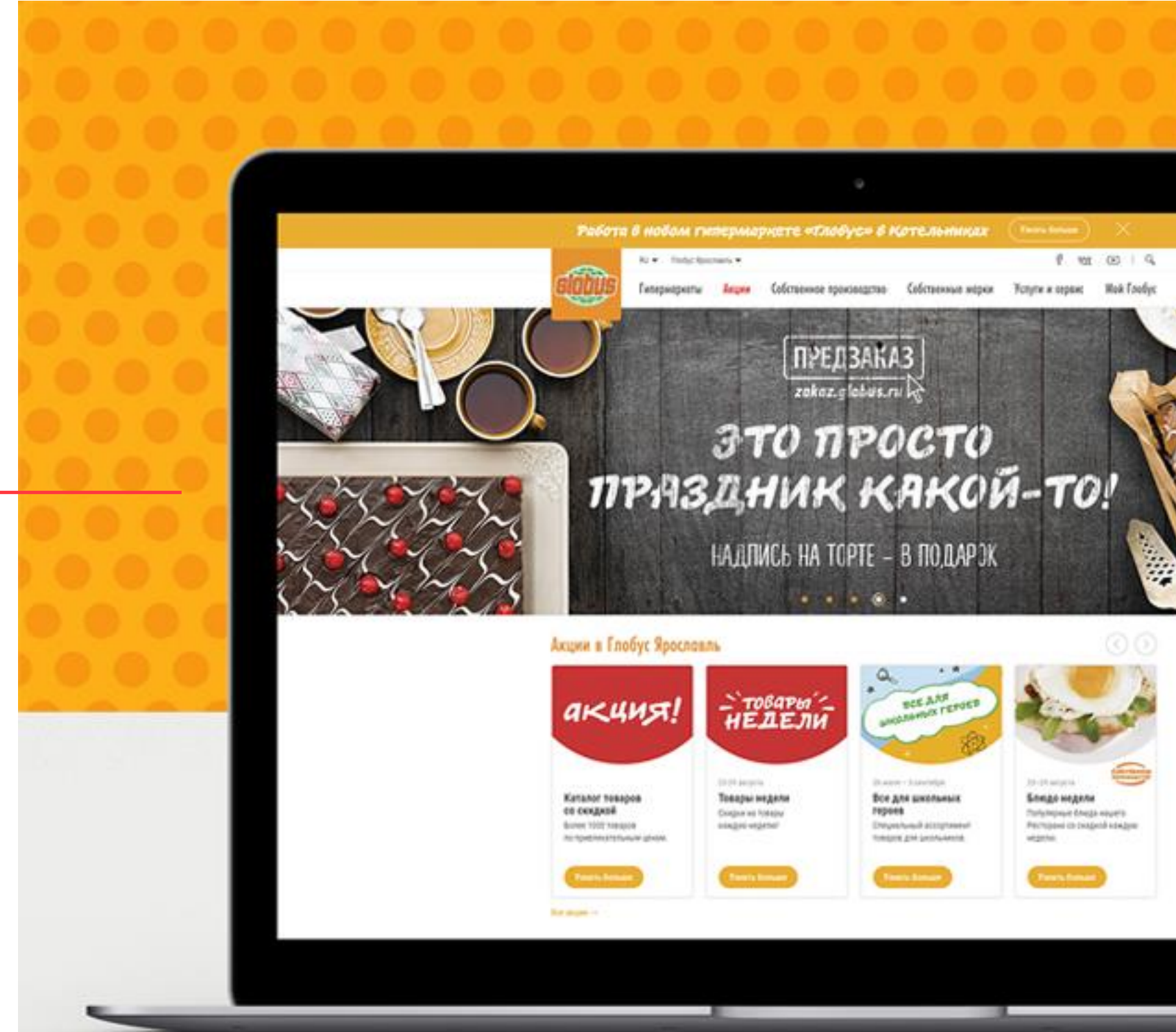
<https://arealidea.ru/clients/main/globus-time/>

С 2011 года мы поддерживаем и модифицируем официальный сайт Глобус, запускаем новые ресурсы и промо-лендинги для акций и спецпроектов.

Девять лет сотрудничества принесли более 80 проектов: смена CMS-системы, редизайн globus.ru, оптимизация мобильной версии, создание ЭТП, панели администрирования, тематических игр, синхронизация с внешними и внутренними сервисами.

Начало сотрудничества – 2012 год  
Партнерские отношения продолжаются

arealidea.ru



AREAL

# ПРОЕКТЫ

KÜCHENLAND HOME

## ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА

<https://arealidea.ru/clients/main/kuchenland/>

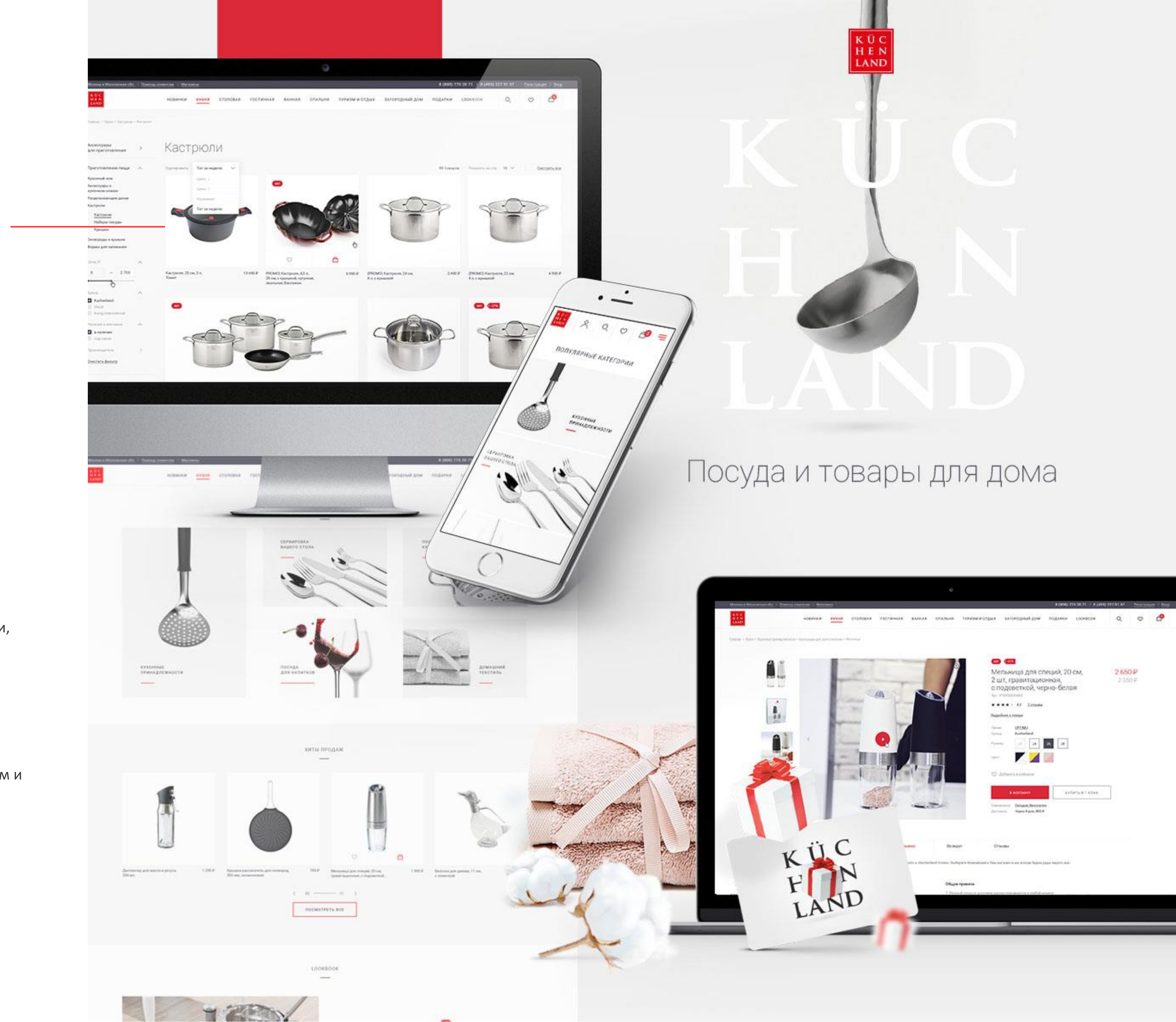
Сеть магазинов посуды и товаров для дома.  
Более 70 магазинов по России.

Мы разработали интернет-магазин KuchenLand:

- Уникальный дизайн с интерактивными элементами, адаптивная верстка, LookBook.
- Умная фильтрация по множеству параметров, добавление в избранное и корзину из каталога.
- Лист ожидания — уведомления о поступлении понравившегося товара.
- Оформление заказа с доставкой удобным способом и указанием магазина для каждого товара, собственный алгоритм сроков доставки.
- Двусторонняя синхронизация с 1С.

Запуск проекта — январь 2019 года  
Сотрудничество продолжается

arealidea.ru



AREAL

# ПРОЕКТЫ

Lassie

## ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

[lassieshop.ru](http://lassieshop.ru)

Lassie — финский бренд одежды, основанный в 1949 году. Делает ставку на технологичность материалов и удобство.

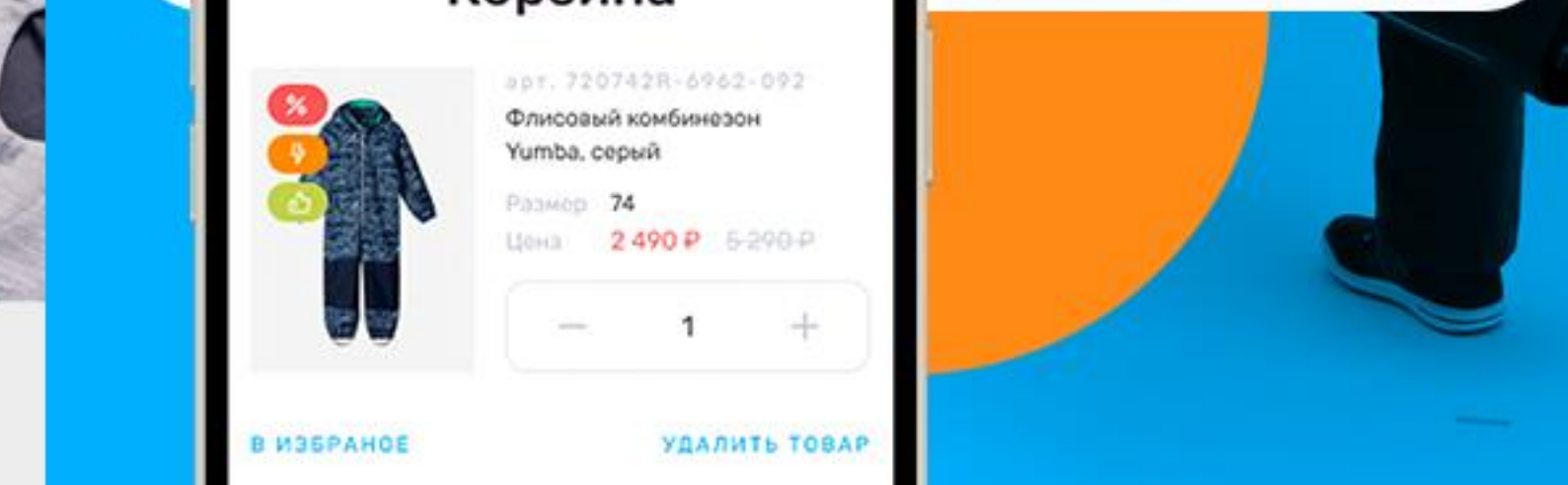
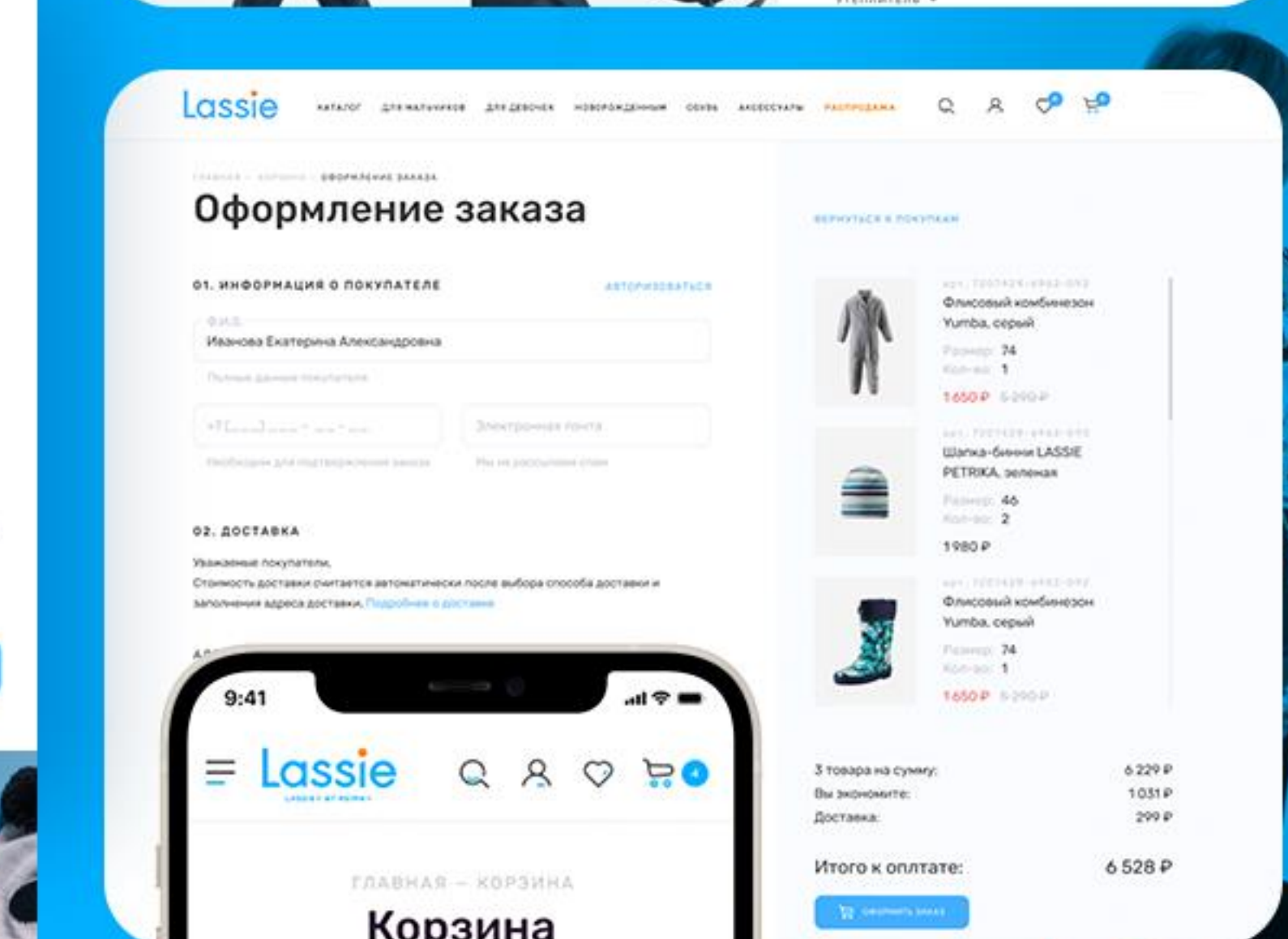
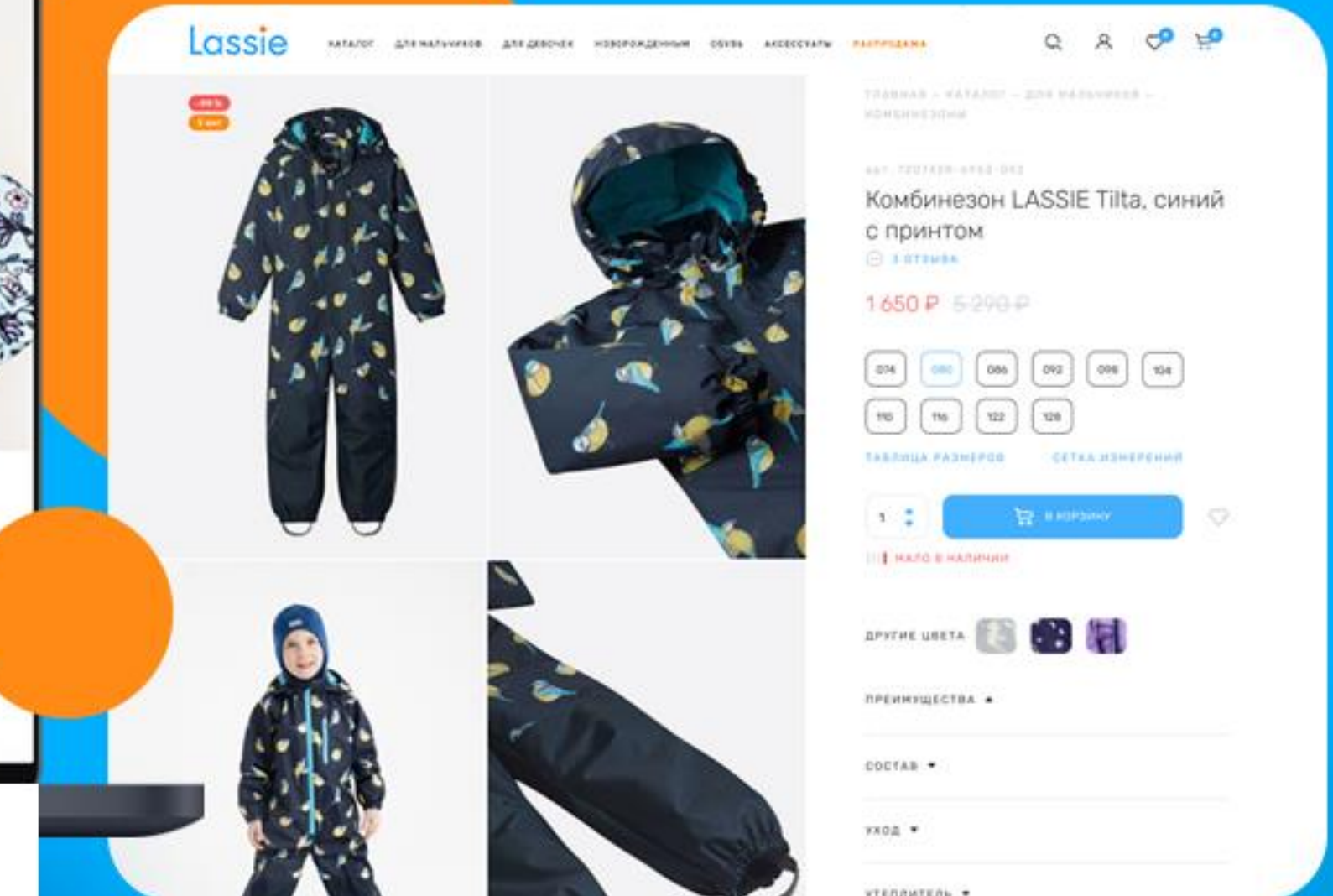
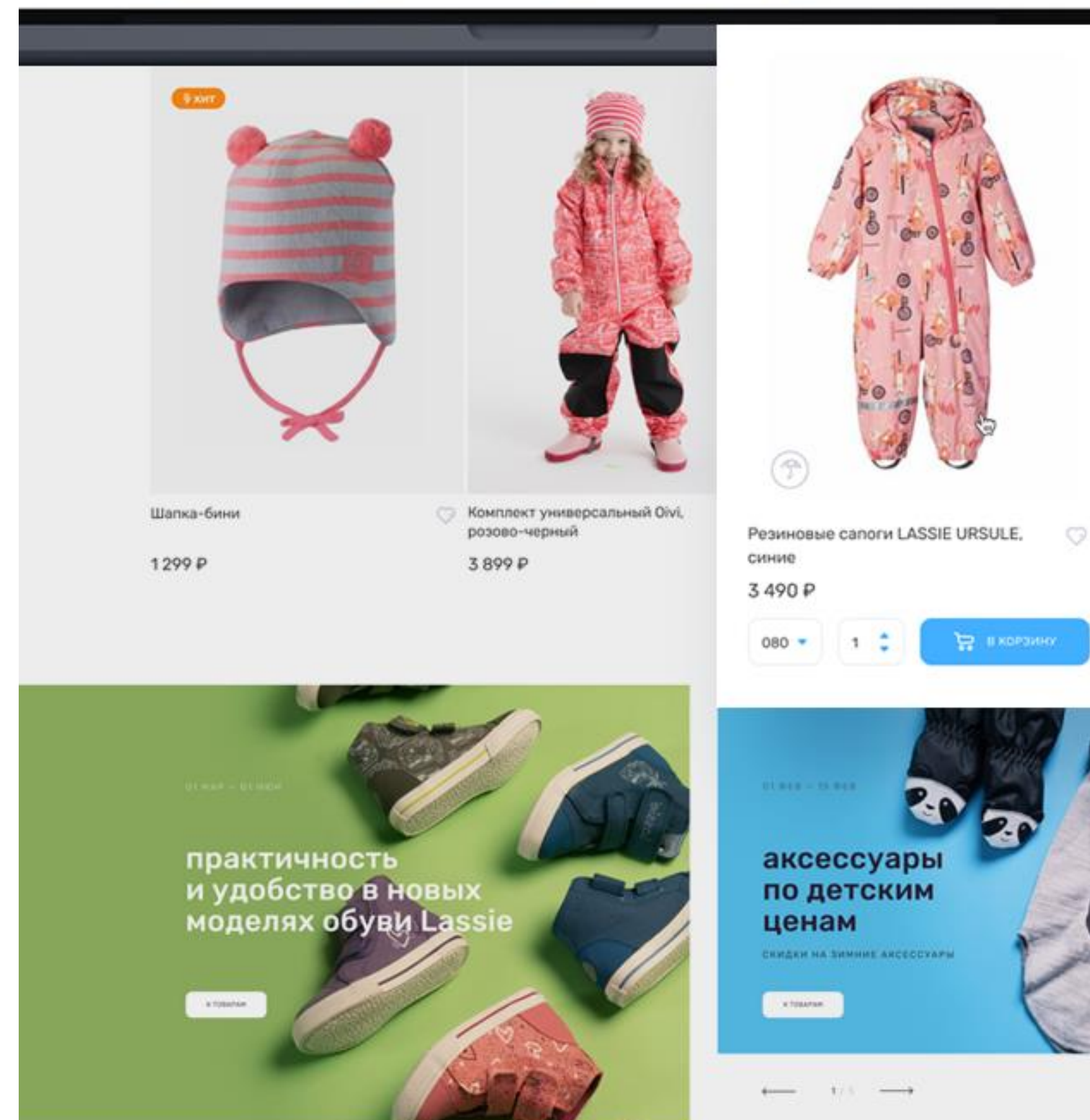
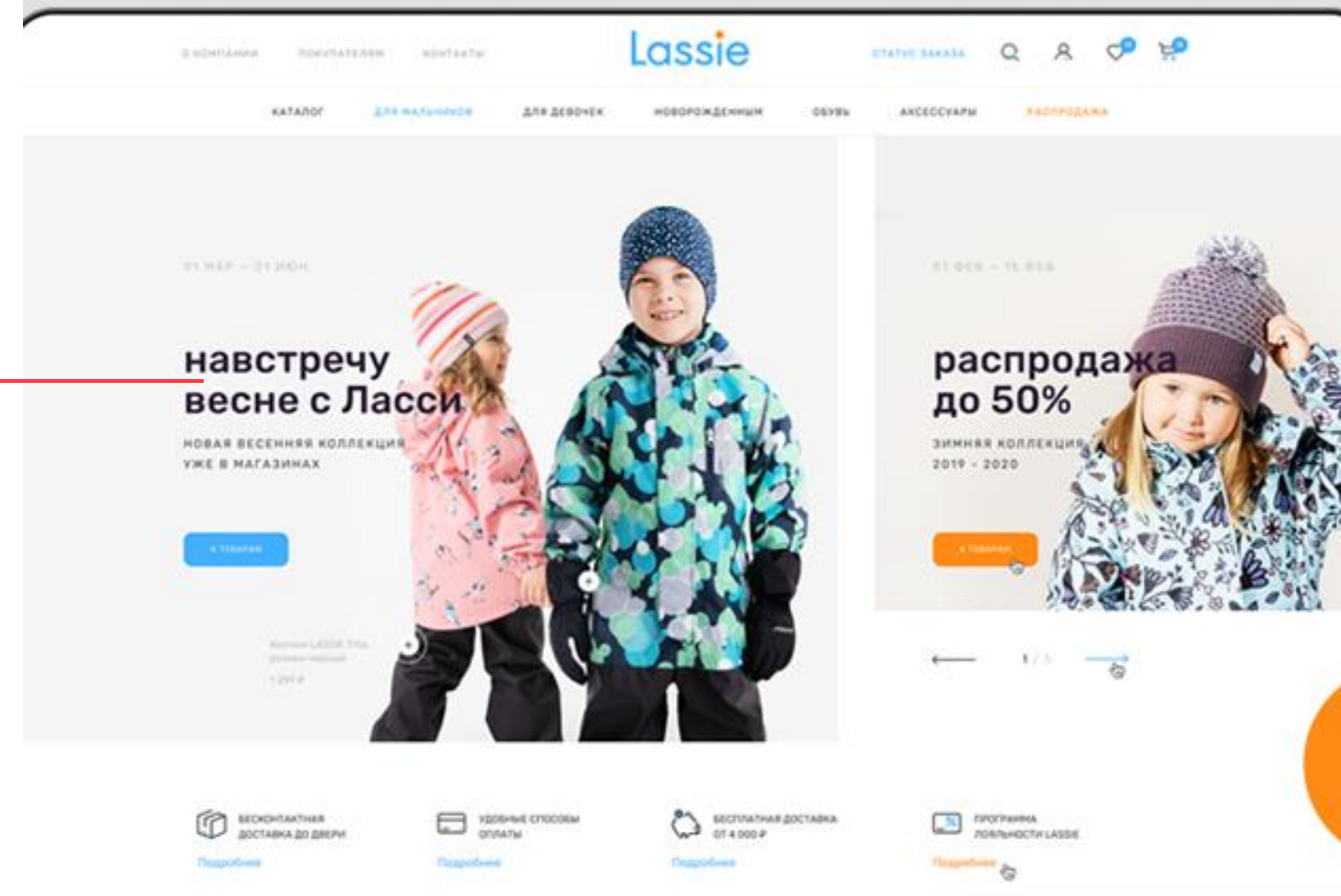
Мы обновили дизайн и сверстали новый сайт.

На место привычного детского e-commerce проекта пришел красочный, но классический b2c-агазин хорошо знакомый родителям:

- удобный фильтр с автоматической подгрузкой;
- карточки товара с большими иллюстрациями;
- параметры важные для выбора выведены на карточку;
- полноценная мобильная версия интернет-магазина.

Запуск проекта — август 2021 года

[arealidea.ru](http://arealidea.ru)



AREAL

# ПРОЕКТЫ

Ренессанс<sup>®</sup>  
Life

## ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ КЛИЕНТА СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

<https://blog.arealidea.ru/cases/portal/pgk-online/>

Мы переработали личный кабинет клиента-физического лица. Реализованы:

- Онлайн оплата. Пользователю доступны договоры со статусами оплаты, клиент может настроить автоплатеж или закрыть долг.
- Налоговый вычет. Личный кабинет помогает дистанционно собрать нужные документы, предоставляет пошаговую инструкцию.
- Информация о накоплениях. Помимо среза ключевых показателей договора доступен счетчик — достигнутый процент целевых накоплений.
- Доступны график и история платежей.

Ресурс интегрирован в IT-инфраструктуру клиента.

Запуск проекта — 2018 год  
Сотрудничество продолжается

arealidea.ru



AREAL

# ПРОЕКТЫ



## САЙТ ИНЖИНИРИНГОВОЙ КОМПАНИИ

[profile63.com](https://profile63.com)

Запустили корпоративный сайт компании Профиль. С 2001 года они работают на рынке строительства объектов химической и нефтехимической промышленности.

Мы провели контент проектирование, разработали дизайн и собрали сайт. Технологии: 1С-Битрикс и Nuxt.js. Ресурс стал современным, единообразным и структурированным.

Дополнительно совместно с партнером создали новый фирменный стиль и брендбук Профиль.

Запуск сайта – апрель 2022 года

[arealidea.ru](https://arealidea.ru)



AREAL

# ПРОЕКТЫ

STADA

## ПРОМО-САЙТ МЕТАБИОТИКА ХЕЛИНОРМ

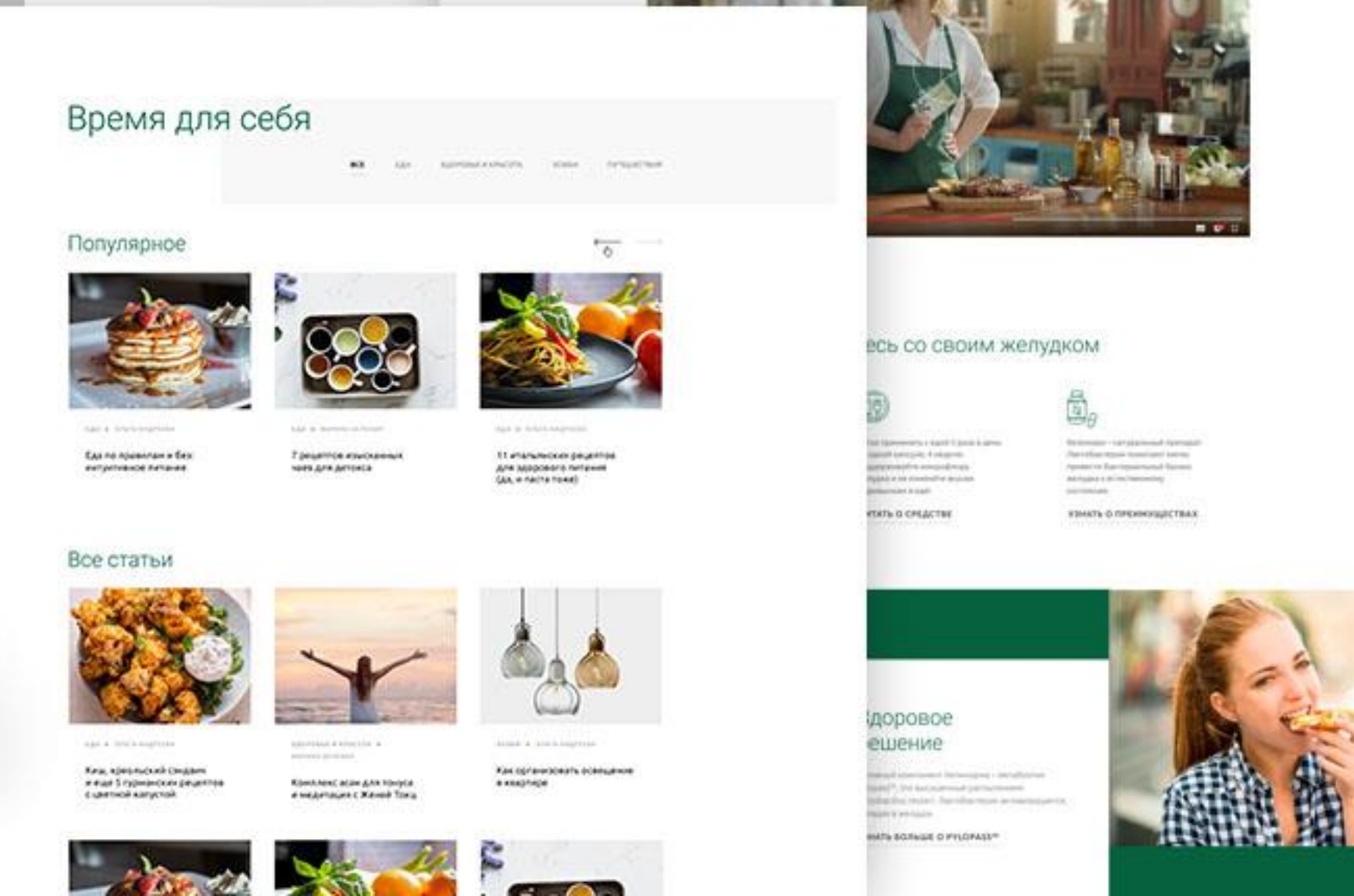
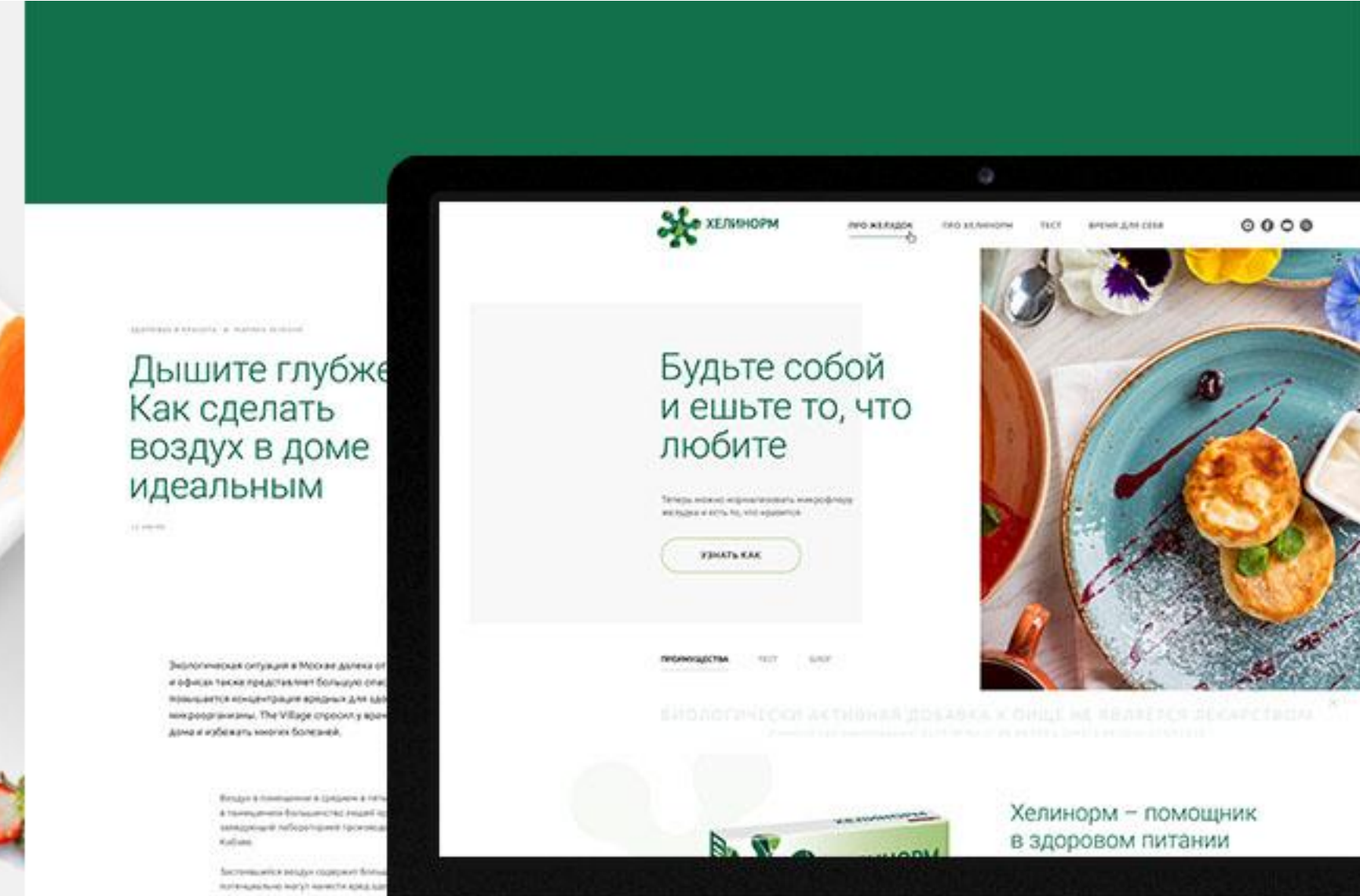
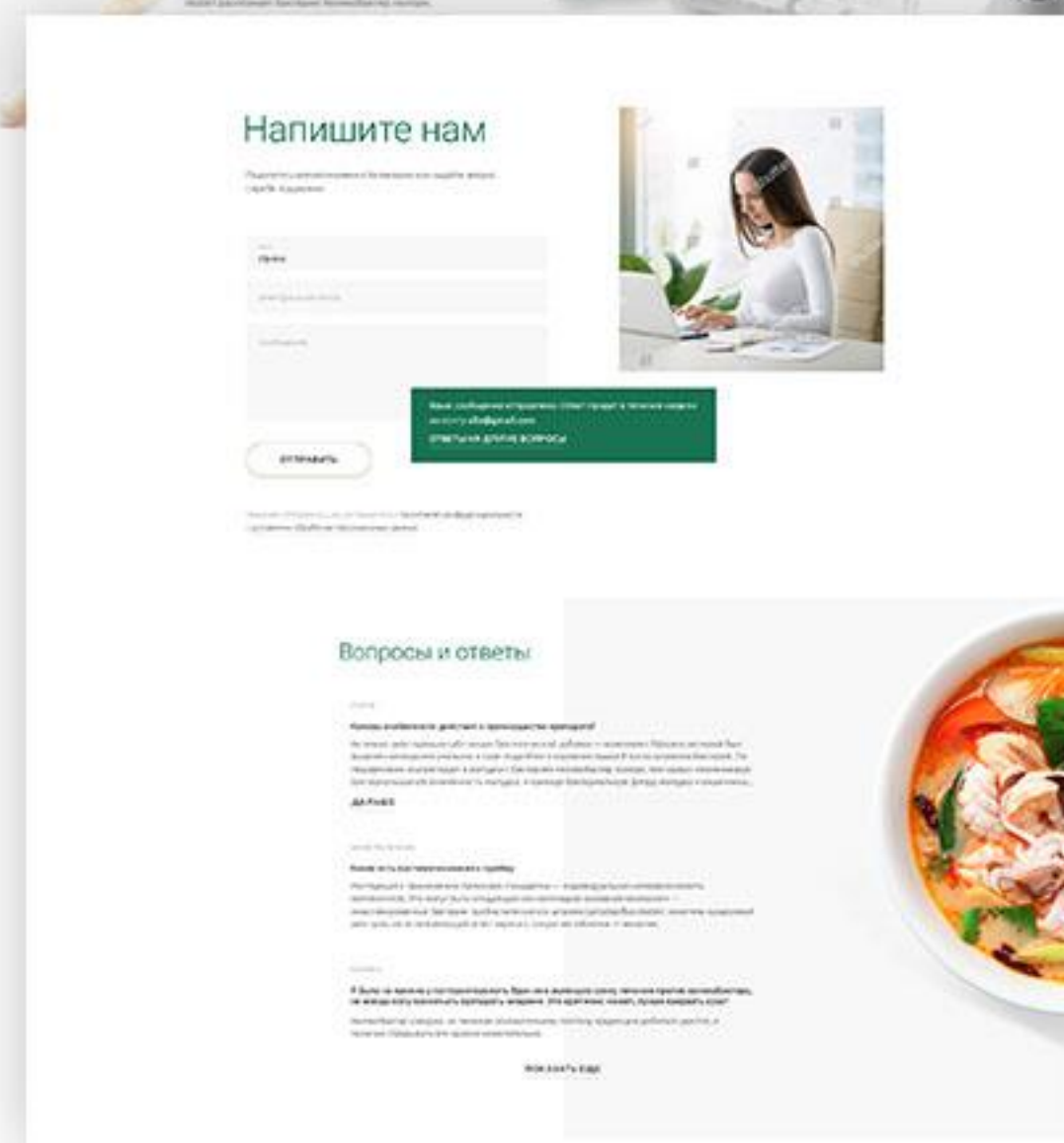
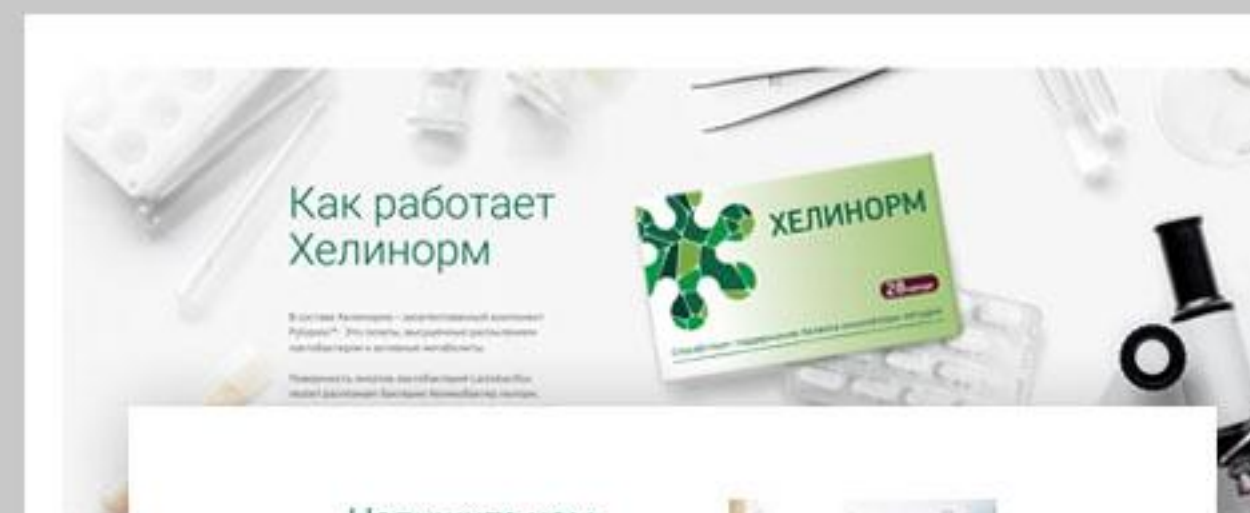
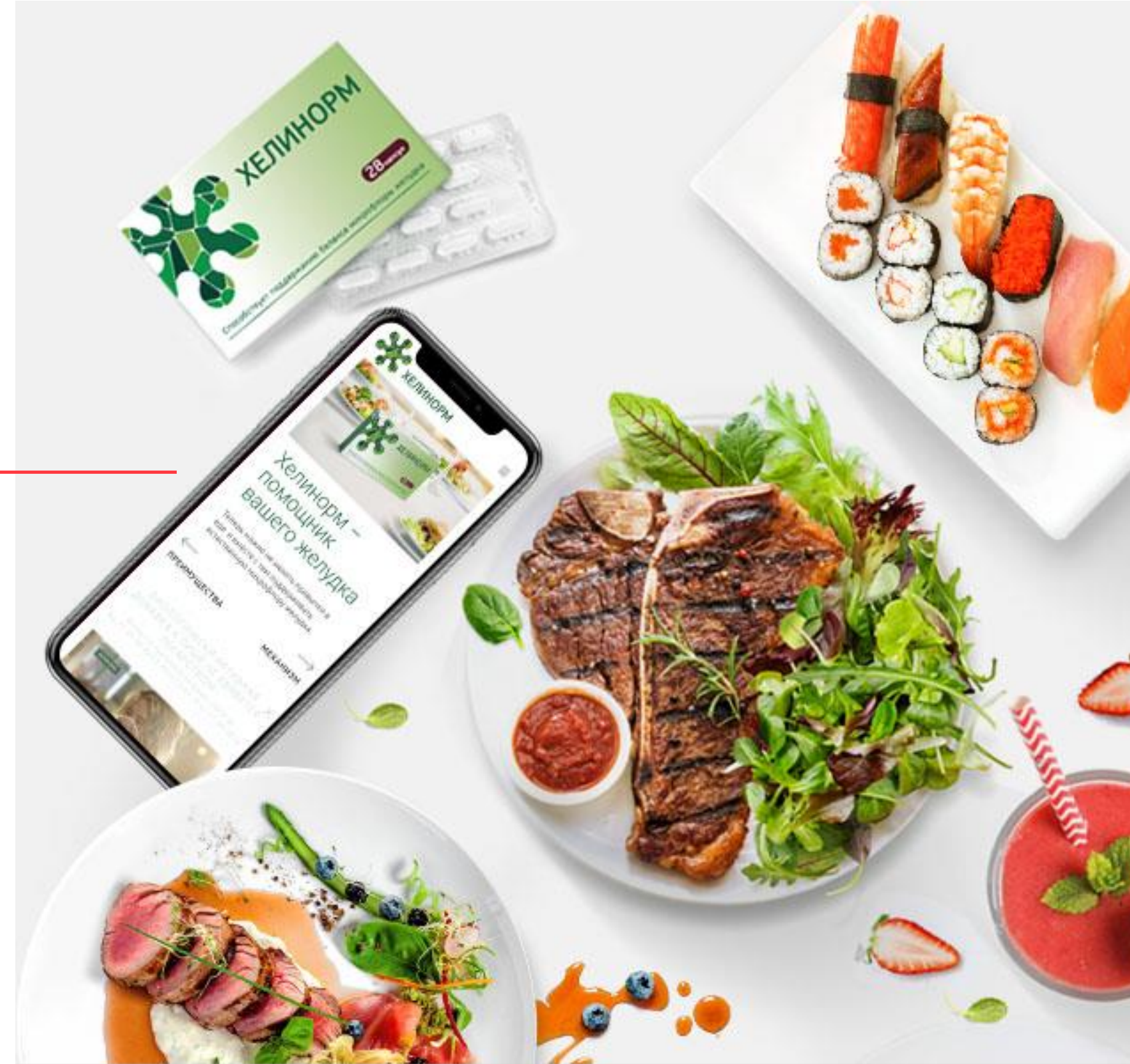
Биологически активная добавка Хелинорм поддерживает микрофлору кишечника.

Главная цель разработанного для препарата ресурса — познакомить посетителя с возможностями и плюсами Хелинорм. Современный дизайн и анимированные элементы упрощают понимание информации.

Сайт удобно перелинкован — из разделов, предполагающих решение о покупке, есть переход на arteka.ru. Меню закреплено в хедере, всегда можно оперативно перейти в другие разделы.

Запуск сайта — январь 2019 года

arealidea.ru



AREAL

# ПРОЕКТЫ



## СЕРИЯ ПРОЕКТОВ КОРПОРАЦИИ

[uacrussia.ru](http://uacrussia.ru)

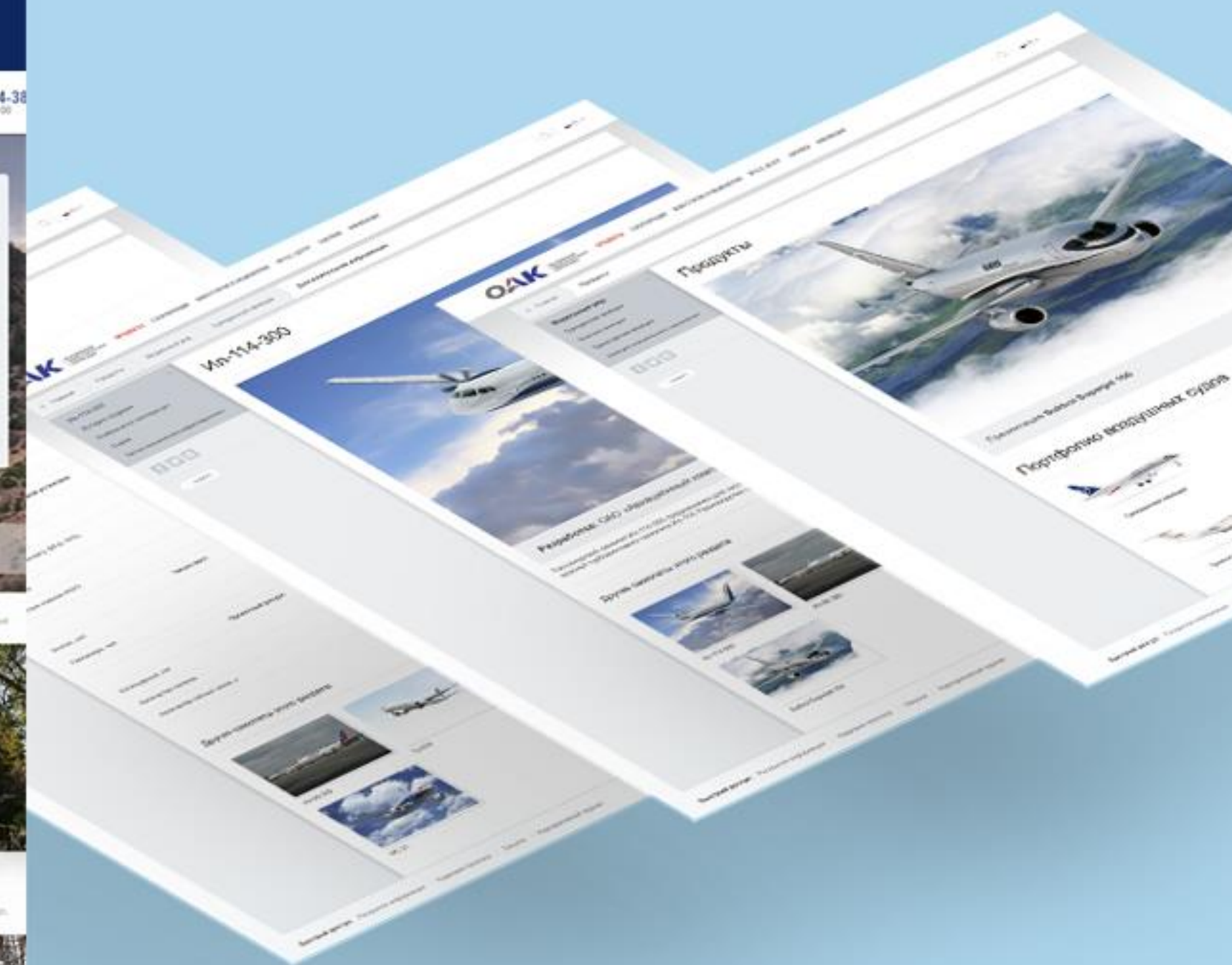
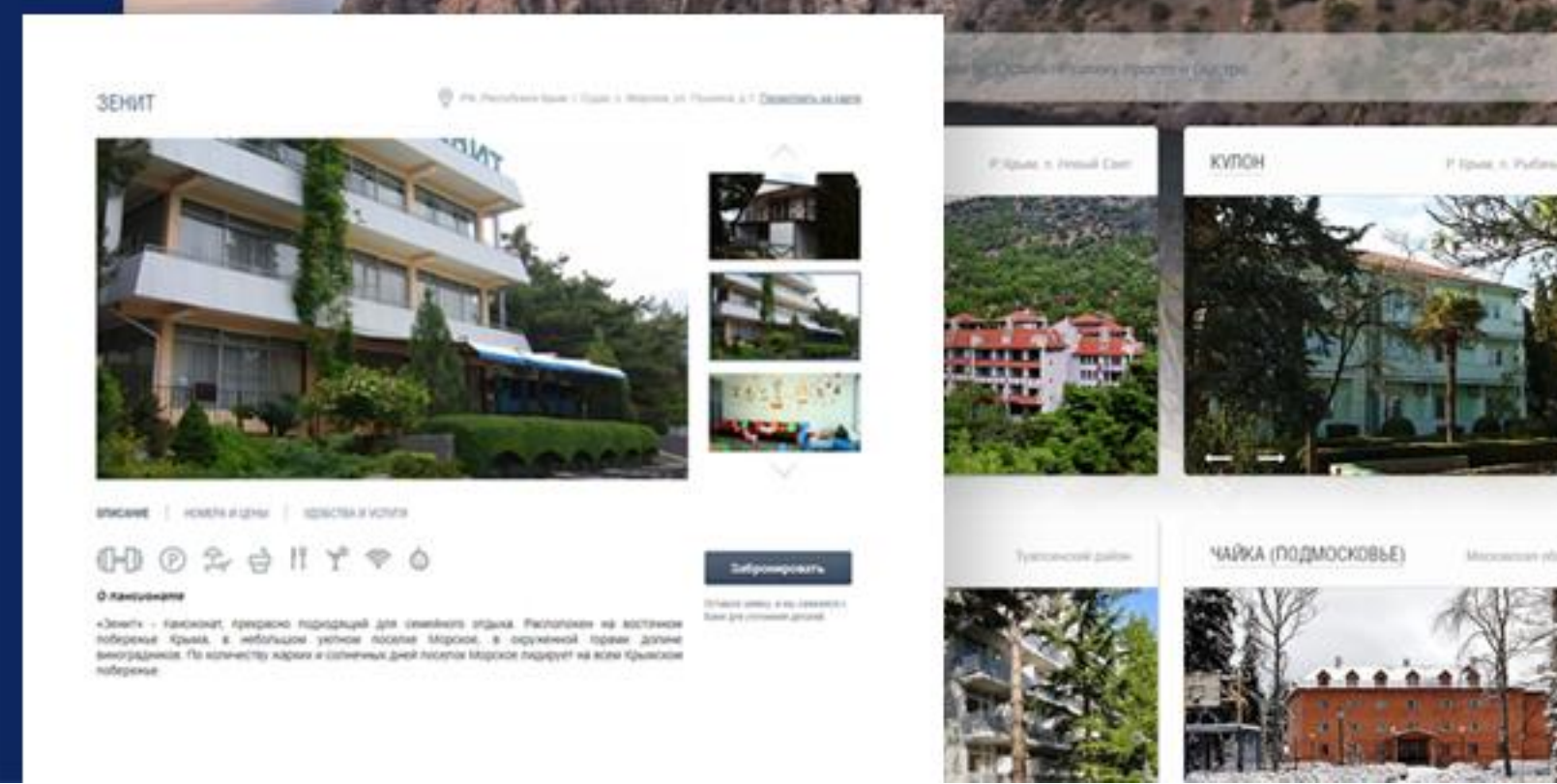
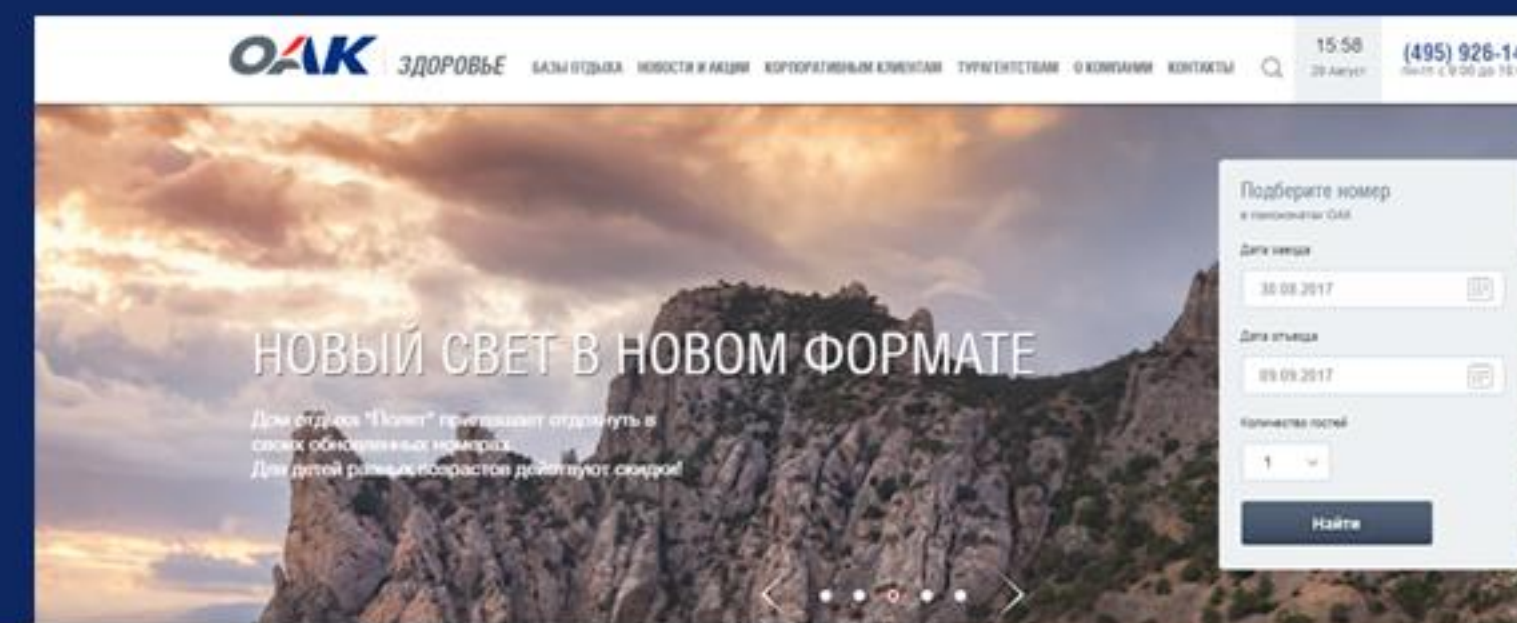
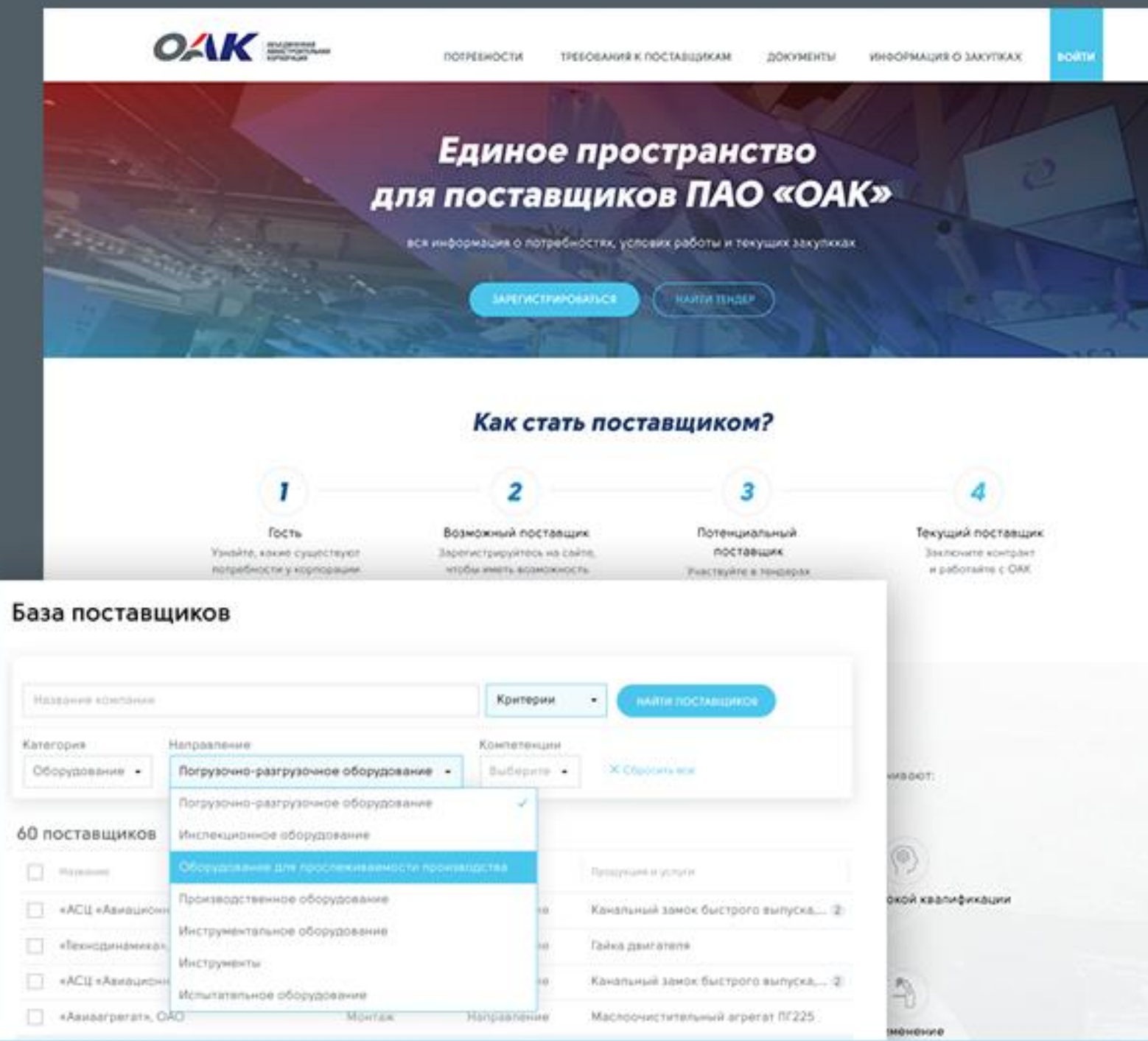
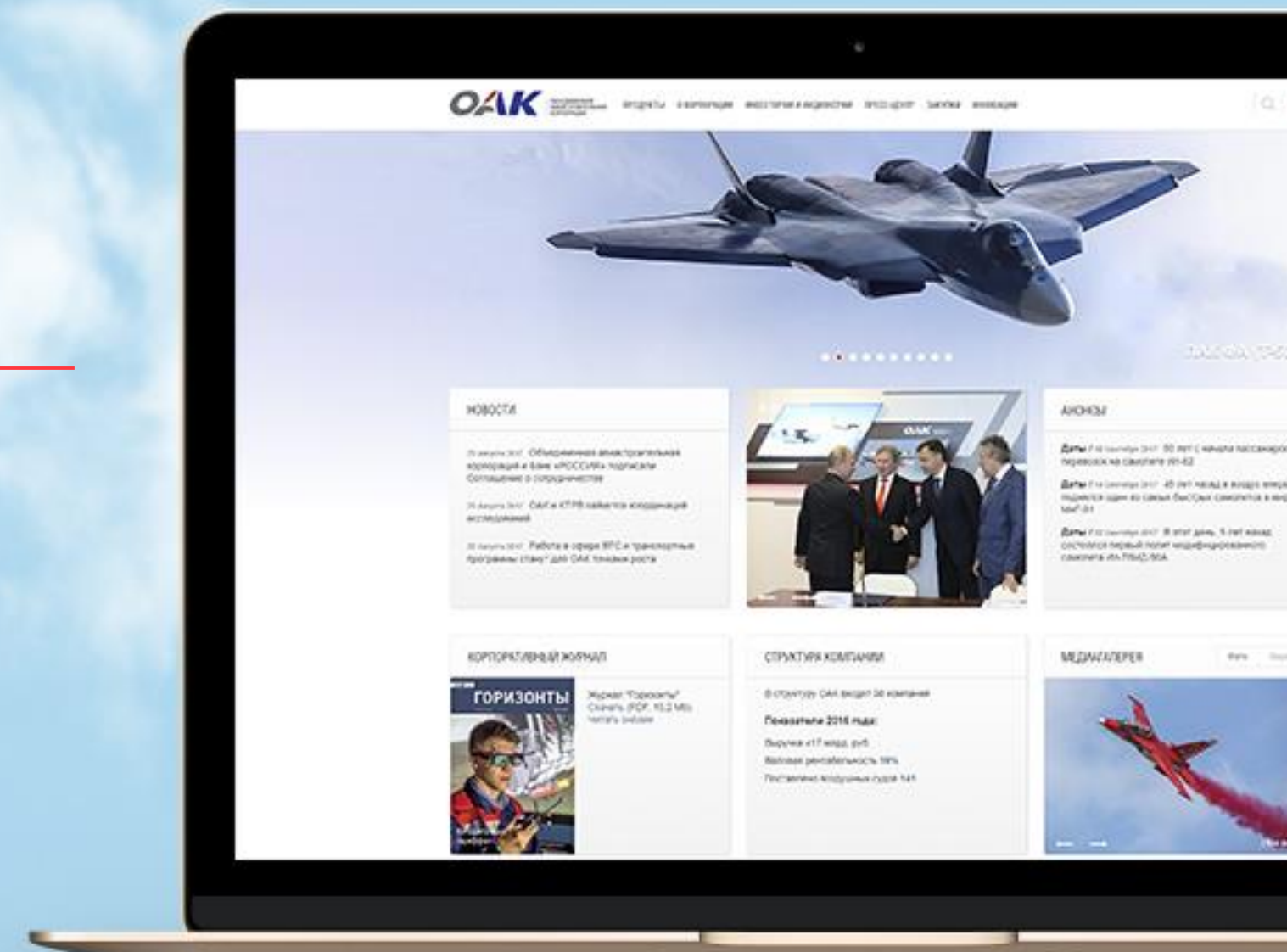
Перед нами была поставлена задача выявить и устранить проблемы, созданные разработчиком нового сайта корпорации. После глубокого аудита, многоуровневого тестирования, исправления ошибок и настройки серверного окружения проект был запущен нами в публичный доступ.

Сотрудничество продолжилось в рамках сопровождения проекта, его редизайна, а так же дальнейшей поддержки.

Продолжением партнерских отношений с ОАК стала разработка сайтов для других направлений корпорации: корпоративного сайта сети баз отдыха оак-здоровье.рф, сайта совета по проф. квалификациям в авиастроении prof.uacrussia.ru, личного кабинета поставщика ОАК и пр.

Начало сотрудничества – 2014 год

[arealidea.ru](http://arealidea.ru)



AREAL

## ПРОЕКТЫ



### САЙТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

[hlebprom.ru](http://hlebprom.ru)

Хлебпром создает кондитерские изделия с 1982 года, в активах — 4 завода и более 4000 сотрудников. Компания производит продукты любимых брендов: Dr. Korner, MIREL, Усладов, Частная галерея, Merba.

Мы перезапустили корпоративный сайт Хлебпром:

- провели контент-проектирование на основе главных имиджевых точек;
- создали легкий дизайн в соответствии с брендбуком клиента;
- обеспечили доступность на всех устройствах — проект адаптивен.

Запуск проекта — 2018 год  
Сотрудничество продолжается

[arealidea.ru](http://arealidea.ru)



AREAL

## ПРОЕКТЫ



### ПРОМО САЙТ СЕРИИ РОАД-ШОУ «ДНИ RENAULT»

<https://arealidea.ru/clients/main/renault-2/>

Сайт призван обеспечить автолюбителей информацией о серии роад-шоу знаменитого производителя.

Сайт позволяет:

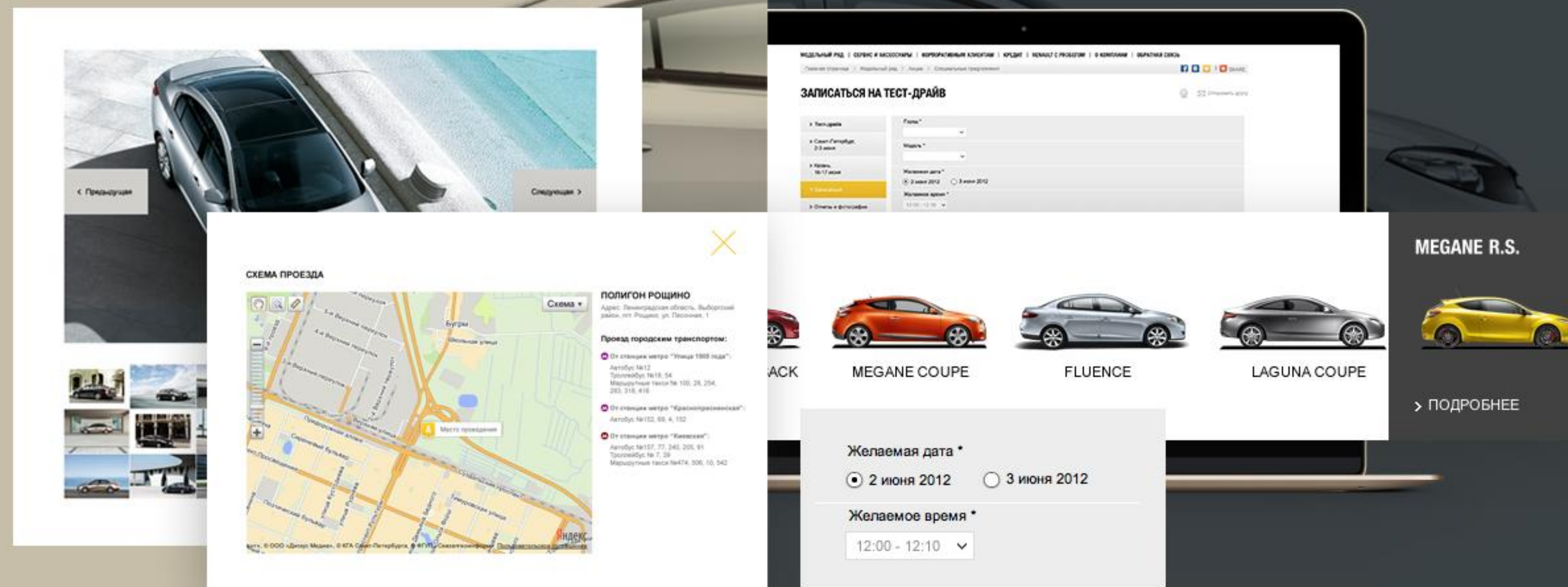
- посмотреть информацию о городах тест-драйвов;
- посмотреть схемы проезда к месту проведения;
- зарегистрироваться в качестве участника, выбрав время и автомобиль;
- просматривать отчеты и фотографии. Сайт создан строго в соответствии Guide-line бренда и встроен в структуру единого ресурса.

Совместно с POINT PASSAT

Запуск проекта – 2012 год

arealidea.ru

# TEST DRIVE



AREAL

# ПРОЕКТЫ



## ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН СЕТИ ОРТОПЕДИЧЕСКИХ САЛОНОВ

<https://arealidea.ru/clients/main/orteka/>

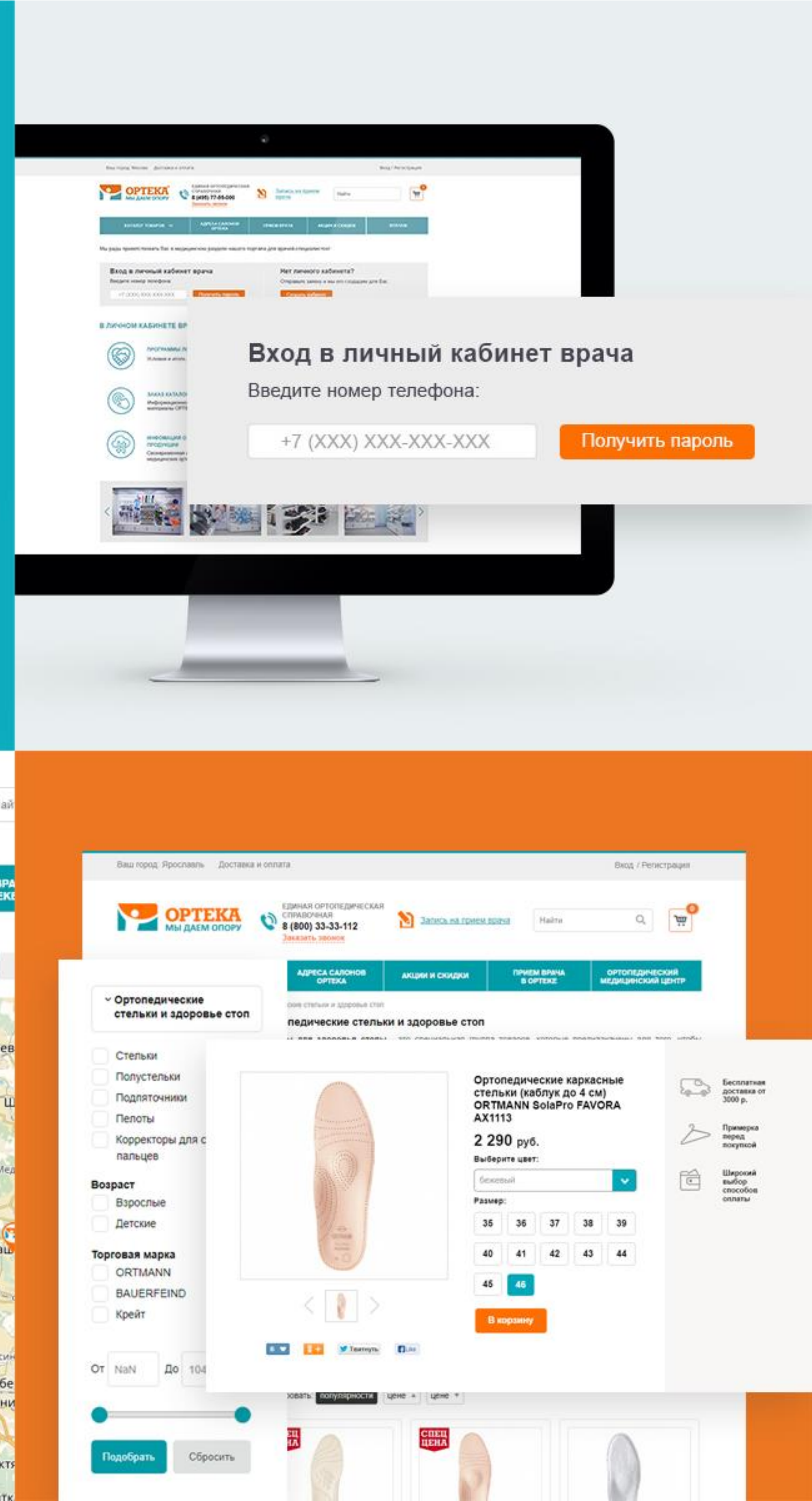
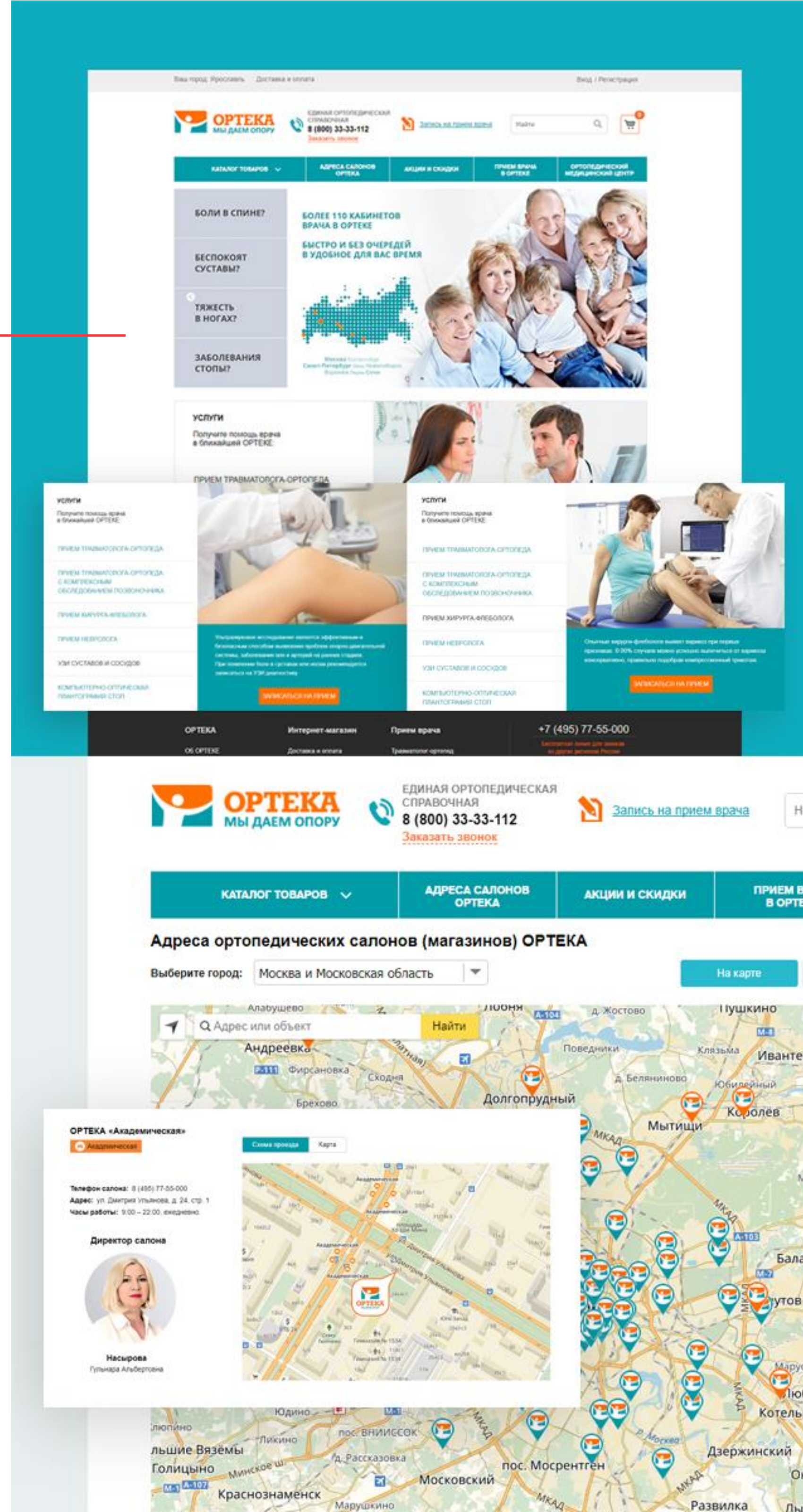
Розничная деятельность компании НИКАМЕД представлена сетью ортопедических салонов Ортека, распространяющих продукцию для лечения варикоза, плоскостопия, травм позвоночника и суставов.

Созданный нами интернет-ресурс компании включает:

- интернет-магазин;
- коммуникационную площадку, объединяющую врачей, партнеров и клиентов компании;
- систему, интегрированную с программным пакетом «1С: Предприятие» версии 8.1;
- встроенную CRM-систему;
- систему поведенческого маркетинга на сайте.

Период сотрудничества – 2011-2018 гг.

arealidea.ru





КОРПОРАТИВНЫЕ  
СИСТЕМЫ

# КОРПОРАТИВНЫЕ СИСТЕМЫ

## АВТОМАТИЗИРУЕМ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

### 2.1

#### КОРПОРАТИВНЫЙ ПОРТАЛ

Внедряем и кастомизируем интранет-системы на платформах ключевых вендоров рынка — Microsoft, Lotus Notes, 1С-Битрикс. Осуществляем лицензирование. Созданные нами решения закрывают ключевые задачи информационного обмена, оптимизируют расходы на типовые процессы.

### 2.2

#### УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

Строим уникальные системы управления внутренними и внешними информационными ресурсами компании для коллективной работы над задачами, проектами и документами, для управления процессами оптовой торговли, логистики, продаж, документооборота.

### 2.3

#### ВЕБ ИНТЕГРАЦИЯ

Создаем и оптимизируем единое эффективное информационное пространство компании. Обеспечиваем продуманную, надежную и безопасную интеграцию всех бизнес-приложений от сайта и 1С, до взаимодействия с ERP. Внедряем недостающие элементы для решения ключевых задач бизнеса.

### 2.4

#### АУДИТ КОРПОРАТИВНЫХ СИСТЕМ, МИГРАЦИЯ

Делимся богатым опытом и экспертизой по внедрению корпоративных систем. Для этого мы готовы провести аудит существующих информационных систем. В случае необходимости — обеспечиваем миграцию на более эффективную платформу без потерь и издержек.

### 2.5

#### МОБИЛЬНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ

Внедряем мобильные системы для оптимизации внутренних бизнес-процессов компании. Среди них решения по управлению логистикой и курьерами, мерчендайзерами оптовой торговлей, внутренней коммуникацией, решения для задач маркетинга и др. Подробнее на сайте направления.

### 2.6

#### ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Обладаем собственными готовыми решениями и наработками по автоматизации типовых процессов в области CRM, документооборота, логистики, программ лояльности, дистрибуции и оптовой торговли, мерчендайзинга, взаимодействия с клиентами и др.

AREAL

# ПРОЕКТЫ



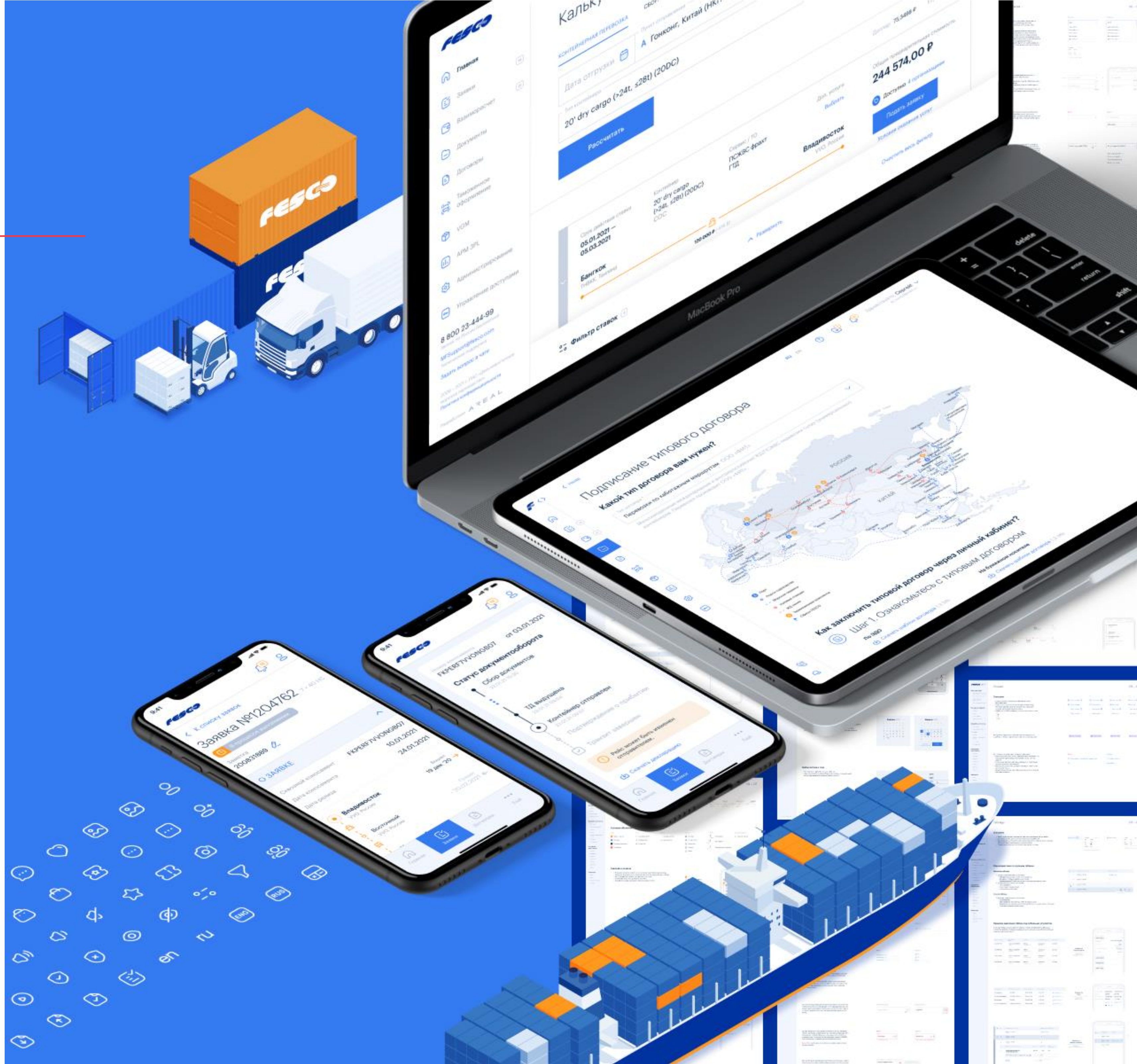
## ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ КЛИЕНТА ГРУЗОПЕРЕВОЗЧИКА

<https://arealidea.ru/clients/main/fesco-redesign/>

FESCO — крупнейшая частная транспортно-логистическая компания, доставляет грузы по воде, железной дороге и наземным транспортом. Мы комплексно обновили личный кабинет MY.FESCO:

- Создали новый визуальный стиль и соответствующий UIKit. Новый дизайн стал более легким для восприятия и современным.
- Автоматизировали заключение типового договора, возврат порожних контейнеров, вычисление стоимости заявки в рублях и долларах.
- Реализовали полуавтоматическую сверку актов.
- Внедрили мастер учетку, облегчили настройку прав доступа и управление пользователями.
- Обновили стек технологий, перешли на REST API, оптимизировали backend. Кабинет стал быстрее и безопаснее.

arealidea.ru



AREAL

# ПРОЕКТЫ



## ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ КЛИЕНТА ОПЕРАТОРА Ж/Д ПЕРЕВОЗОК

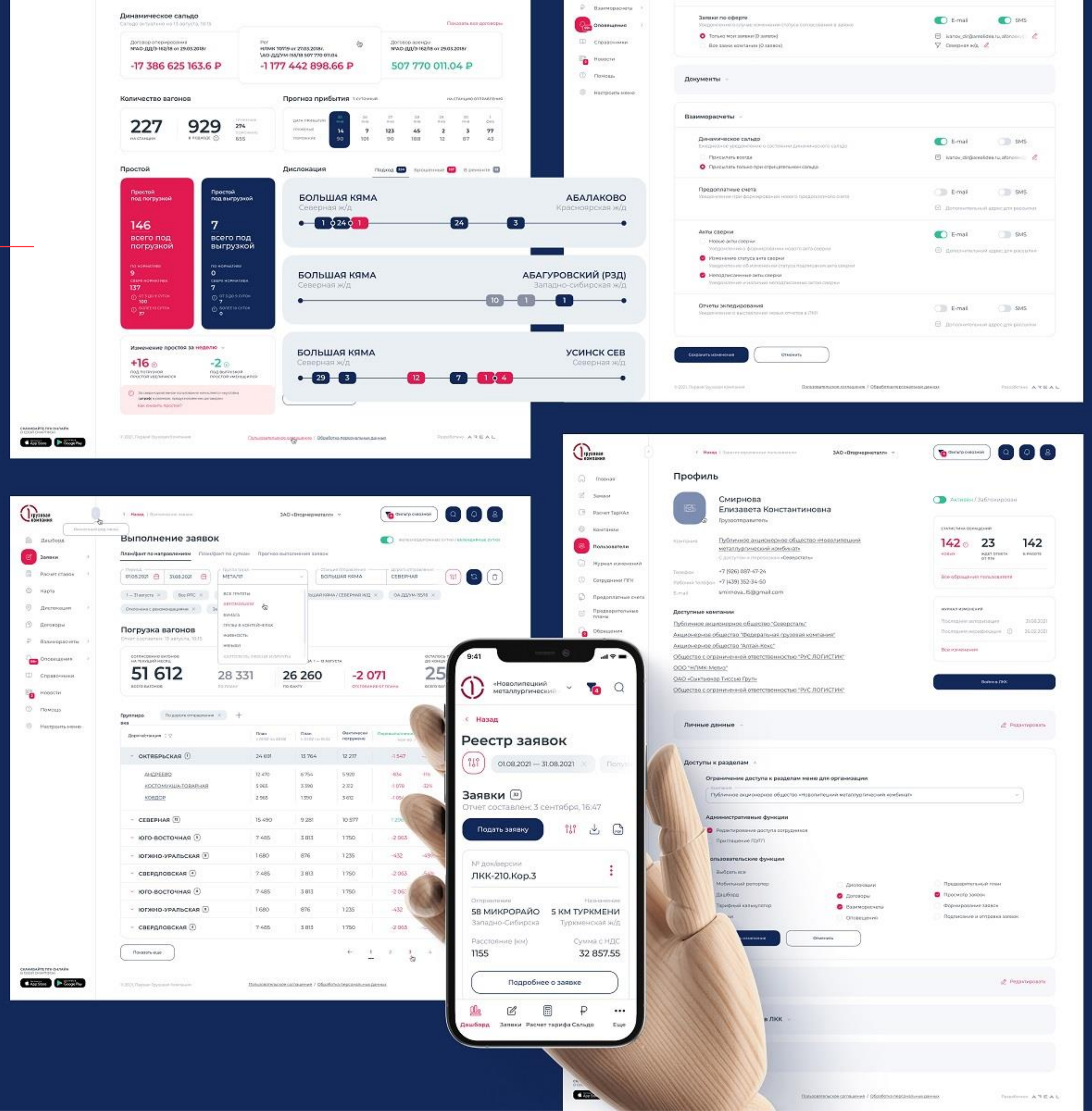
<https://blog.arealidea.ru/cases/portal/pgk-online/>

Для крупнейшего оператора ж/д перевозок России мы создаем инструмент координирующий работы логистики, экспедирования, перевозок, аренды в масштабах страны:

- Онлайн слежение дислокации вагонов и их статусов.
- Аналитика по показателям работы с клиентом.
- Многофакторная фильтрация подотчётных вагонов в зависимости от дислокации.
- База договоров на все услуги с удобным перемещением по сопутствующим материалам.
- Гибкая настройка оповещений.
- Подача заявок на перевозку, аналитика по обеспечению согласованных заявок.

Начало сотрудничества – 2017 год.  
Партнерские отношения продолжаются.

arealidea.ru



AREAL

# ПРОЕКТЫ



## ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ КЛИЕНТА ГРУЗОПЕРЕВОЗЧИКА

Логистика1520 оказывает услуги по перевозке грузов в различных видах подвижного состава: танк-контейнеры, фитинговые платформы, зерновозы, минераловозы, крытые вагоны, лесные платформы, полувагоны.

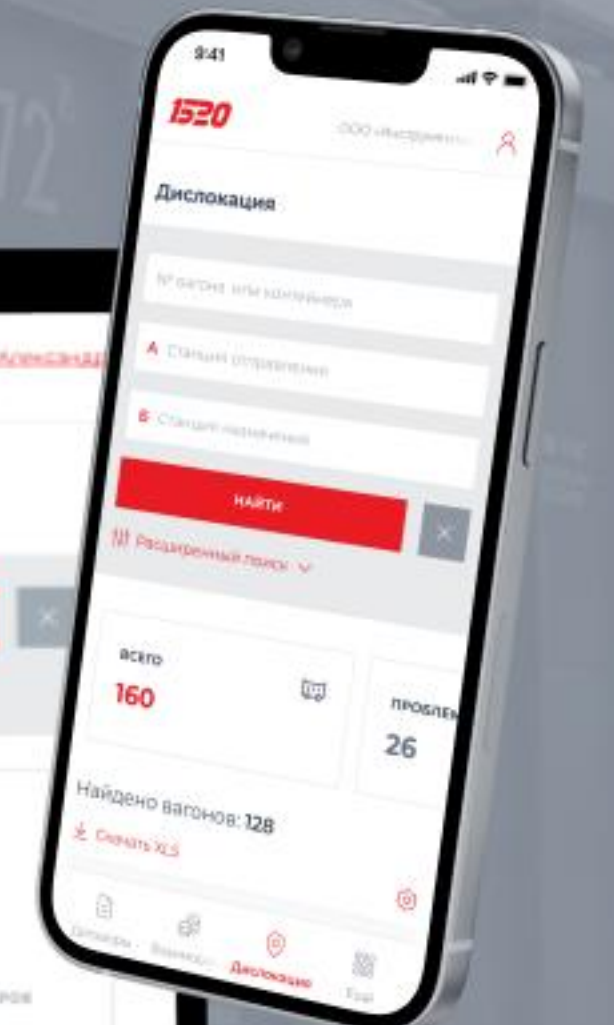
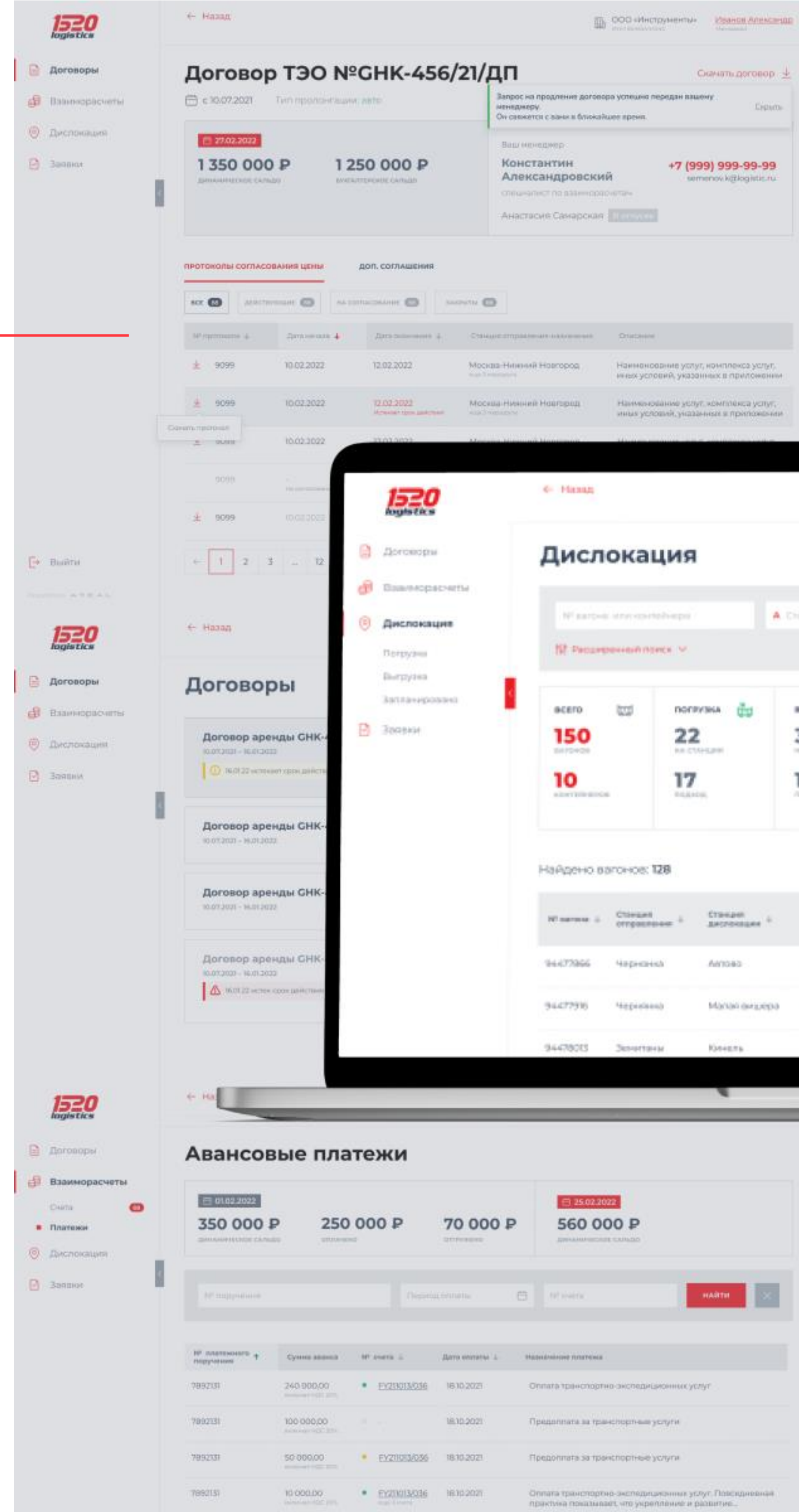
Мы разрабатываем цифровой сервис, который предоставит клиентам:

- отчет по дислокации;
- информацию о вагонах на погрузке, выгрузке;
- список договоров, счетов, платежей, заявок;
- переключение между компаниями — множественная привязка .

Система реализуется на микросервисной архитектуре.

Начало сотрудничества — 2022 год  
Партнерские отношения продолжаются

arealidea.ru



AREAL

# ПРОЕКТЫ



## КЛИЕНТСКИЕ СЕРВИСЫ КОМПАНИИ РУСКОН

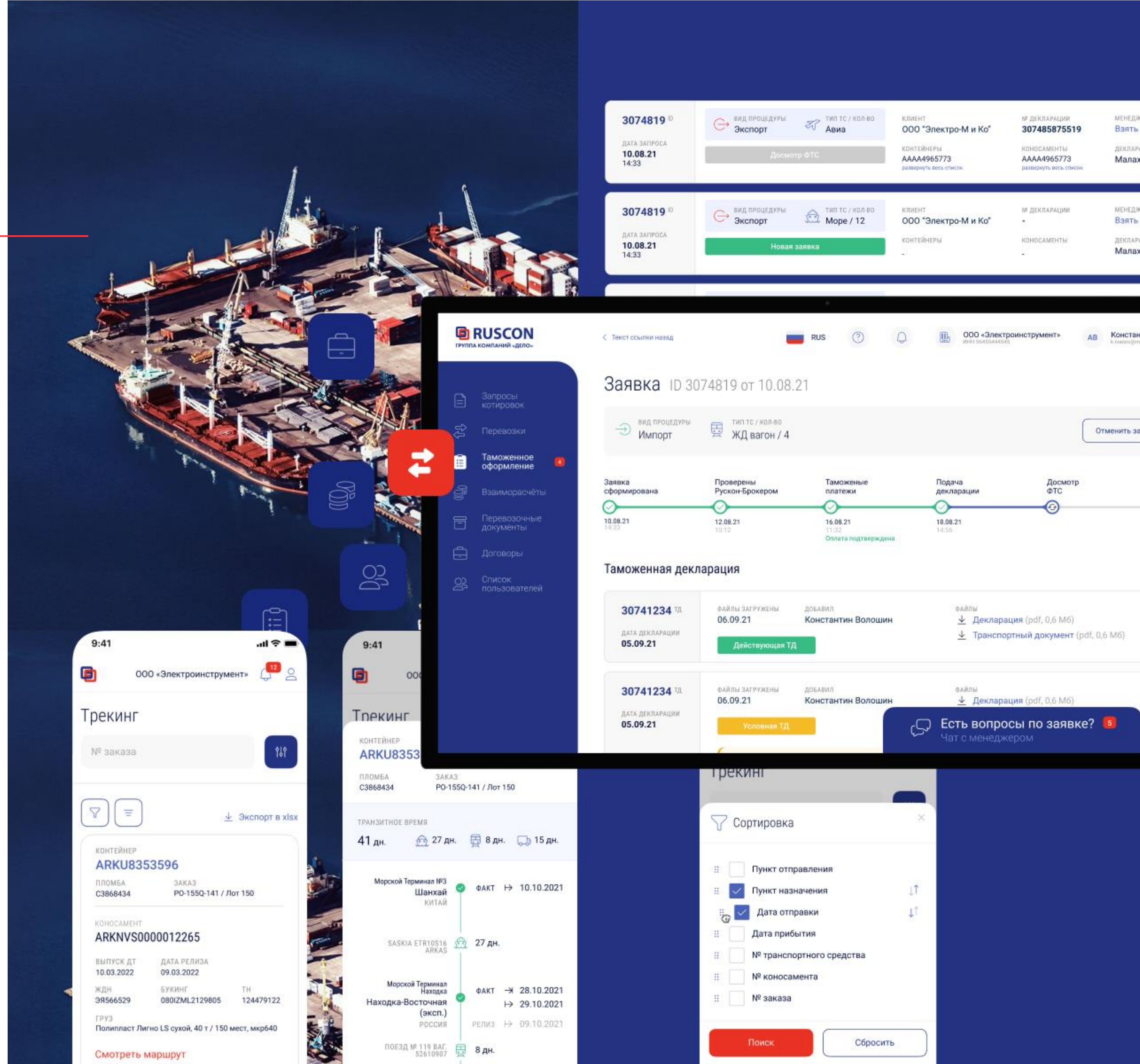
[ruscon.global](https://ruscon.global)

Реализуем серию проектов для одной из крупнейших транспортно-логистических компаний России из группы «Дело» в сфере внешнеторговых контейнерных перевозок.

Разрабатываем сервис «Личный кабинет клиента», где можно оформить заявку на перевозку, отследить контейнеры и обменяться перевозочными документами с Ruscon, увидеть детализацию по взаиморасчетам, а также сопроводить процесс таможенного оформления.

Начало сотрудничества — 2022 год  
Партнерские отношения продолжаются

[arealidea.ru](https://arealidea.ru)



AREAL

# ПРОЕКТЫ



## ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ КЛИЕНТА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

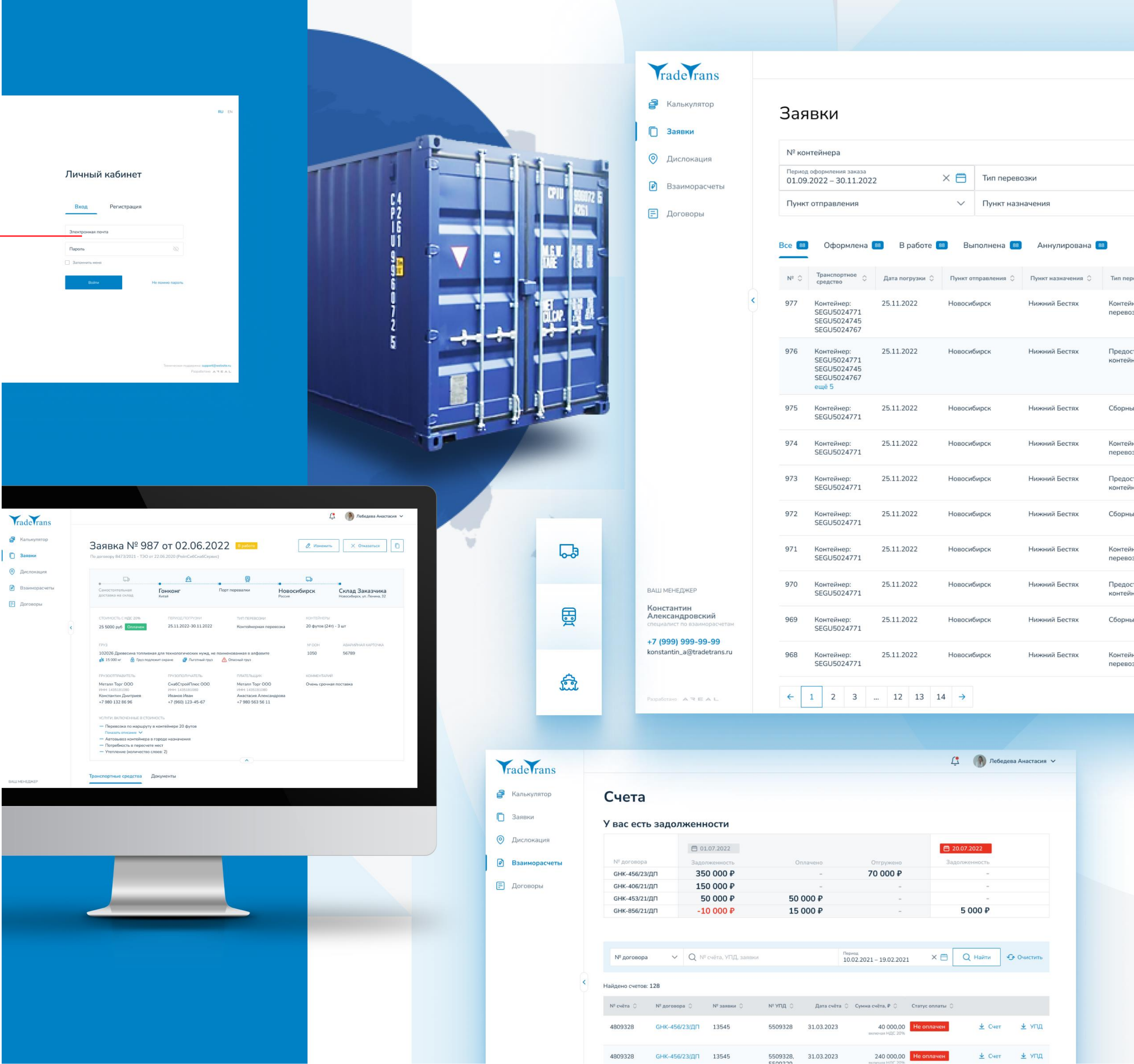
ТрейдТранс имеют в парке более 70 контейнеров, перевозят более 30 тысяч тонн груза ежемесячно.

Мы запустили личный кабинет, полностью реализованный на готовых приложениях Ареал. Пользователю доступны:

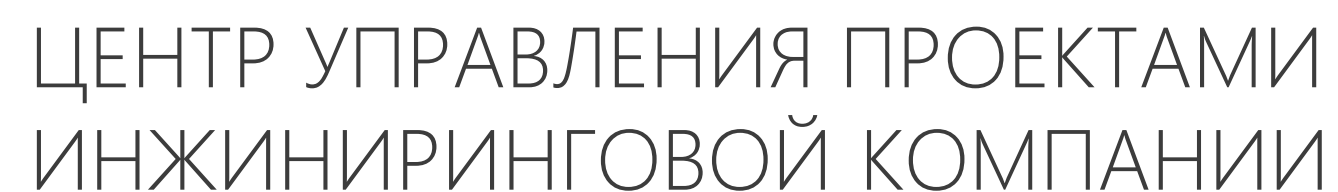
- Реестр всех активных и прошлых заявок.
- Детальная страница заявки с дислокацией, статусами, финансовыми и юридическими данными.
- Информация по договорам, счетам, сальдо, задолженностям.

Запуск проекта — май 2023 года  
Сотрудничество продолжается

arealidea.ru



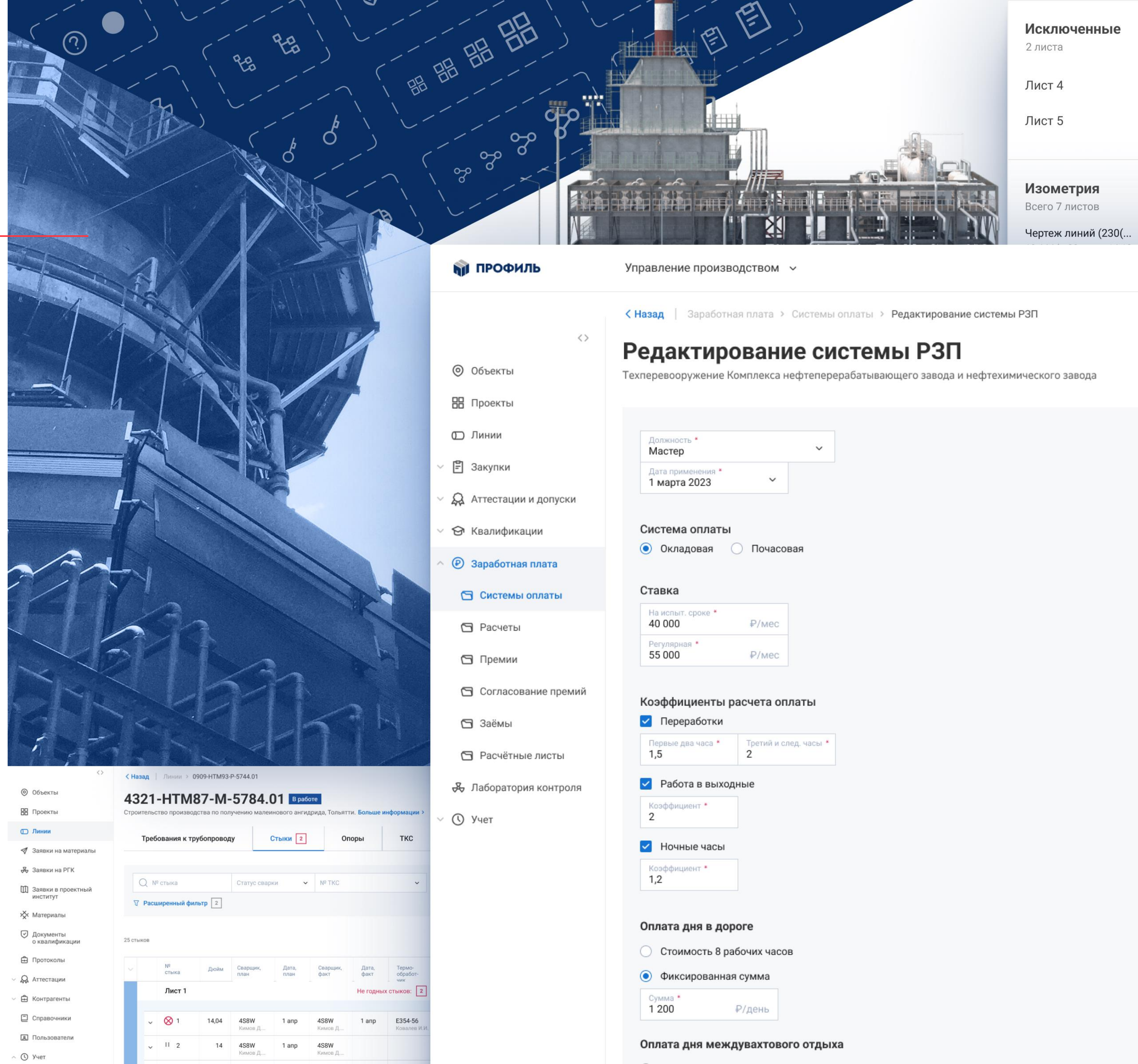
# ПРОЕКТЫ



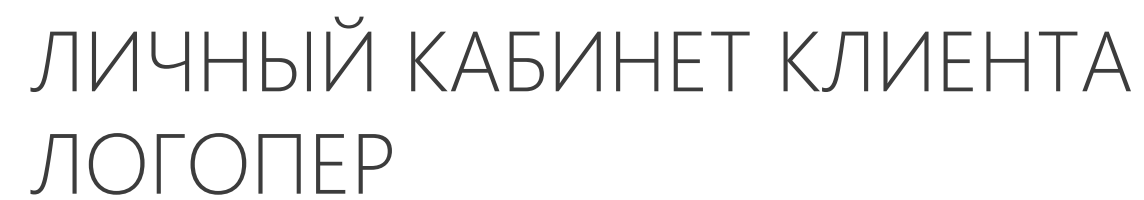
Мы создали производственную систему, которая перенесла в онлайн курирование всего процесса сварки газопровода:

- Расстановка стыков и опор в редакторе чертежей на базе Canvas.
- Назначение сварщика, мониторинг аттестации сотрудников и оборудования., исполнения проектов.
- Заявка на материально техническое обеспечение, контроль поставки материалов.

arealidea.ru



# ПРОЕКТЫ



logoper.ru

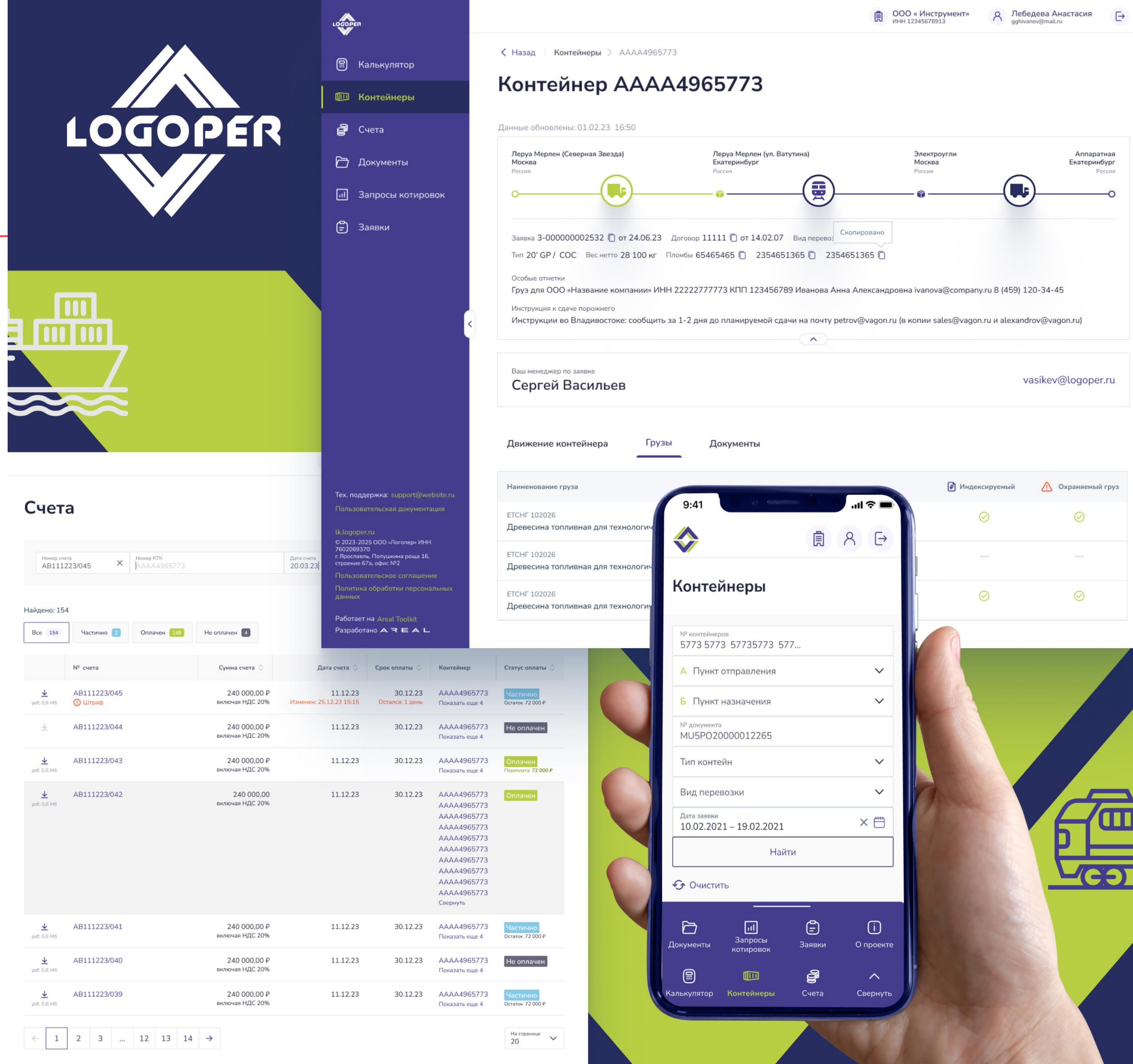
Первый релиз личного кабинета позволил клиентам:

- Оперировать детализированной информацией по счетам.
- Получать онлайн и скачивать перевозочные документы.
- Следить за информацией о контейнерах, их движении с визуализацией всего пути и текущей дислокации.
- Работать в мобильной версии личного кабинета.
- Самостоятельно запрашивать доступ к компании.

Личный кабинет реализован на готовых приложениях Areal Toolkit: Platform, Users, Notify, Библиотека frontend-компонентов.

Начало сотрудничества — 2023 год  
Партнерские отношения продолжаются

arealidea.ru



AREAL

# ПРОЕКТЫ



## ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

<https://arealidea.ru/clients/main/lk-npfe/>

Весомая часть работы фонда направлена на юридических лиц. Вопросы пенсионного страхования и коммуникация велись по различным каналам связи.

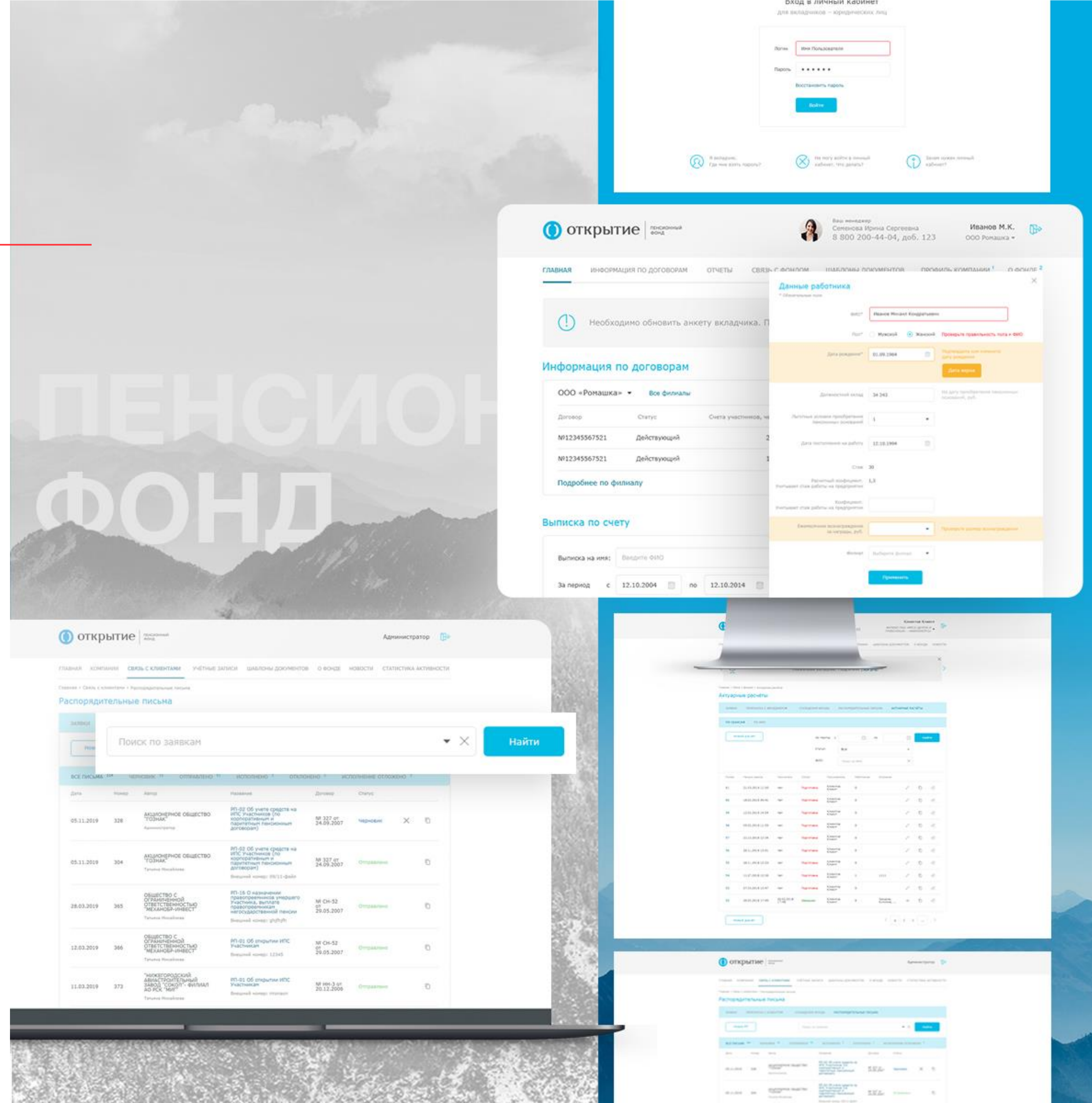
Мы создали единый личный кабинет для взаимодействия всех участников процесса:

- формирование заявок и отчетности;
- информация по счетам и договорам;
- отправка распорядительных писем, составление актуарных расчетов;
- история взаимодействий.

Личные данные вкладчиков защищены двухфакторной авторизацией, встроенным антивирусом. Персональные данные хранятся за пределами сервера.

Начало проекта – 2014 год, для НПФ Электроэнергетики.

arealidea.ru



AREAL

# ПРОЕКТЫ



## СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ФОНДА

<https://arealidea.ru/clients/main/fond-razvitiya-dalnego-vostoka/>

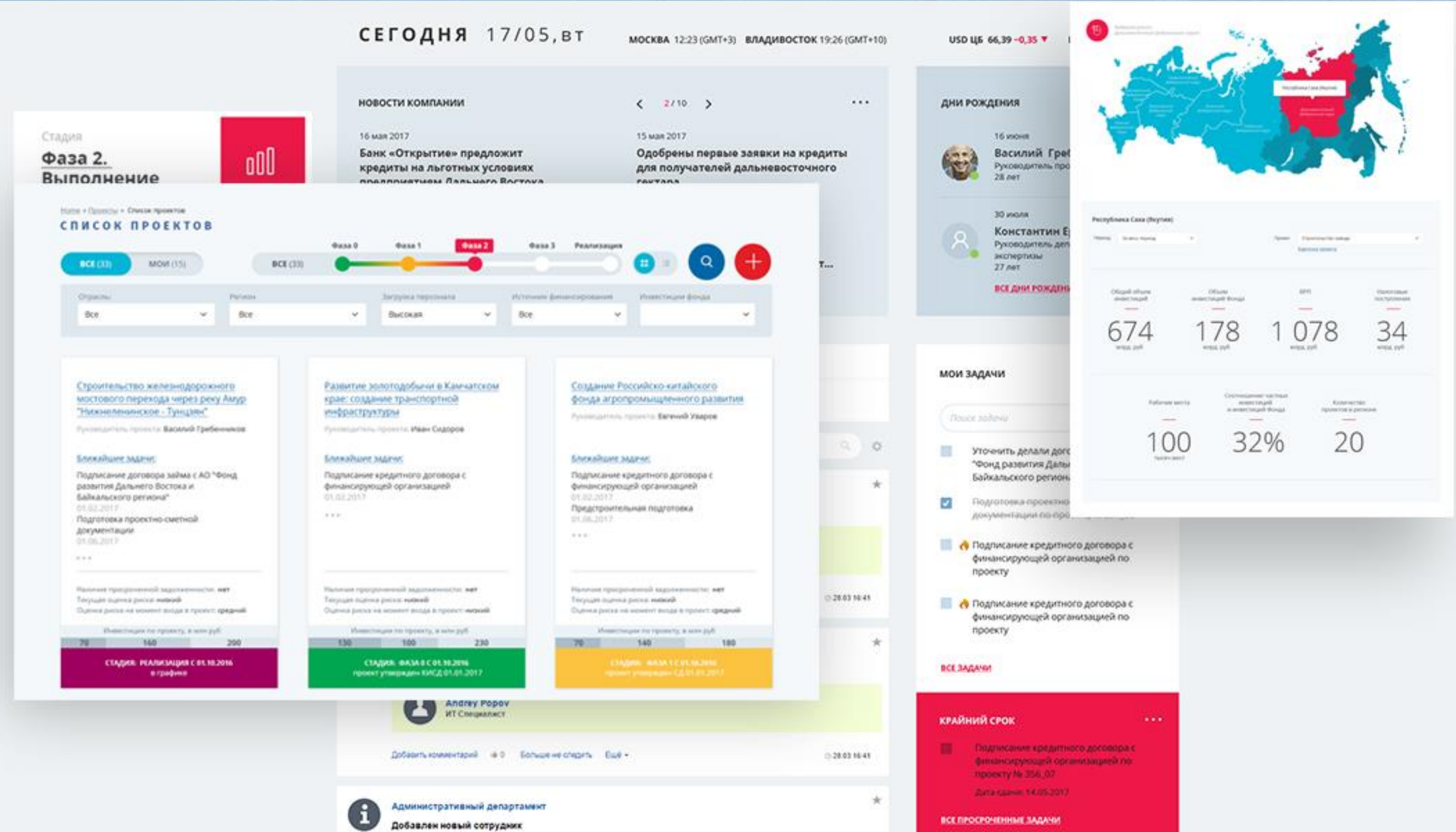
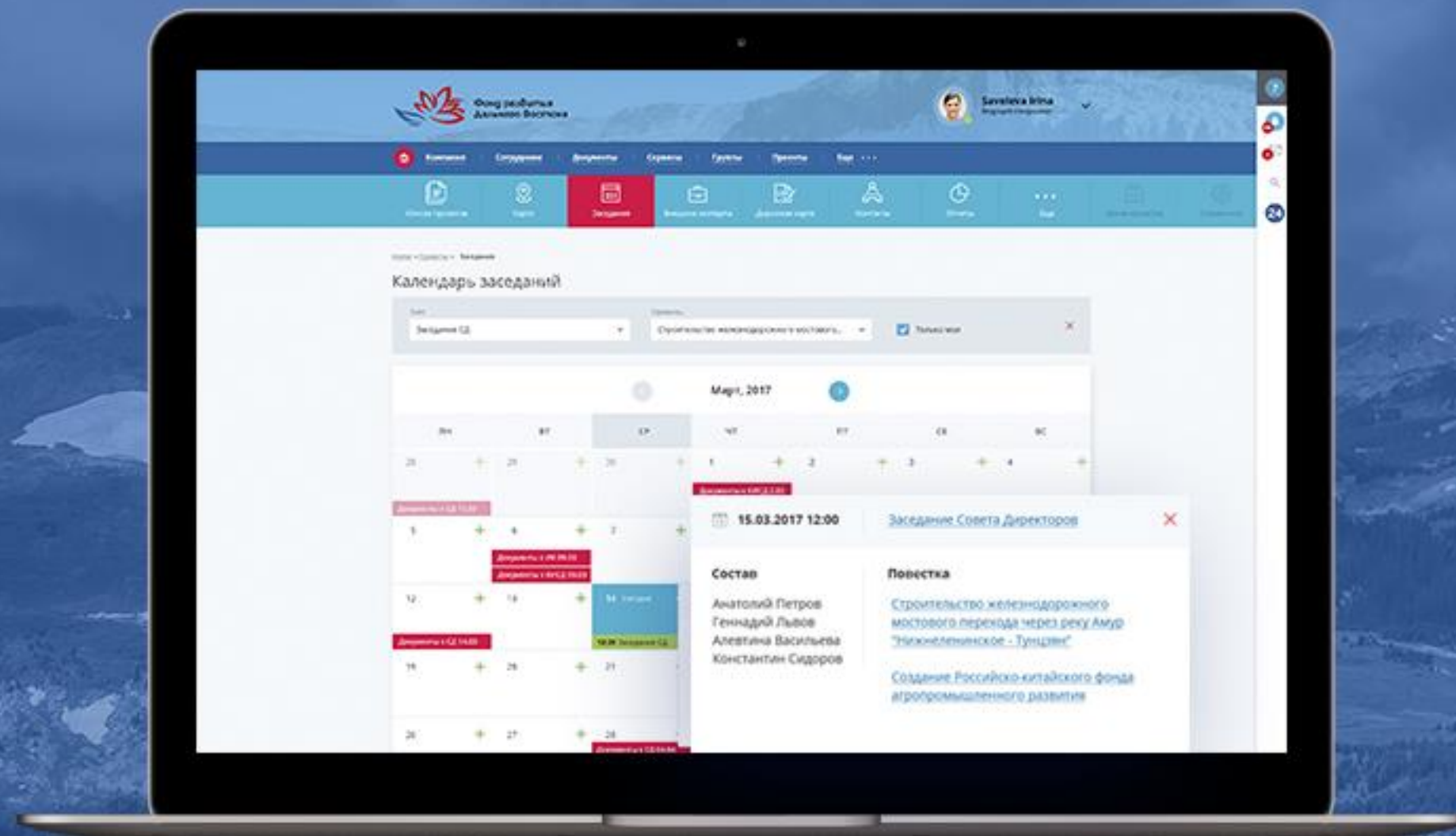
Мы создали кастомизированную интранет-систему, координирующую все проекты Фонда:

- Список проектов с указанием стадии, руководителя, задач, и возможностью фильтрации.
- Карточка проекта с информацией и возможностью онлайн общения, загрузки и выгрузки отчетов.
- Расписание заседаний с указанием состава, повестки, документов и др. возможностями.
- Формализованная отчетность по проектам.
- Модуль «Оценка сотрудника».
- Личный кабинет инициатора проекта – заполнение заявки на финансирование, список и статус проектов, закрытые рабочие группы.

Портал интегрирован с AD.

Начало сотрудничества – 2016 год.  
Партнерские отношения продолжаются.

arealidea.ru



AREAL

## ПРОЕКТЫ



### ПОРТАЛ И ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

[blog.arealidea.ru/cases/mobile/portalbaikalsea](http://blog.arealidea.ru/cases/mobile/portalbaikalsea)

Мы развивали корпоративный портал и мобильное приложение для 500 сотрудников производителя природной воды. Мы обеспечили:

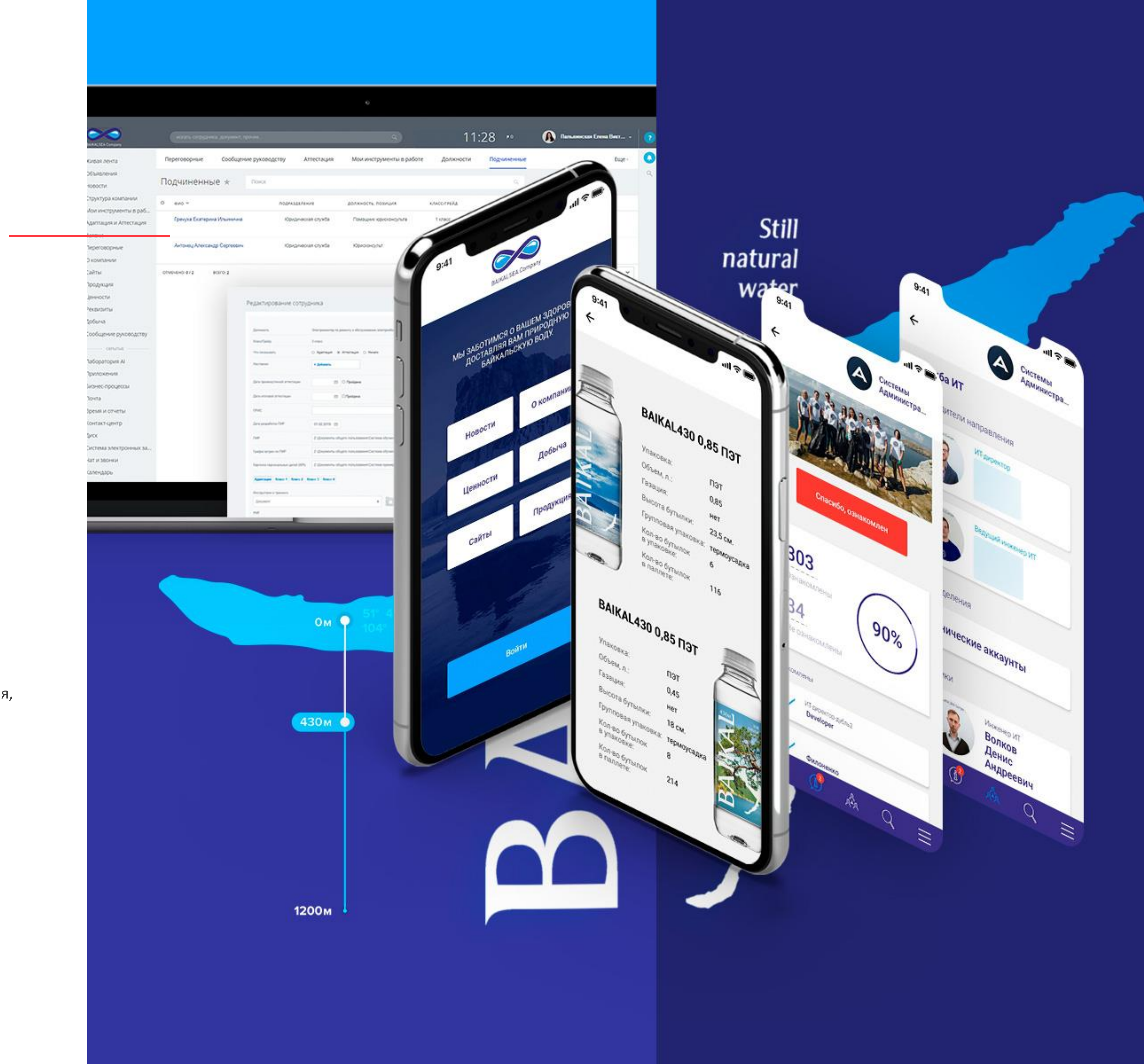
- переход с SharePoint на нативную разработку,
- двустороннюю интеграцию с портала и приложения,
- алгоритм удаления сотрудника после увольнения.

Пользователям стали доступны новые функции:

- поиск по телефону сотрудника,
- отправление смс из профиля сотрудника,
- бронирование переговорных,
- оформление заявок,
- модуль «Аттестация и адаптация».

Период сотрудничества — 2018-2022 гг.

[arealidea.ru](http://arealidea.ru)



AREAL

# ПРОЕКТЫ



## CRM-СИСТЕМА ДЕВЕЛОПЕРА

<https://arealidea.ru/clients/main/lider-invest-crmsystem/>

Мы создали удобную современную систему управления продажами девелопера:

- автоматизировали процесс продажи недвижимости;
- внедрили CRM для брокеров и агентов;
- запустили систему отчетности по продажам;
- настроили отображение динамики изменения цен;
- реализовали «шахматку» для работы менеджера;
- создали инструмент генерации персональных офферов;
- интегрировали справочники ипотечных программ;
- осуществили многофакторную интеграцию с 1С;
- создали конструктор планировок для добавления объектов;
- разработали механизм финансового контроля маркетинговой активности;
- интегрировали видеотрансляции с мест строительства.

Запуск проекта – 2016 год

arealidea.ru



AREAL

# ПРОЕКТЫ



## СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ И АНАЛИЗА ПРОЕКТОВ

Целью деятельности ОАО «Федеральный центр проектного финансирования» является подготовка проектов регионального и городского развития для их последующей реализации с привлечением внебюджетных инвестиций.

В рамках проекта мы внедрили систему учета потраченного времени каждого в отдельности аналитика на каждый отдельно взятый проект.

Это позволяет контролировать себестоимость проектов и их прибыльность. Все отчеты сопровождаются расшифровкой деятельности

и проверяются руководителями согласно организационной структуре.

Запуск проекта – 2016 год

arealidea.ru

### Отчёт за 21.03.2016

1. Директор: [Имя]

Активность: [Выбор]

Время: [Ввод]

2. Непроектная активность

Активность: [Выбор]

Время: [Ввод]

Итого: 8 часов

[Сохранить в черновики](#) [Отправить на подтверждение](#)

### Ежедневная разбивка

Период: Март 2016

Руководитель проекта: Все

Стадия проекта: Все

Выгрузка: Все

Сотрудник: [Выбор]

Должность сотрудника: [Выбор]

[Сформировать отчет](#) [Выгрузить в Excel](#)

| Сотрудник               | Вид деятельности     | Нормативное время | Фактическое время | Время | Статус    | Результат |
|-------------------------|----------------------|-------------------|-------------------|-------|-----------|-----------|
| Александр Александрович | Аналитическая работа | 1                 | 1                 | 1     | Завершено | 1         |
| Александр Александрович | Аналитическая работа | 1                 | 1                 | 1     | Завершено | 1         |
| Александр Александрович | Аналитическая работа | 1                 | 1                 | 1     | Завершено | 1         |
| Александр Александрович | Аналитическая работа | 1                 | 1                 | 1     | Завершено | 1         |
| Александр Александрович | Аналитическая работа | 1                 | 1                 | 1     | Завершено | 1         |
| Александр Александрович | Аналитическая работа | 1                 | 1                 | 1     | Завершено | 1         |
| Александр Александрович | Аналитическая работа | 1                 | 1                 | 1     | Завершено | 1         |
| Александр Александрович | Аналитическая работа | 1                 | 1                 | 1     | Завершено | 1         |
| Александр Александрович | Аналитическая работа | 1                 | 1                 | 1     | Завершено | 1         |
| Александр Александрович | Аналитическая работа | 1                 | 1                 | 1     | Завершено | 1         |

Март 2016

| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 29 | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |
| 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 | 1  | 2  | 3  |

Норма: 168 часов

Отсутствия: 0 часов

Списано: 88.0 часов

Подтверждено: 0.0 часов

Условные обозначения

- Опыт подтвержден
- Опыт возвращен на доработку
- Опыт не отправлен
- Опыт ожидает подтверждения
- Отсутствие на рабочем месте
- Нерабочий день

Опыт ожидает подтверждения

Опыт возвращен на доработку

Опыт подтвержден

[+ Добавить проект](#)

### Подтверждение рабочего времени подразделения

Период: Март 2016

Сотрудник: КАЛАНЧЕНКО Анна Сергеевна

[Показать](#)

Отклонение рабочего времени

Причина отклонения 8 рабочих часов за 9.03.2016:

[Отклонить](#)

### Ежемесячная разбивка

Период: Январь 2016 – Март 2016

Руководитель проекта: Все

Проект: [Выбор]

Стадия проекта: Все

Сотрудник: [Выбор]

Должность сотрудника: [Выбор]

[Сформировать отчет](#) [Выгрузить в Excel](#)

AREAL

# ПРОЕКТЫ



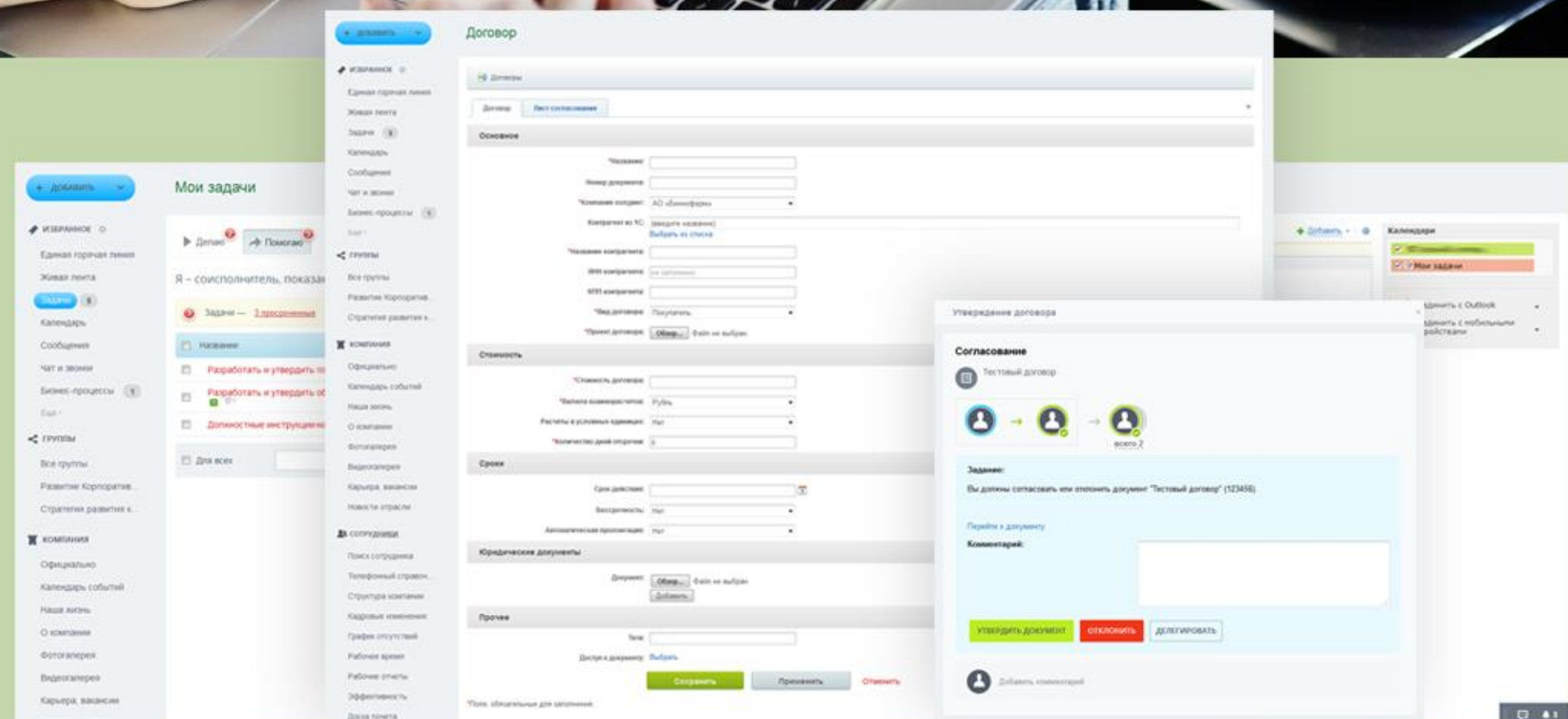
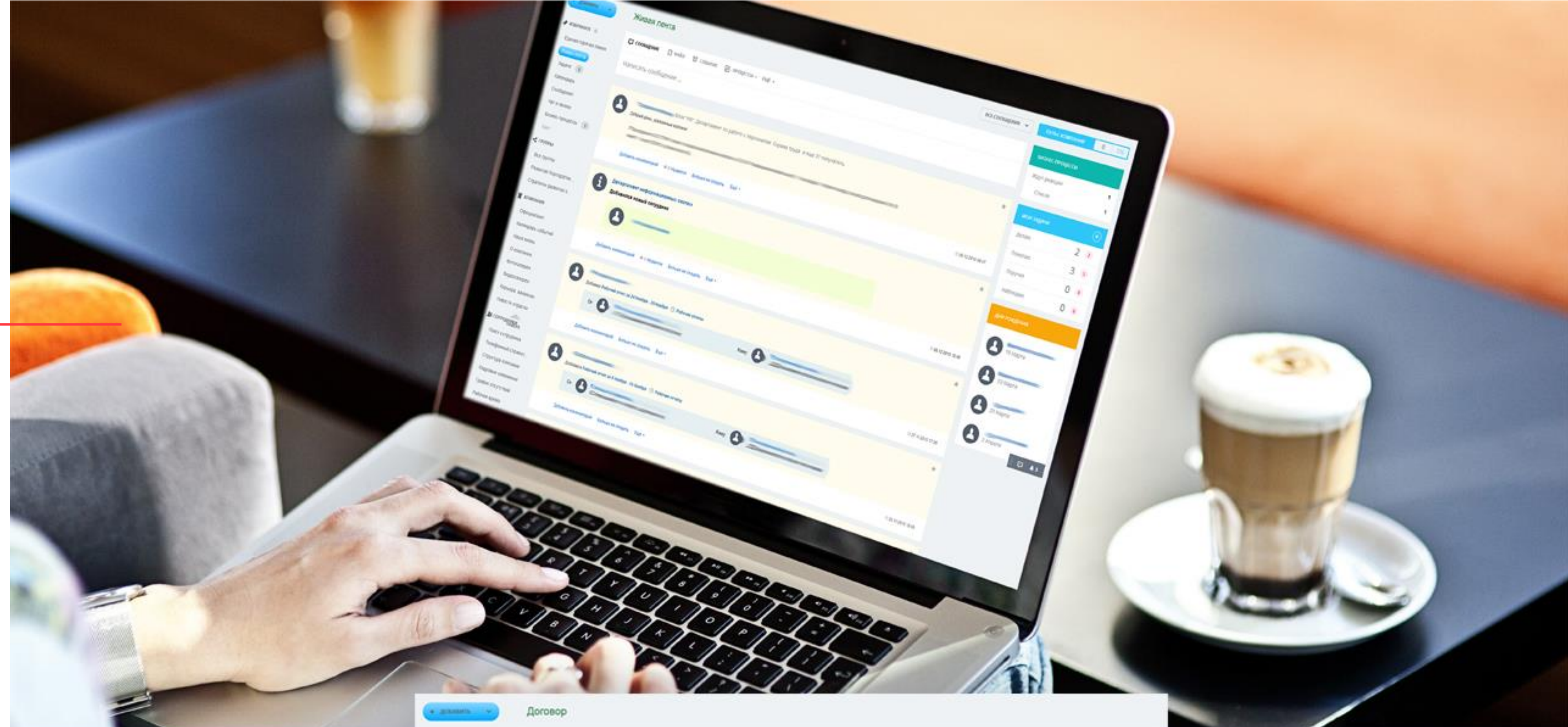
## ВНЕДРЕНИЕ ЭЦП В ПЛАТФОРМУ 1С-БИТРИКС24

Наше сотрудничество началось с потребности Фармацевтической компании Биннофарм в автоматизации бизнес-процессов, среди которых согласование документов и предоставление авансовой отчетности торговых представителей.

В рамках проекта мы разработали уникальный модуль для использования ЭЦП от Крипто-Про внутри платформы 1С-Битрикс24.

Запуск проекта – 2016 год

arealidea.ru



AREAL

# ПРОЕКТЫ

ПЕНСИОННЫЙ ФОНД  
ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ



## CRM-СИСТЕМА ПЕНСИОННОГО ФОНДА

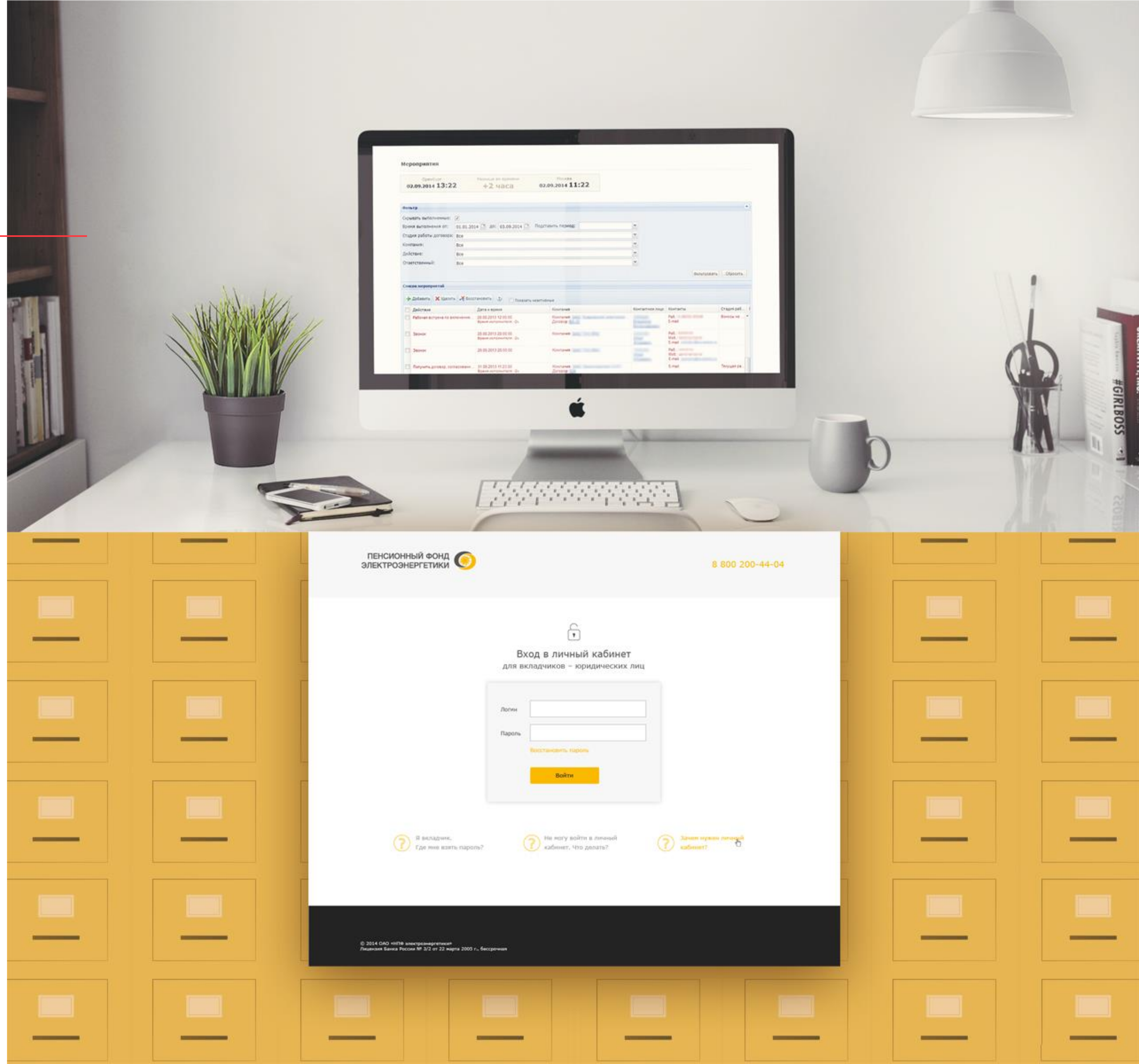
<https://arealidea.ru/clients/main/npfe/>

Руководство компании поставило перед нами задачу автоматизировать процесс продаж услуг фонда от «А» до «Я». В качестве платформы для создания информационной системы было принято решение использовать единственный на тот момент модуль, работающий на «1С-Битрикс: Корпоративный портал», – Ареал CRM.

Специфика деятельности и бизнес-процессов фонда потребовали глубокой персональной кастомизации нашего продукта. В результате создана информационная система, которая решает все задачи по продаже услуг компании.

Запуск проекта – 2010 год

arealidea.ru





МОБИЛЬНЫЕ  
РЕШЕНИЯ

# МОБИЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

СОЗДАЕМ ПРИЛОЖЕНИЯ  
НА IOS И ANDROID

## 2.1

### ТОРГОВЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Создаем приложения, которые продают мобильной аудитории товары и цифровой контент, помогают заказать доставку продукции, демонстрируют каталог товаров, позволяют использовать виртуальную примерочную.

## 2.2

### ПРОМО-ПРИЛОЖЕНИЯ, КОММУНИКАЦИЯ

Запускаем в мобильной среде личный кабинет клиента, программу лояльности, анкетирование, вирусное промо-приложение, игру — любое приложение, отвечающее за работу вашего бренда с конечным потребителем.

## 2.3

### КОРПОРАТИВНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Внедряем мобильные системы для оптимизации внутренних бизнес-процессов компании. Среди них решения по управлению логистикой и курьерами, мерчендайзерами, оптовой торговлей, внутренней коммуникацией и др.

## 2.4

### ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

С 2011 года размещаем через мобильные устройства цифровые объекты в реальном мире. Специализируемся на Vuforia и Unity. Продвигаем собственный AR-сервис для бизнеса ARTOUCHER.

## 2.5

### ГЕОЛОКАЦИЯ, НАВИГАЦИЯ В ЗДАНИИ

Разрабатываем приложения с функциями геолокации. Создаем мобильные решения для максимально точной навигации внутри зданий и помещений. Мы обладаем уникальными технологиями и глубокой экспертизой.

## 2.6

### АДАПТИВНЫЙ ДИЗАЙН, МОБИЛЬНЫЕ САЙТЫ

В ряде случаев полноценное приложение создавать не целесообразно. Достаточно адаптировать для мобильных устройств существующий сайт. Мы не предлагаем лишнего. Вы получаете оптимальное решение стоящей задачи.

AREAL

## ПРОЕКТЫ



## ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ И ИНТЕГРАЦИОННЫЙ СЕРВИС «ГЛОБУС.ЧАТЫ»

Разработали окно чата и сервис, который интегрирует сайт, мобильное приложение, систему операторов колл-центра Creatio и само веб-приложение чата. Появление чата с поддержкой и связь нескольких систем коммуникации позволяют:

- Пользователям оперативно решить свои вопросы.
- Контакт-центру оптимизировать нагрузку. Пользователя встречает бот и маршрутизирует его ответственному специалисту, исходя из тематики запроса.
- Не начинать переписку заново на разных устройствах. Если диалог стартовал в приложении, а потом пользователь авторизовался на сайте, то он попадет в ту же переписку.

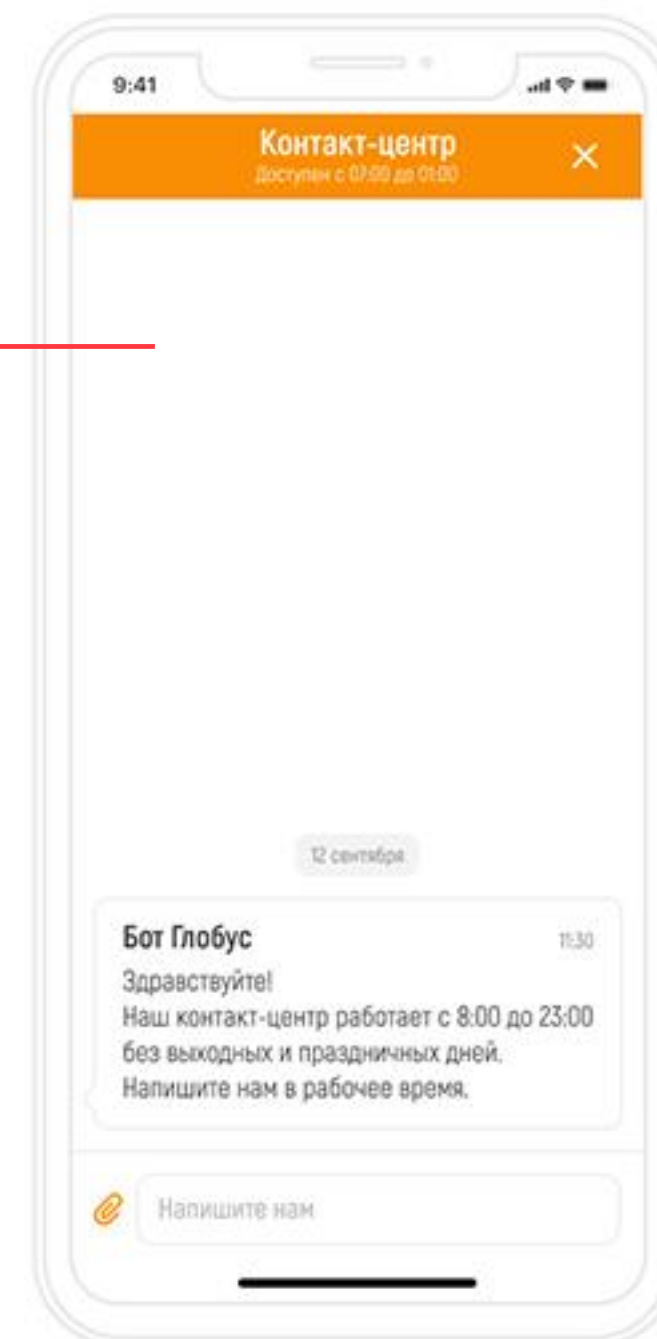
Чат выдерживает нагрузку в 1 сообщение в секунду, 1 файл в минуту и 100 одновременных чатов.

Запуск проекта – июнь 2021 года

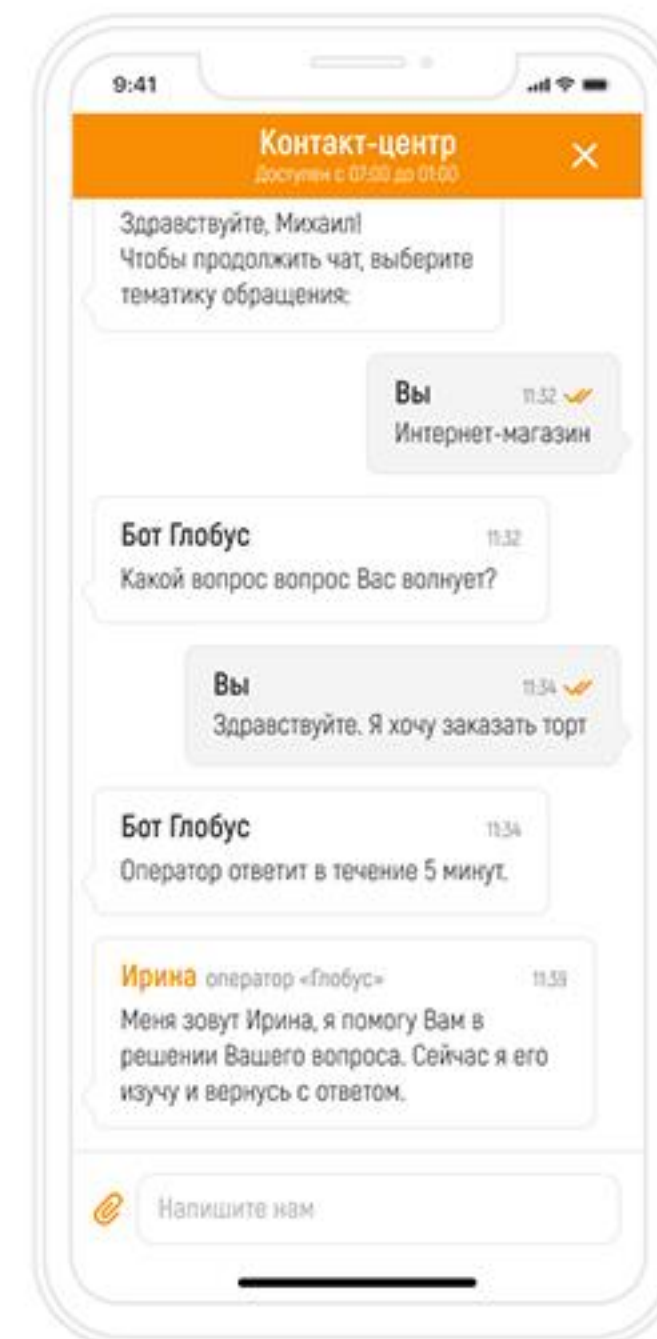
arealidea.ru

### Окно чата

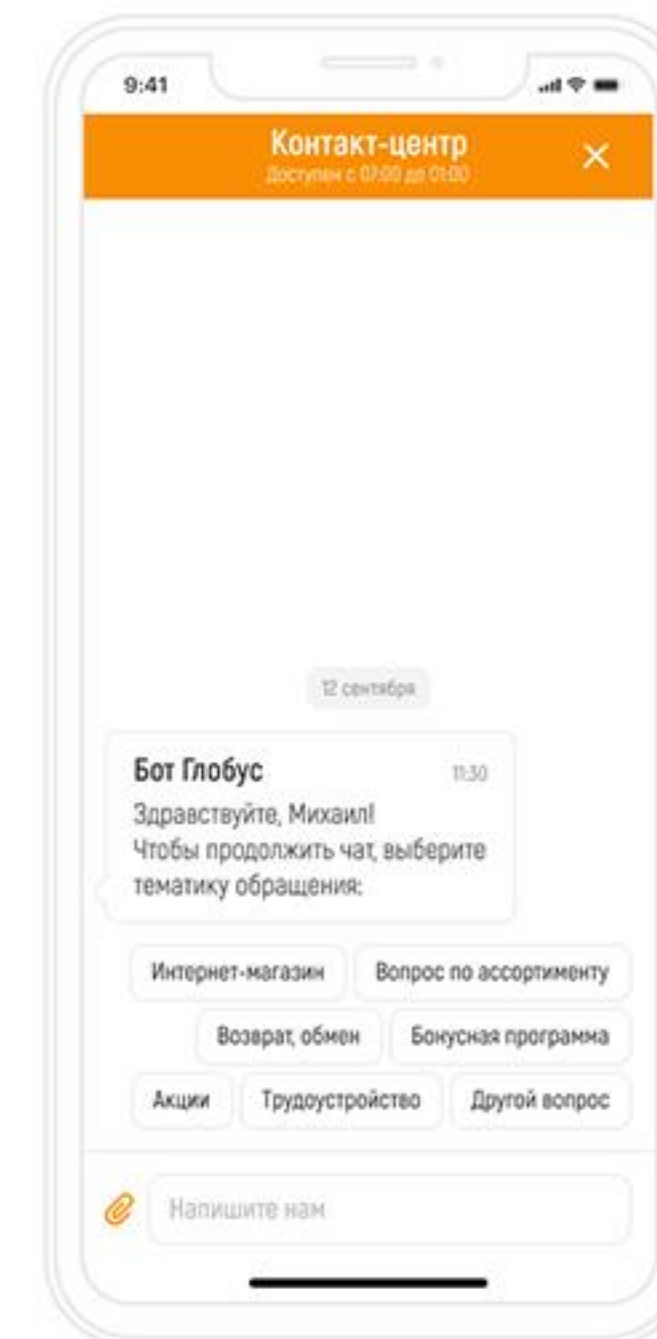
Начальное состояние (не рабочее время)



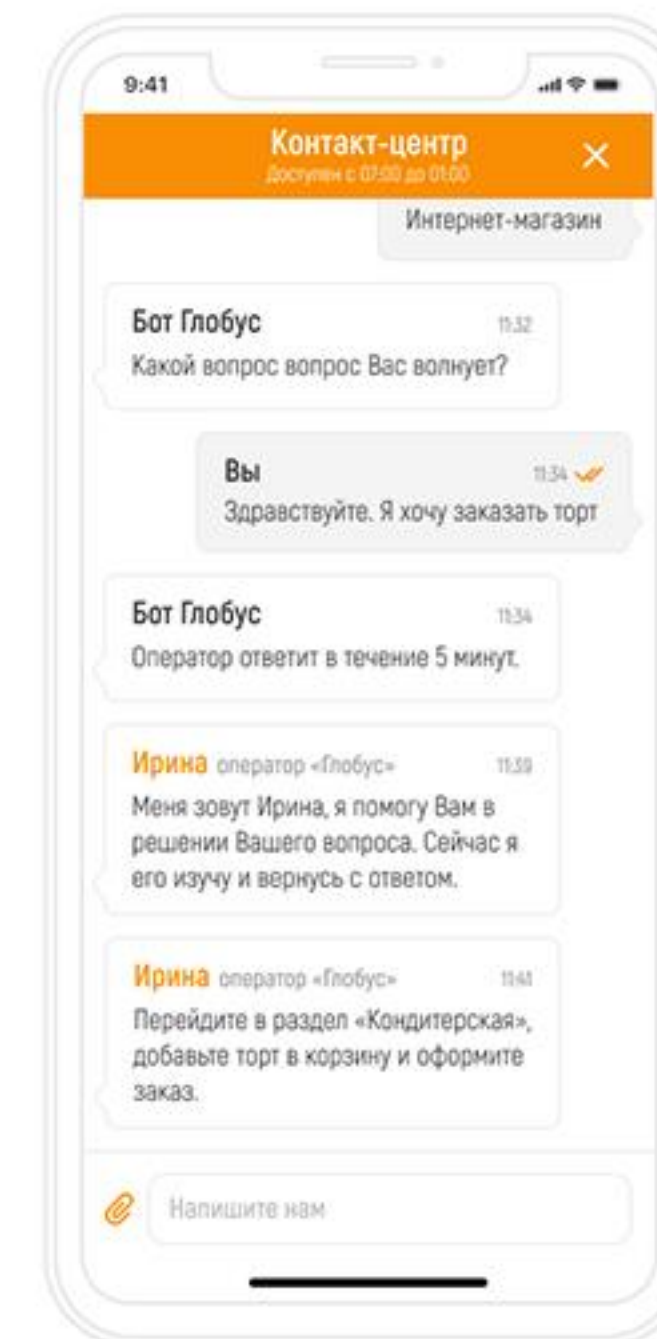
Оператор пришел



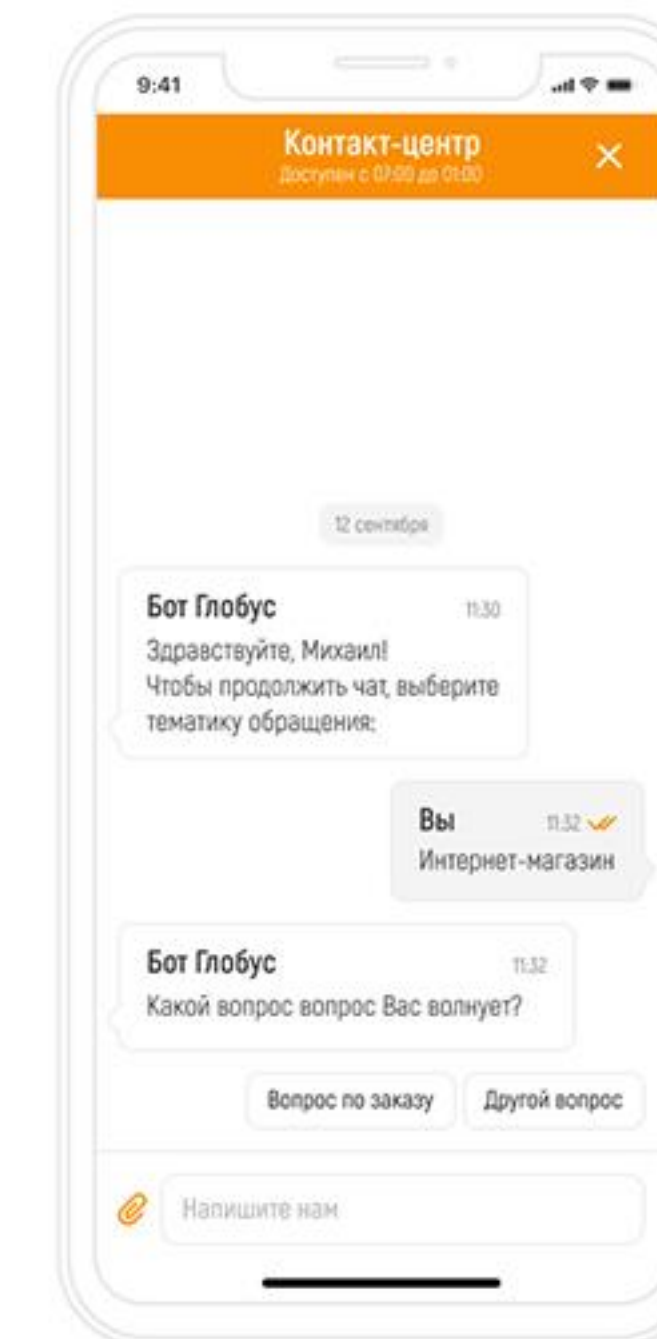
Начальное состояние (рабочее время)



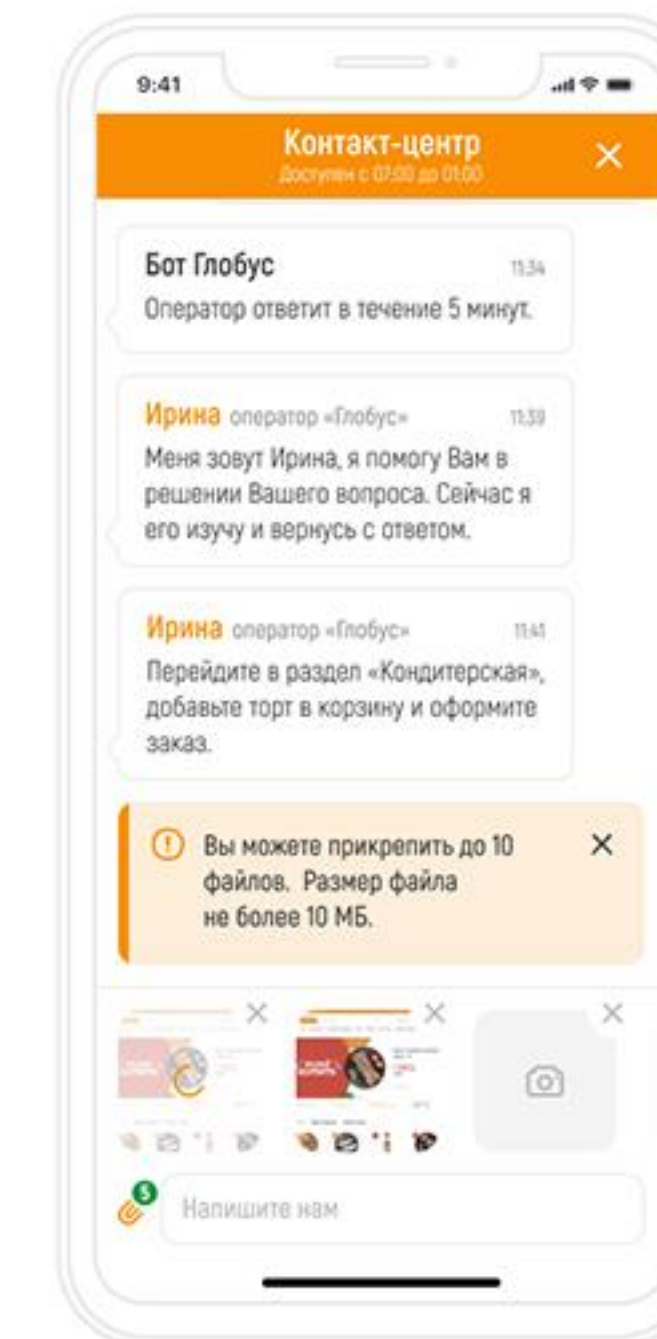
Оператор ответил



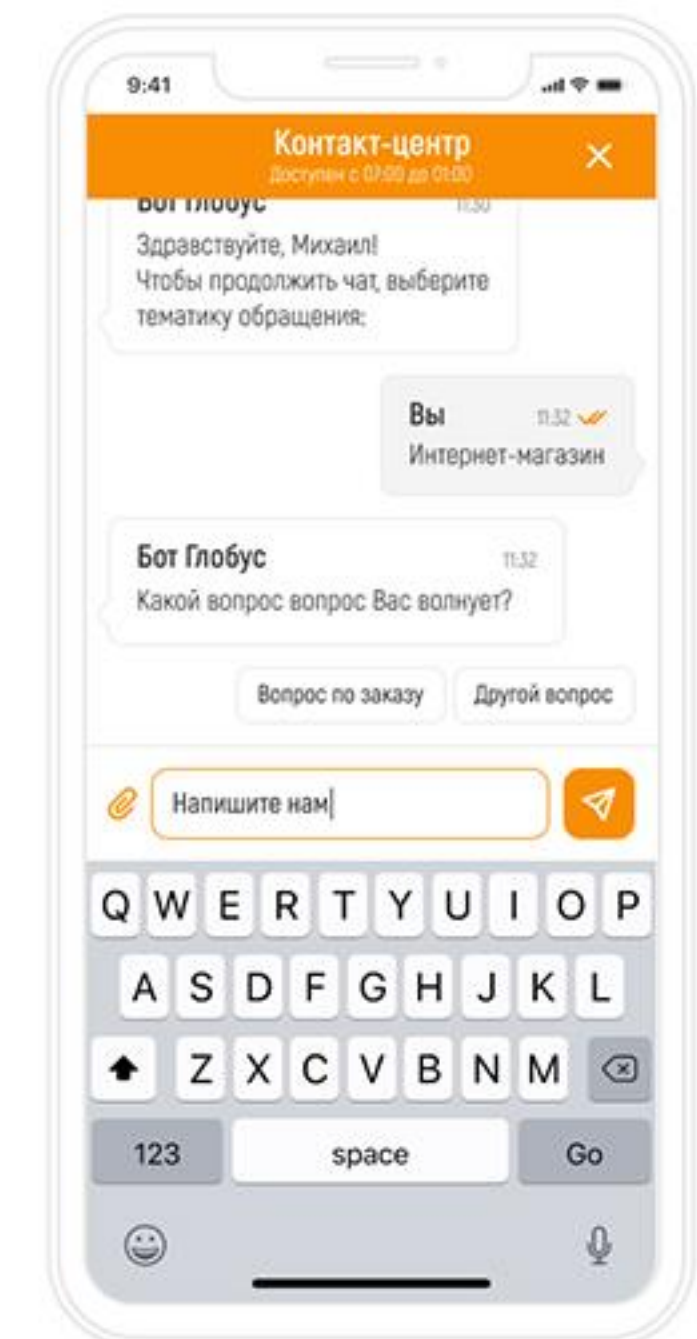
Интернет магазин



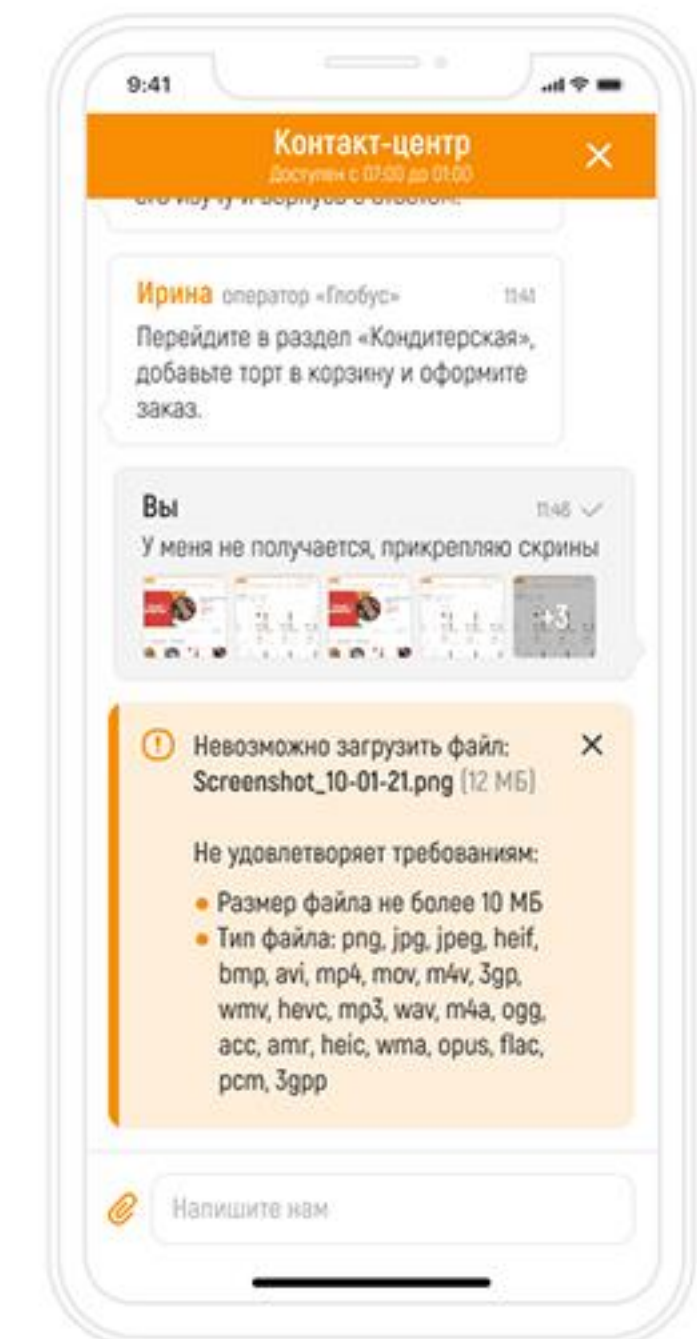
Прикрепили файлы



Интернет магазин



Отправили файлы



AREAL

# ПРОЕКТЫ

KÜCHENLAND HOME

## Е-COMM ПРИЛОЖЕНИЕ МАГАЗИНА ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА

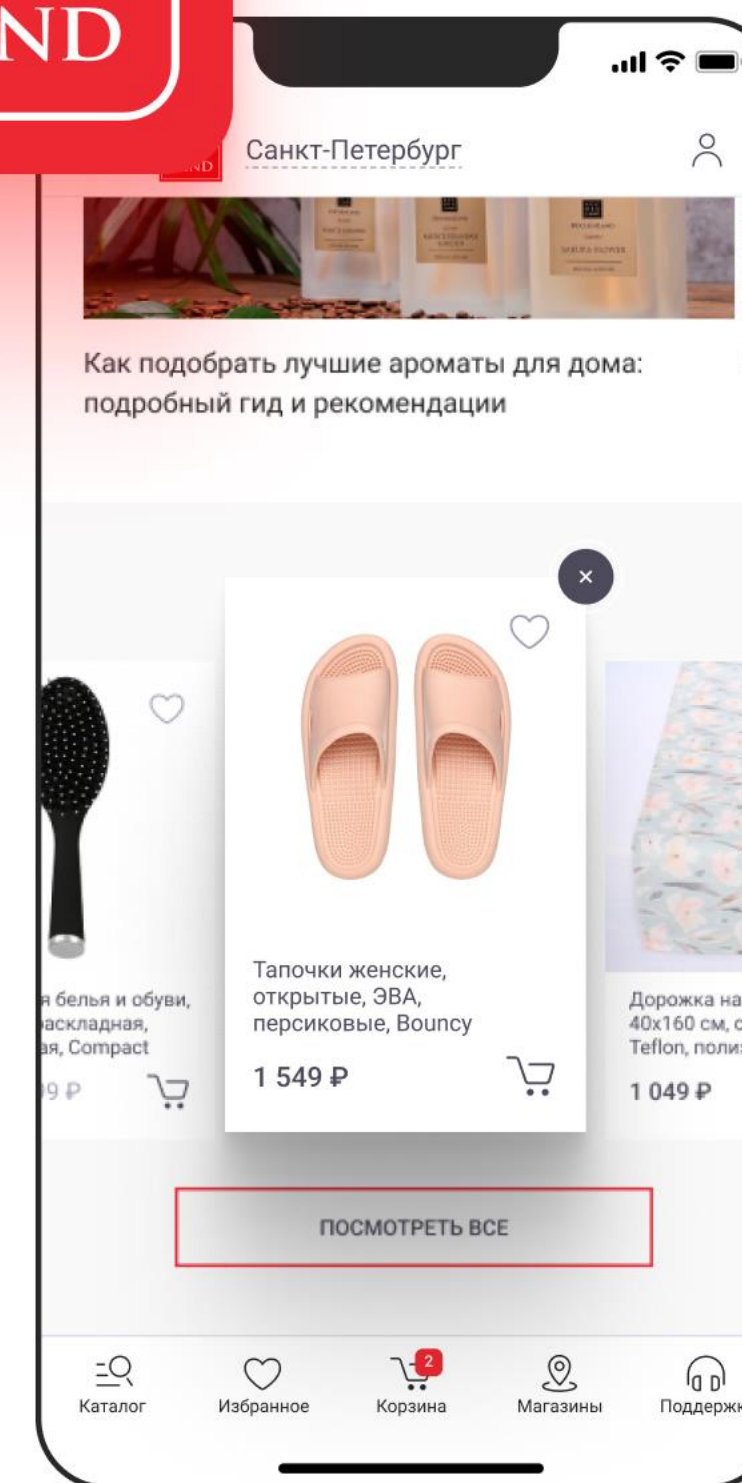
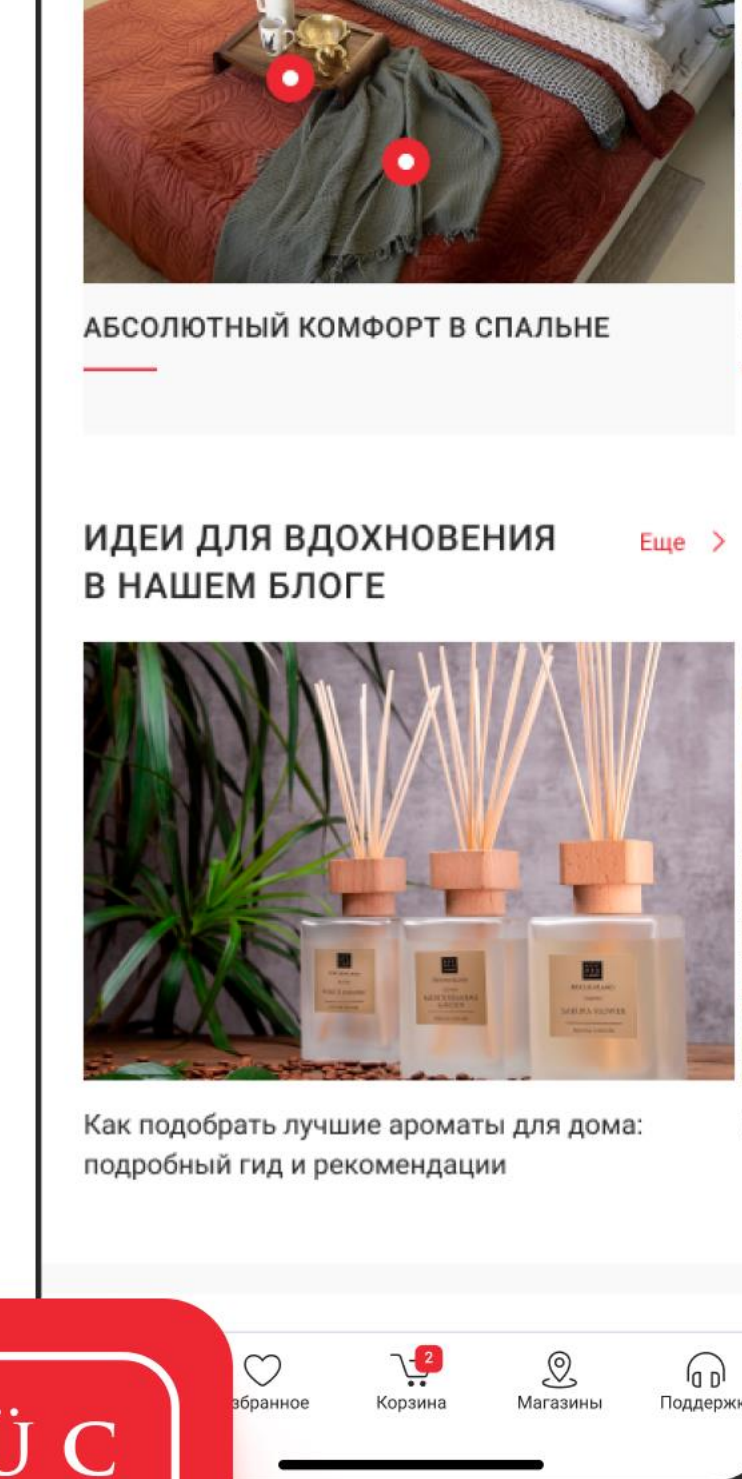
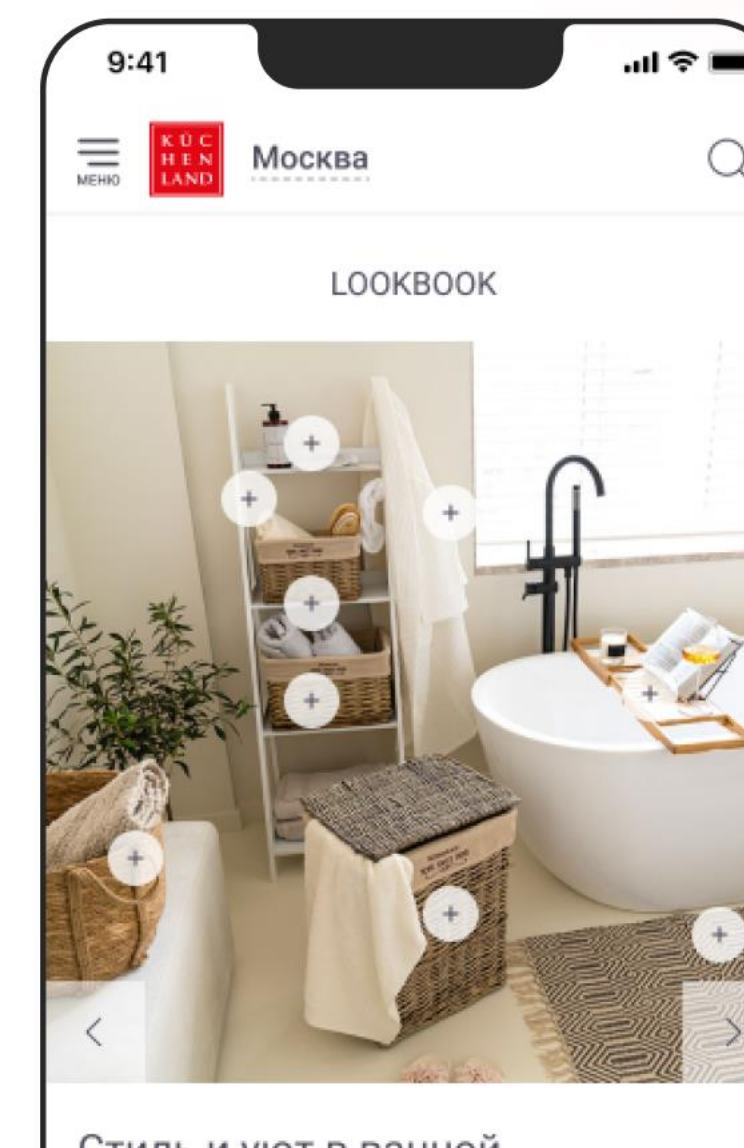
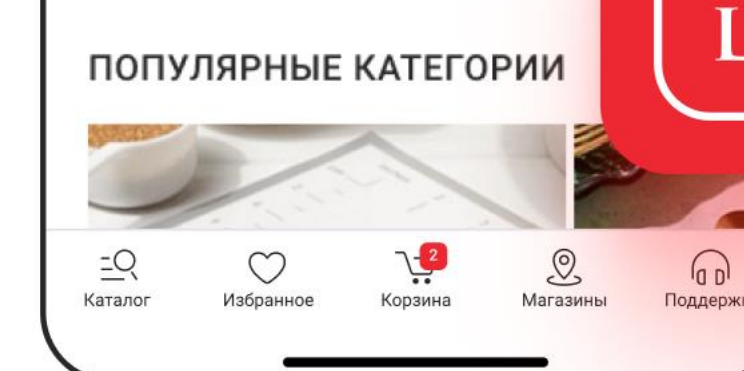
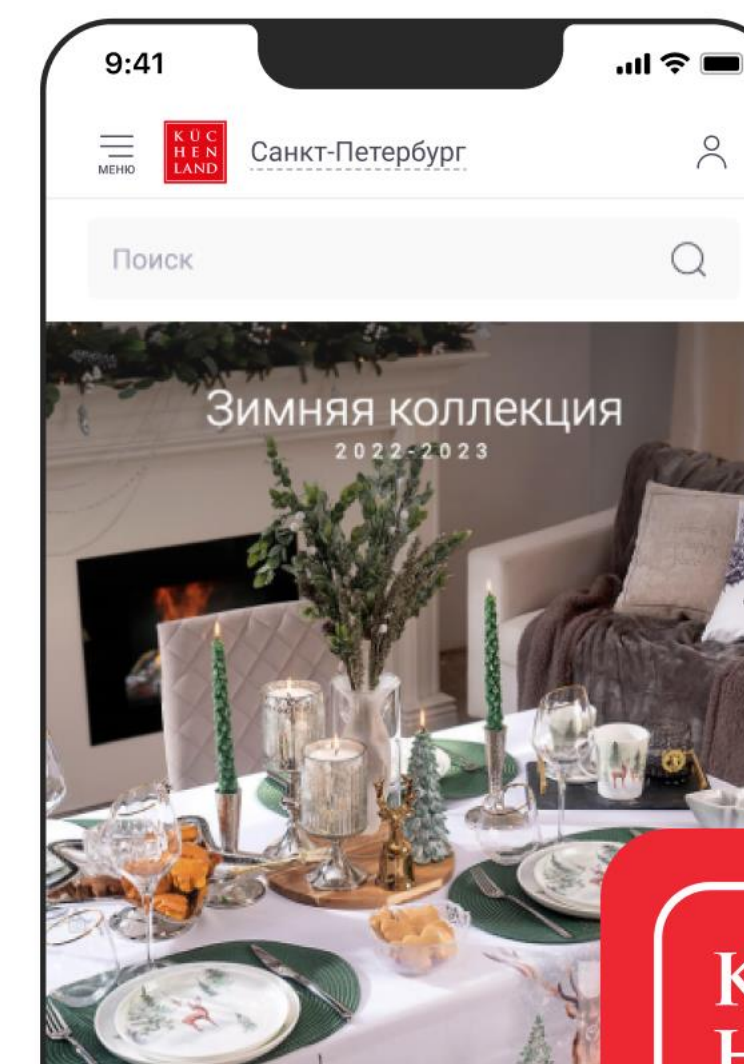
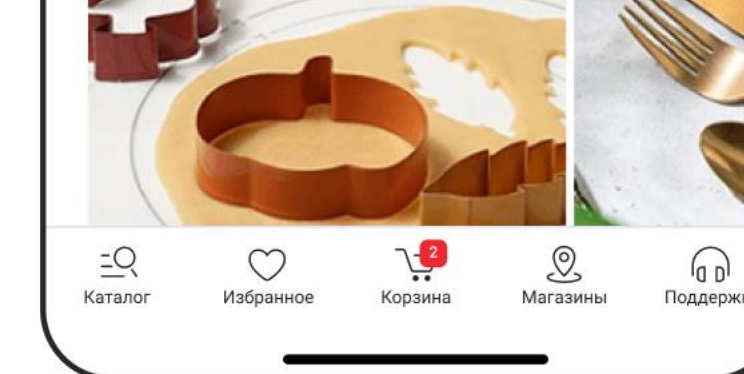
Мы запустили мобильное приложение с полноценными возможностями интернет-магазина:

- подобрать товар через фильтр или поиск;
- найти на карте ближайший магазин;
- проверить наличие товара и забронировать его для самовывоза;
- заказать доставку разными способами;
- оплатить покупку картой или СБП;
- сохранить в избранное понравившиеся позиции.

Приложение реализовано через WebView. Одна часть — разработана нативно, вторая — интерфейсы мобильной версии сайта, которые открываются по API.

Запуск проекта — февраль 2023 года  
Сотрудничество продолжается

arealidea.ru



AREAL

# ПРОЕКТЫ



## МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗЧИКА

[apps.apple.com/us/app/my-fesco/id1637095013](https://apps.apple.com/us/app/my-fesco/id1637095013)

[play.google.com/store/apps/fescomobile](https://play.google.com/store/apps/fescomobile)

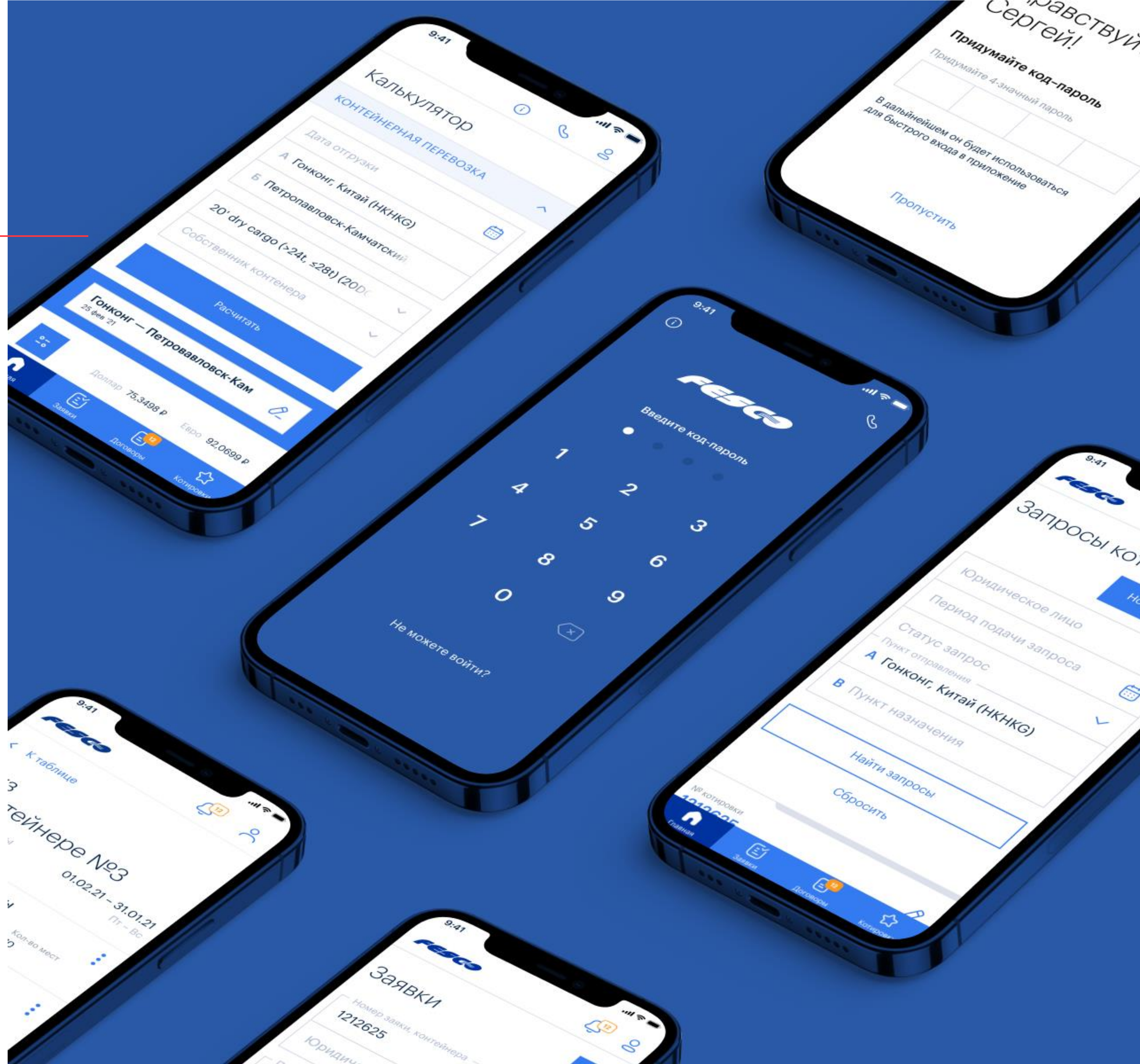
FESCO — крупнейшая частная транспортно-логистическая компания. Мы комплексно обновили личный кабинет MY.FESCO и запустили мобильное приложение, в котором доступны:

- калькулятор ставки, сравнение ставок;
- букинг;
- взаимодействие с заявками;
- мониторинг статуса по договорам.

Мы упаковали в оболочку webview интерфейсы мобильной версии кабинета. Сама же нативная обвязка из webview организует авторизацию, регистрацию и профиль пользователя.

Запуск проекта — 2022 год  
Партнерские отношения продолжаются

arealidea.ru



AREAL

# ПРОЕКТЫ

**ВИННЫЙ БУТИК**  
на Садовой-Черногрозской

## МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ВИННОГО БУТИКА

E-commerce приложение для эксклюзивного дистрибьютора крымской винодельни Chateau Cotes de Saint Daniel.

Запустили iOS и Android приложения с полным каталогом алкоголя, сопутствующих аксессуаров, возможностью заказа и онлайн-отслеживания статусов. Веб-сервер на Node.js, интеграция с 1C.

Запуск приложения — 2022 год  
Партнерские отношения продолжаются

arealidea.ru



AREAL

## ПРОЕКТЫ



### МОБИЛЬНЫЙ КАБИНЕТ КЛИЕНТА

<https://blog.arealidea.ru/cases/portal/pgk-online/>

Личный кабинет клиента ж/д-оператора «ПГК Онлайн» требует отдельного мобильного решения. Мы разработали iOS и Android приложения на основе созданной нами системы:

- оставили необходимое для удаленной работы, контроля за перевозками и показателями грузовой работы;
- сделали акцент на функциях быстрой аналитики, поиска и баланса по договорам;
- добавили форму быстрого запроса стоимости услуг.

Запуск приложения — 2018 год  
Партнерские отношения продолжаются

arealidea.ru



AREAL

# ПРОЕКТЫ



## МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПОХУДЕНИЯ

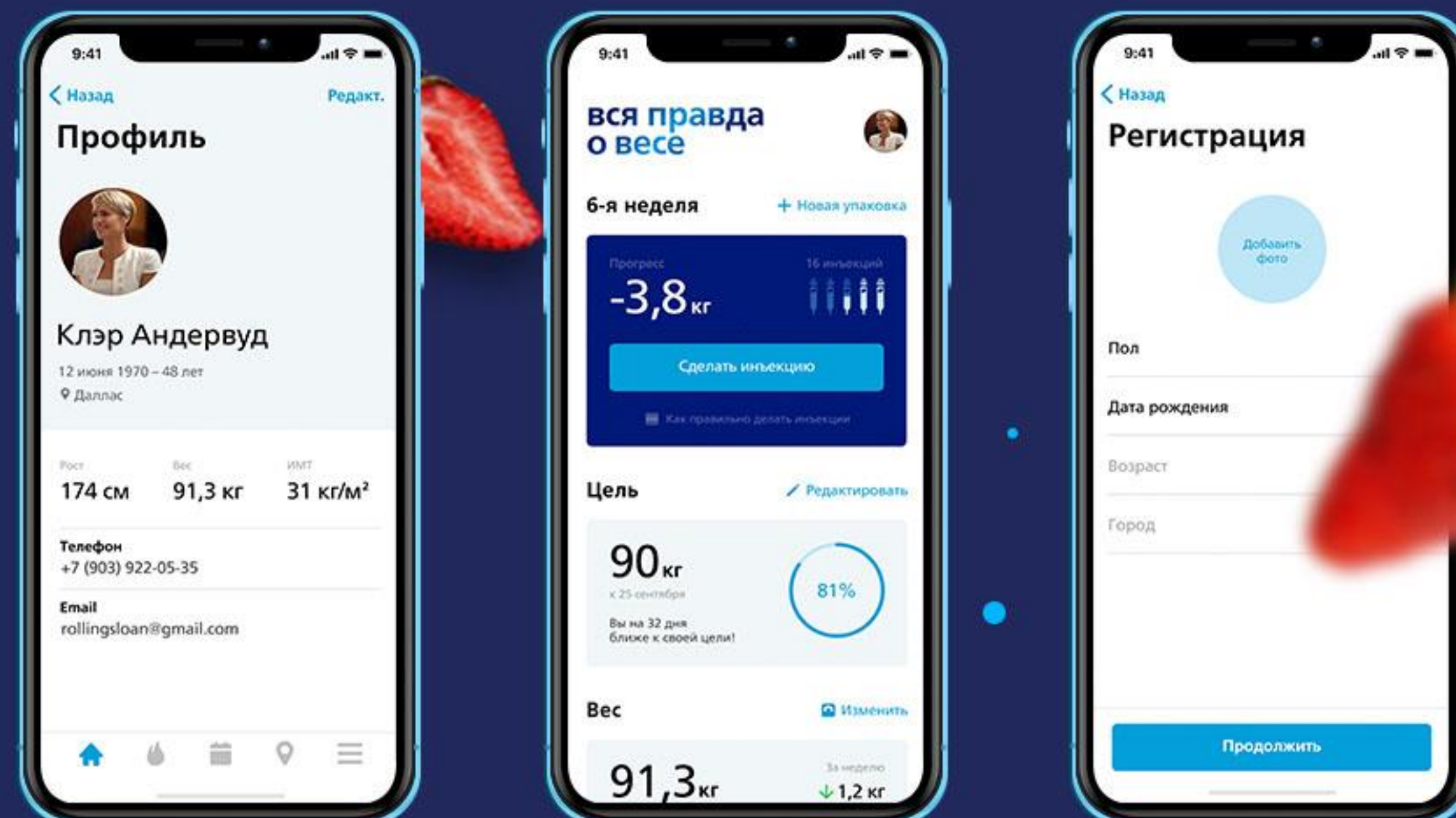
Приложение для Novo Nordisk «Вся правда о весе» помогает избавиться от лишнего веса:

- соблюдать калорийность питания;
- готовить по специальным рецептам;
- достигать поставленных целей по весу и ИМТ;
- не пропускать инъекции, вовремя пополнять запасы препарата;
- получать новые знания из статей;
- участвовать в вебинарах.

Приложение связано с артека.ru. Работает на iOS и Android.

Запуск проекта — январь 2019 года  
Заказчик — VLM Execution

arealidea.ru



AREAL

# ПРОЕКТЫ



Ростелеком

## МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ РОСТЕЛЕКОМ

<https://arealidea.ru/clients/main/vsetv/>

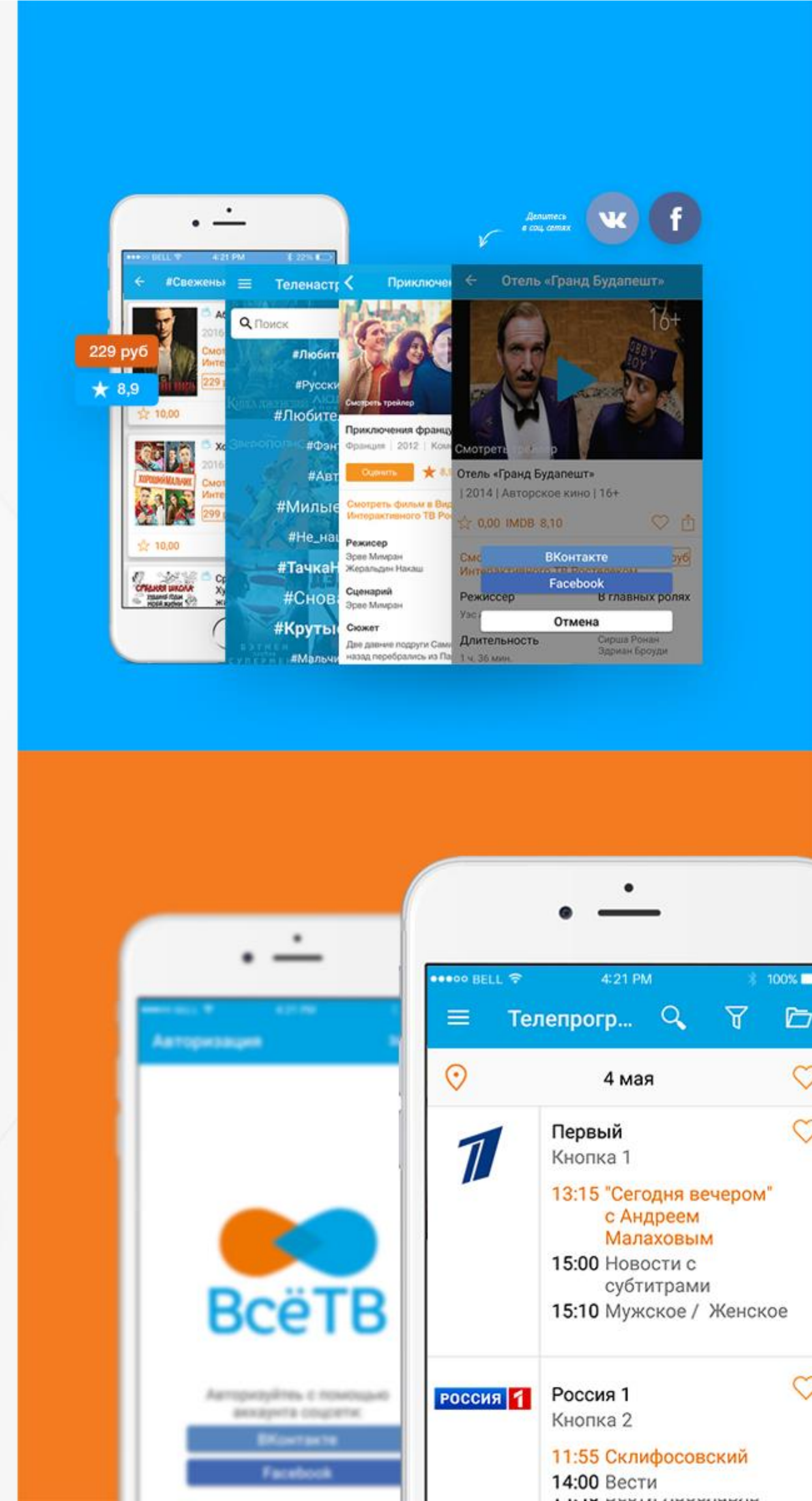
Ключевая задача приложения «ВсёТВ Интерактивное ТВ» – осуществить навигацию по обширной телепрограмме и видеопрокату Интерактивного ТВ.

Возможности приложения:

- поиск фильмов и программ по тегам настроения, навигация по ТВ-программе со 120+ телеканалами;
- фильтры по тематике, наличию в прокате, рейтингу, алфавиту;
- детальная страница для каждого видео, добавление в избранное, рейтинг, шеринг, личная коллекция видео в «Моем кабинете»;
- уведомления о начале передачи, появлении фильма в прокате;
- просмотр телеканала ВсёТВ.

Запуск проекта – 2017 год. Заказчик –  iBecom.ru

arealidea.ru



AREAL

## ПРОЕКТЫ



### АГРЕГАТОР СКИДОК НА ОСНОВЕ ГЕОЛОКАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ

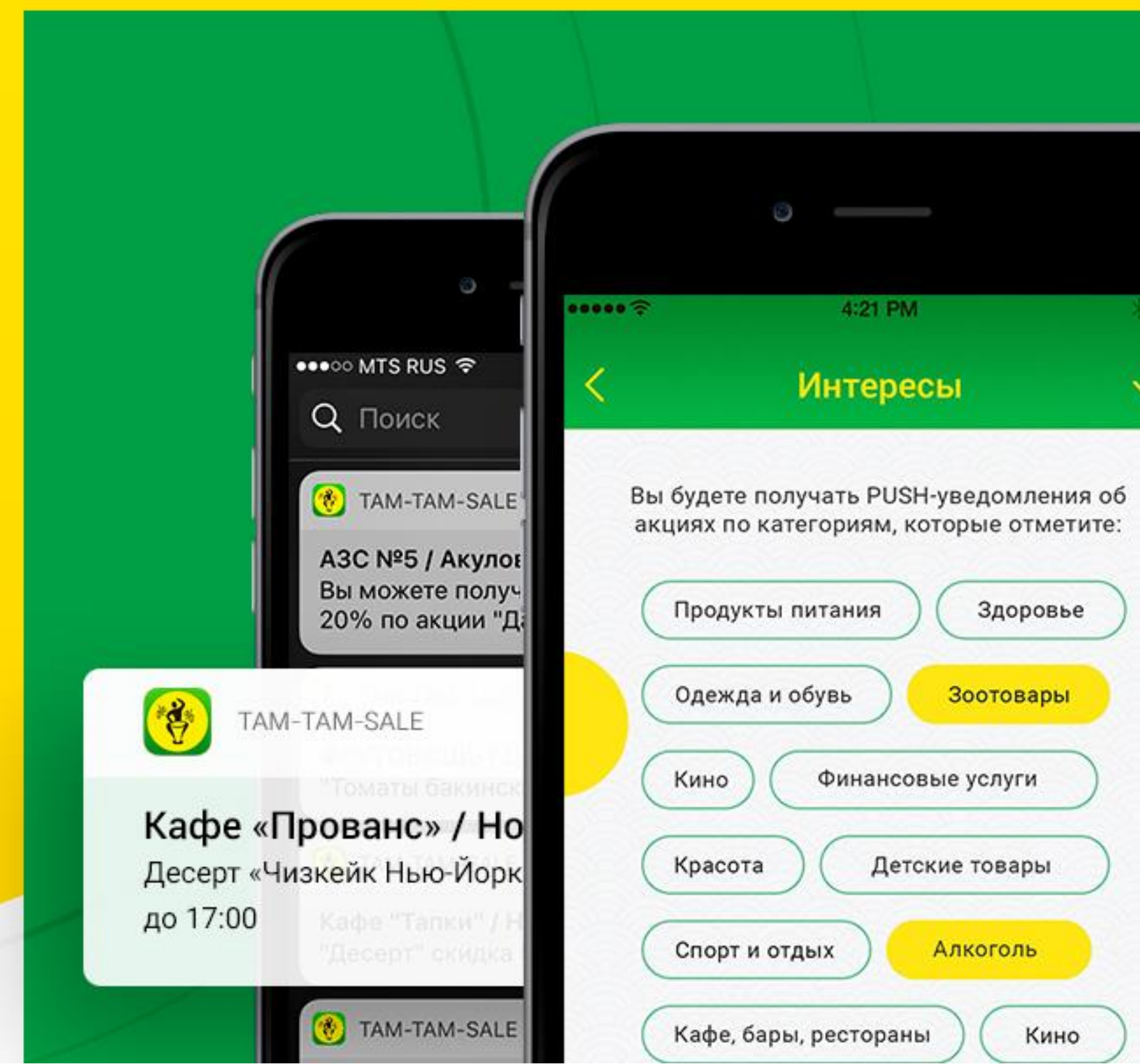
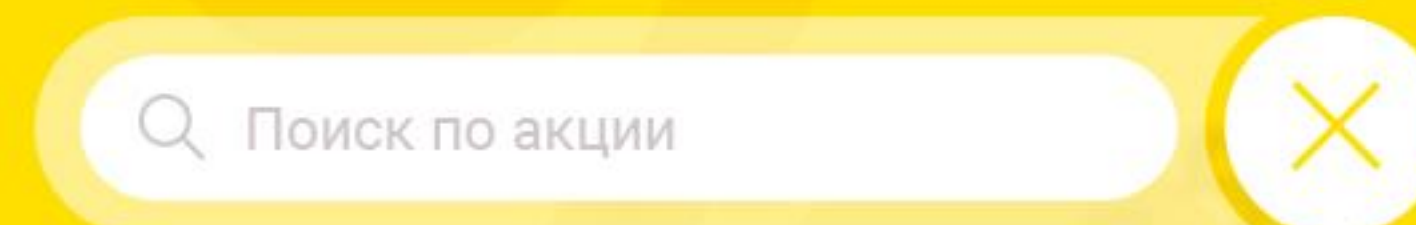
Приложение позволяет следить за акциями, которые проходят неподалеку от местоположения пользователя. Основной интерфейс – отзывчивая карта с метками акций и активными ссылками на карточки предложений, которые расположены в порядке увеличения дистанции до физической точки.

Особенности приложения:

- персонализированные уведомления, на основе выбранных интересов;
- оповещения при приближении к месту акции;
- интерактивная карта предложений с поиском;
- интерфейс продавца для размещения акций.

Запуск проекта – 2017 год

arealidea.ru



AREAL

# ПРОЕКТЫ



## ПРИЛОЖЕНИЕ-КАЛЬКУЛЯТОР «АМДПОМОЩНИК»

<https://arealidea.ru/clients/mobile/amdtekhnologii/>

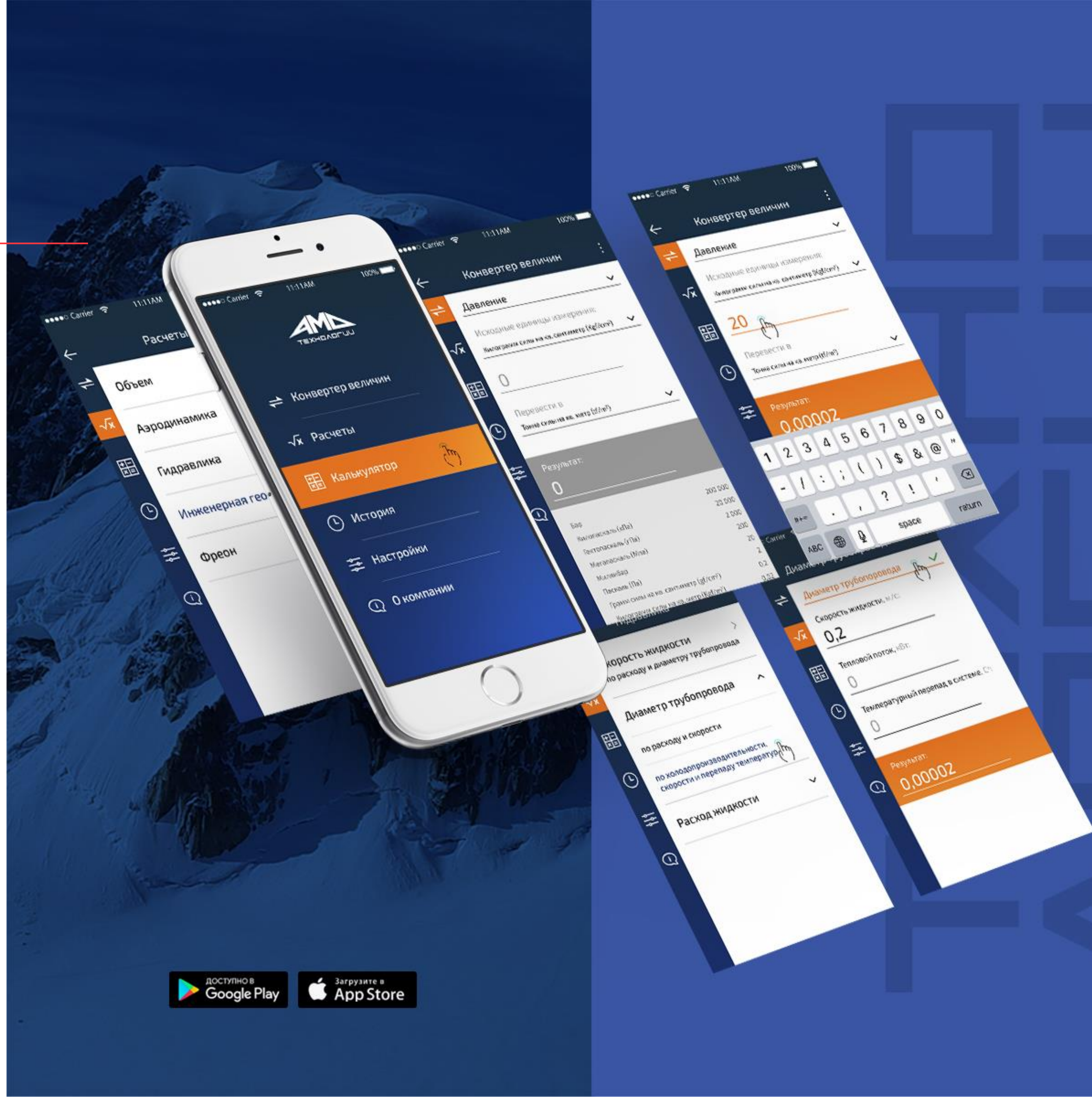
Мы разработали многофункциональный инженерный калькулятор от компании АМДтехнологии.

Приложение помогает профессионалам-инженерам вести расчеты, облегчая решение задач. При создании наша команда работала с отраслевыми формулами в области гидравлики, аэродинамики и электроснабжения.

Основные модули снабжены подсказками для пользователей – формулы и наименования величин. Свои расчеты можно сохранить или отправить через любую удобную систему – почта, социальные сети.

Запуск проекта – 2016 год

arealidea.ru



AREAL

# ПРОЕКТЫ



## ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ СЕТЕЙ МЯСНОВЪ И ОТДОХНИ

<https://arealidea.ru/clients/mobile/mobilnoe-prilozhenie-kuulklever/>

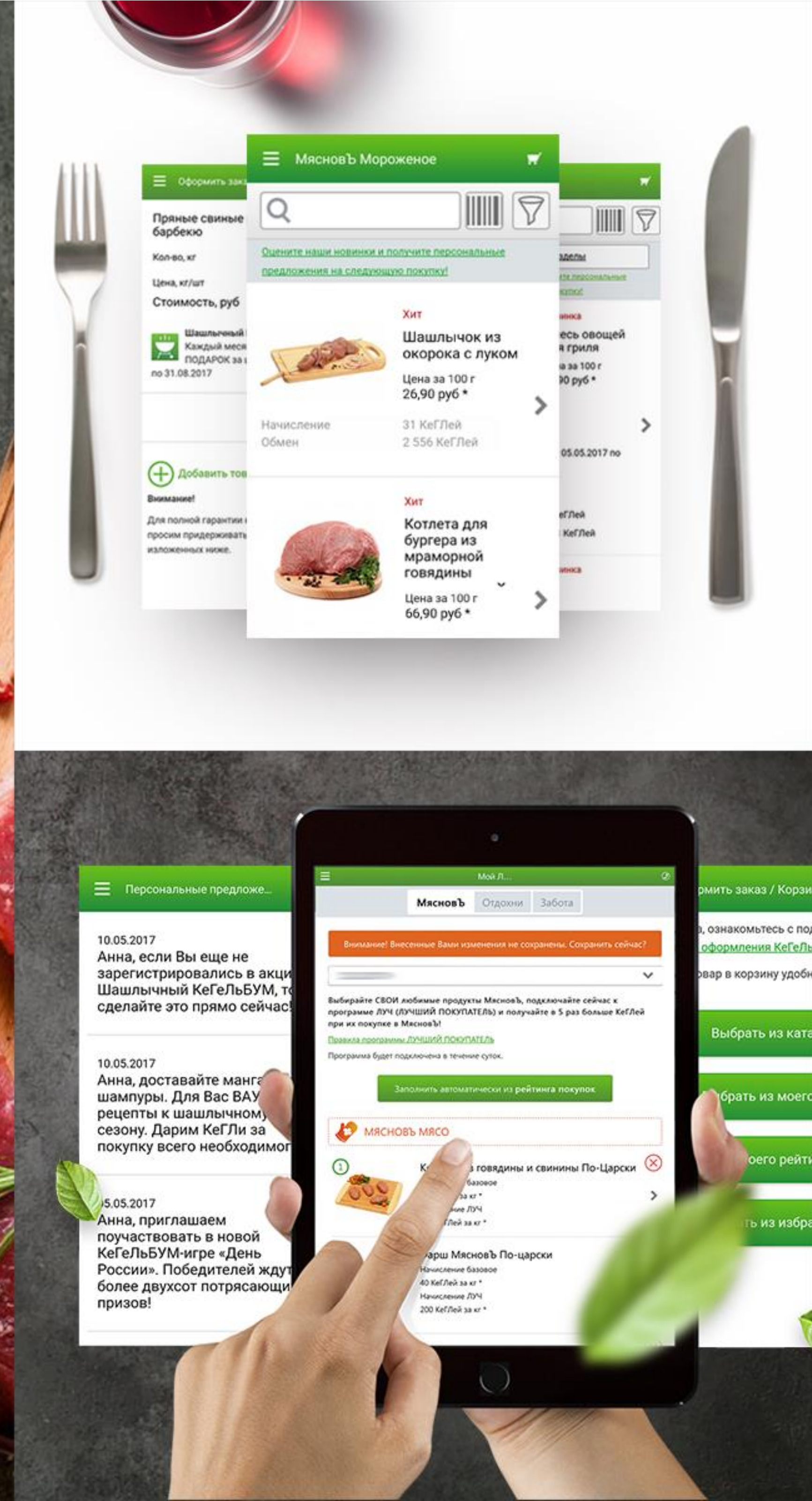
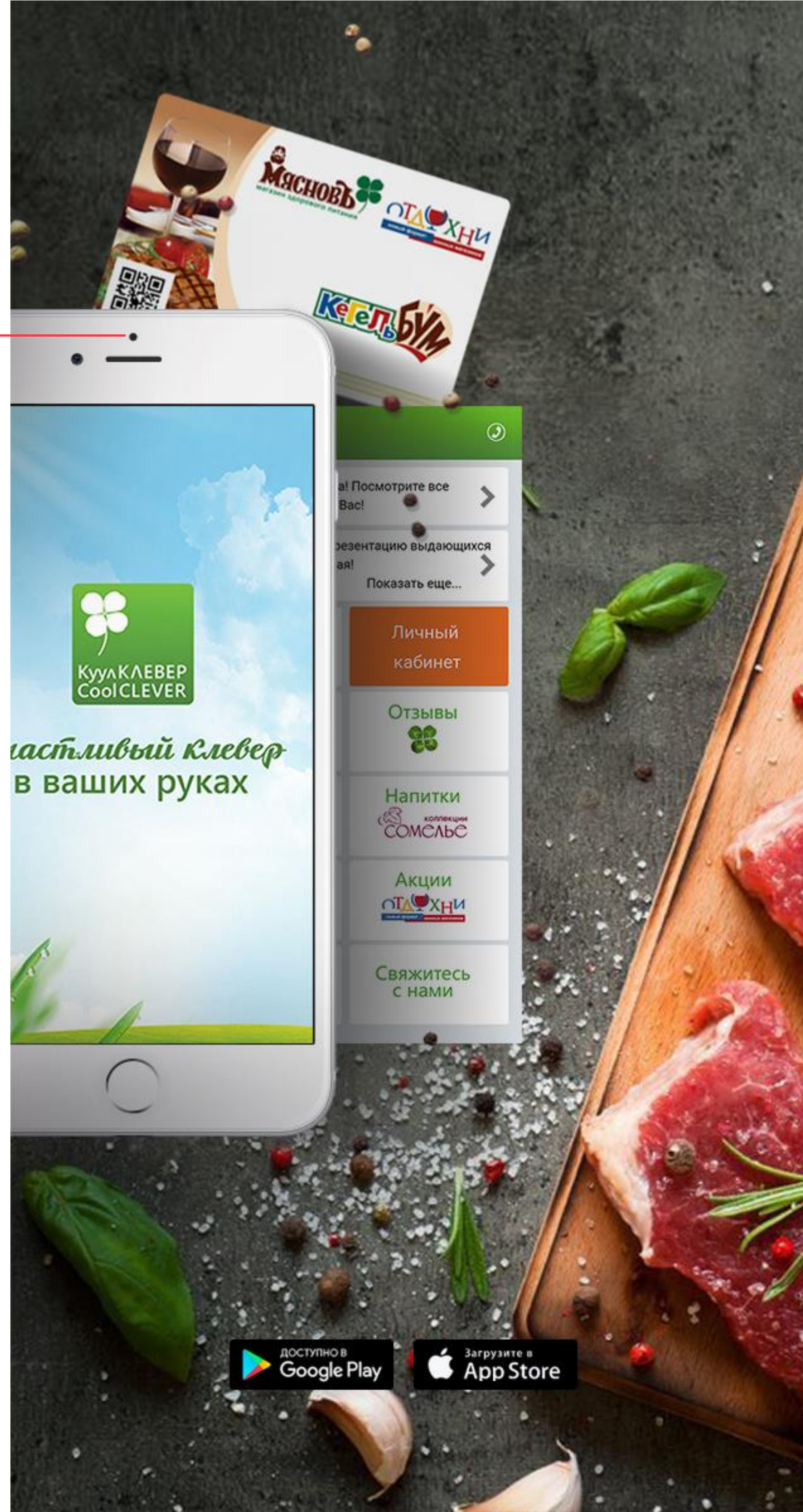
КеГельБУМ – инновационная и удобная единая программа лояльности для покупателей федеральных сетей магазинов здорового питания Мясновъ и специализированных винных магазинов Отдохни, созданная в 2004 году.

На базе технологии «1С-Битрикс: Мобильное приложение» мы спроектировали и разработали мобильное приложение, в полном объеме отражающее функционал программы лояльности:

- информация о карте;
- баланс КеГЛей;
- история и статистика покупок;
- оформление предварительного заказа товаров;
- список покупок.

Запуск проекта – 2015 год

arealidea.ru



AREAL

# ПРОЕКТЫ



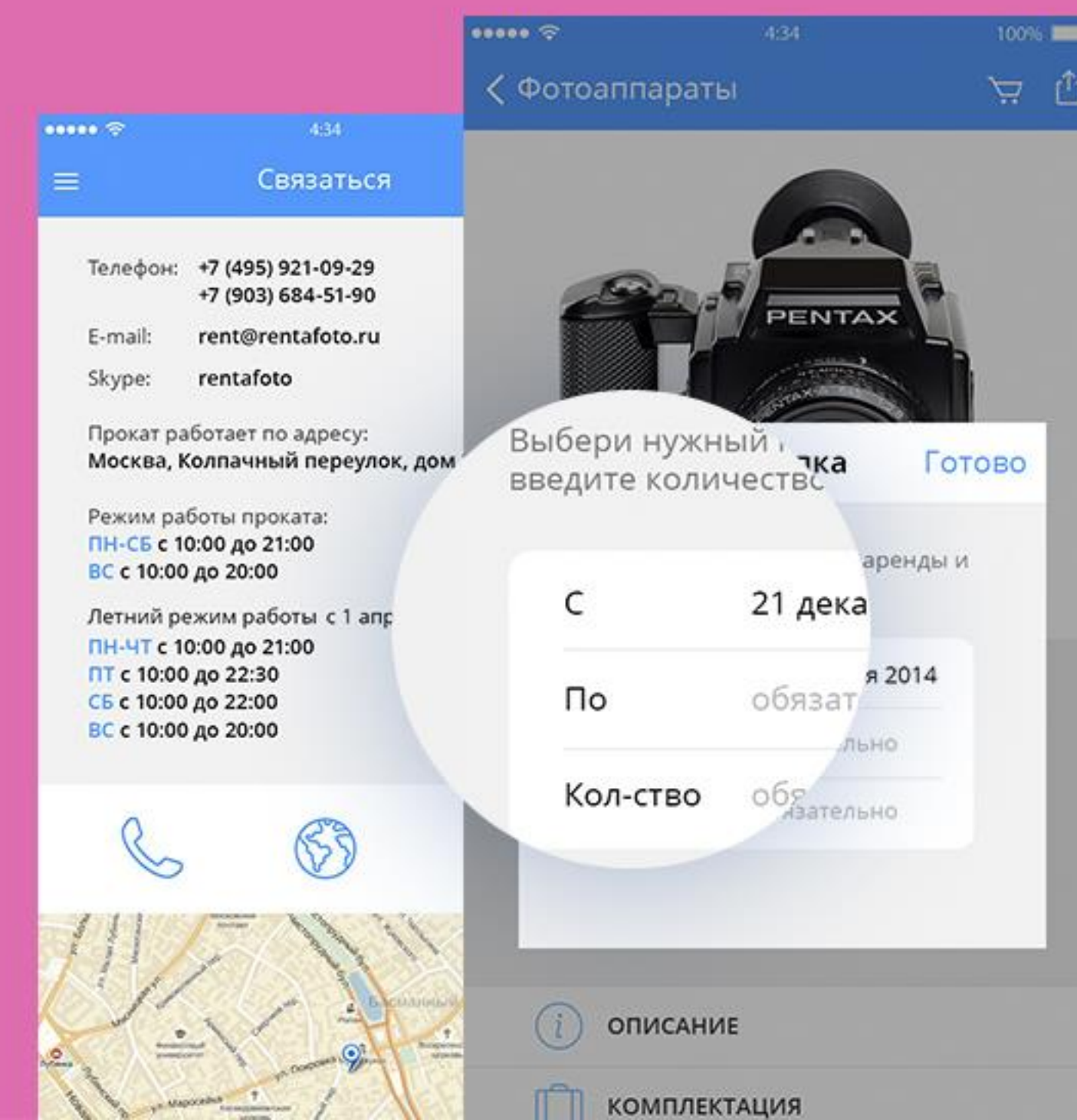
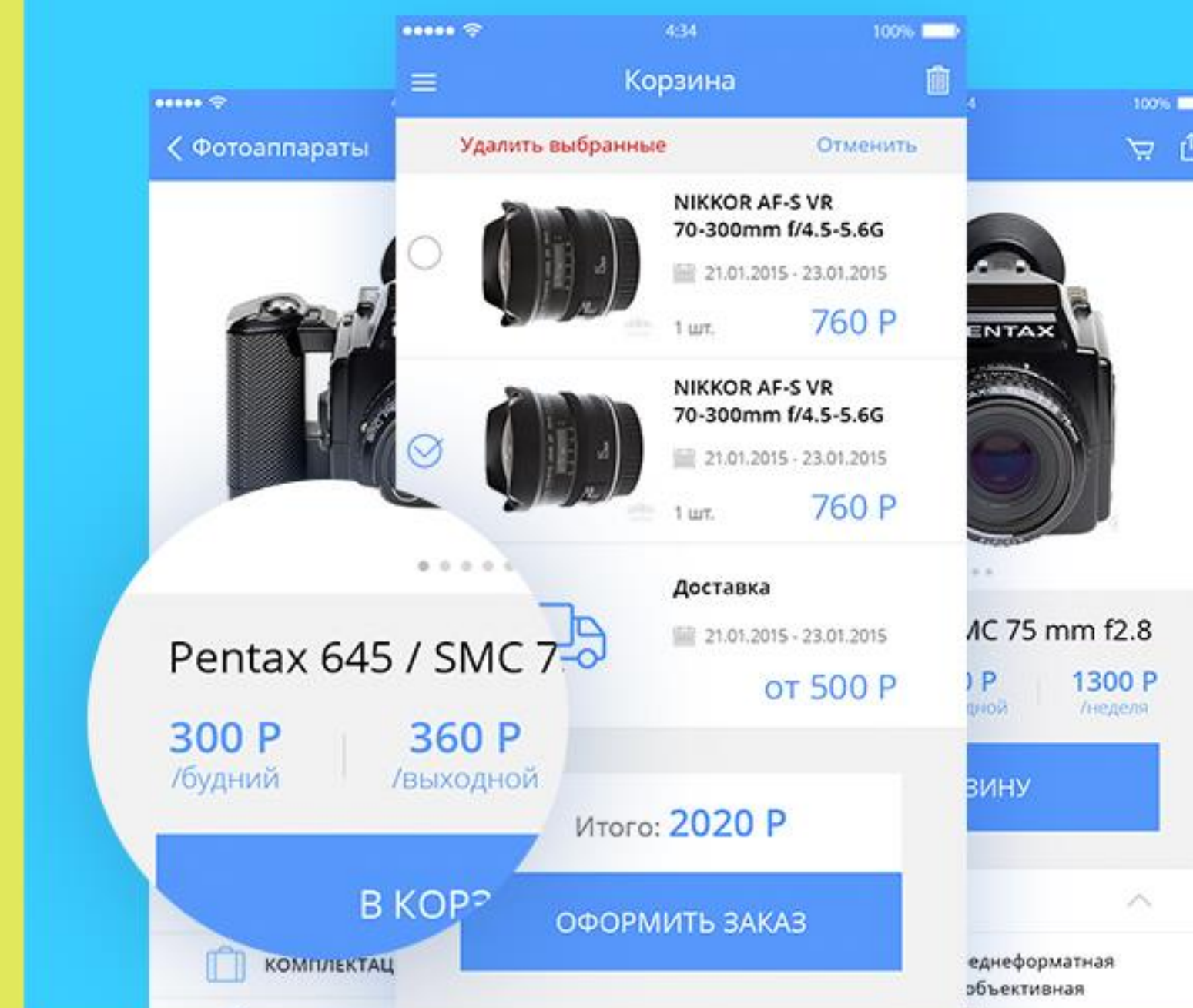
## МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ АРЕНДЫ ФОТОТЕХНИКИ

Приложение для аренды фототехники «Техника современной съёмки» позволяет выбрать нужную фото и видео технику, посмотреть ее описание и сделать заказ на аренду.

Для получения актуальной информации приложение связано с сервером.

Запуск проекта – 2015 год

arealidea.ru



AREAL

# ПРОЕКТЫ



## МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ RANGE ROVER EVOQUE

<https://arealidea.ru/clients/main/land-rover/>

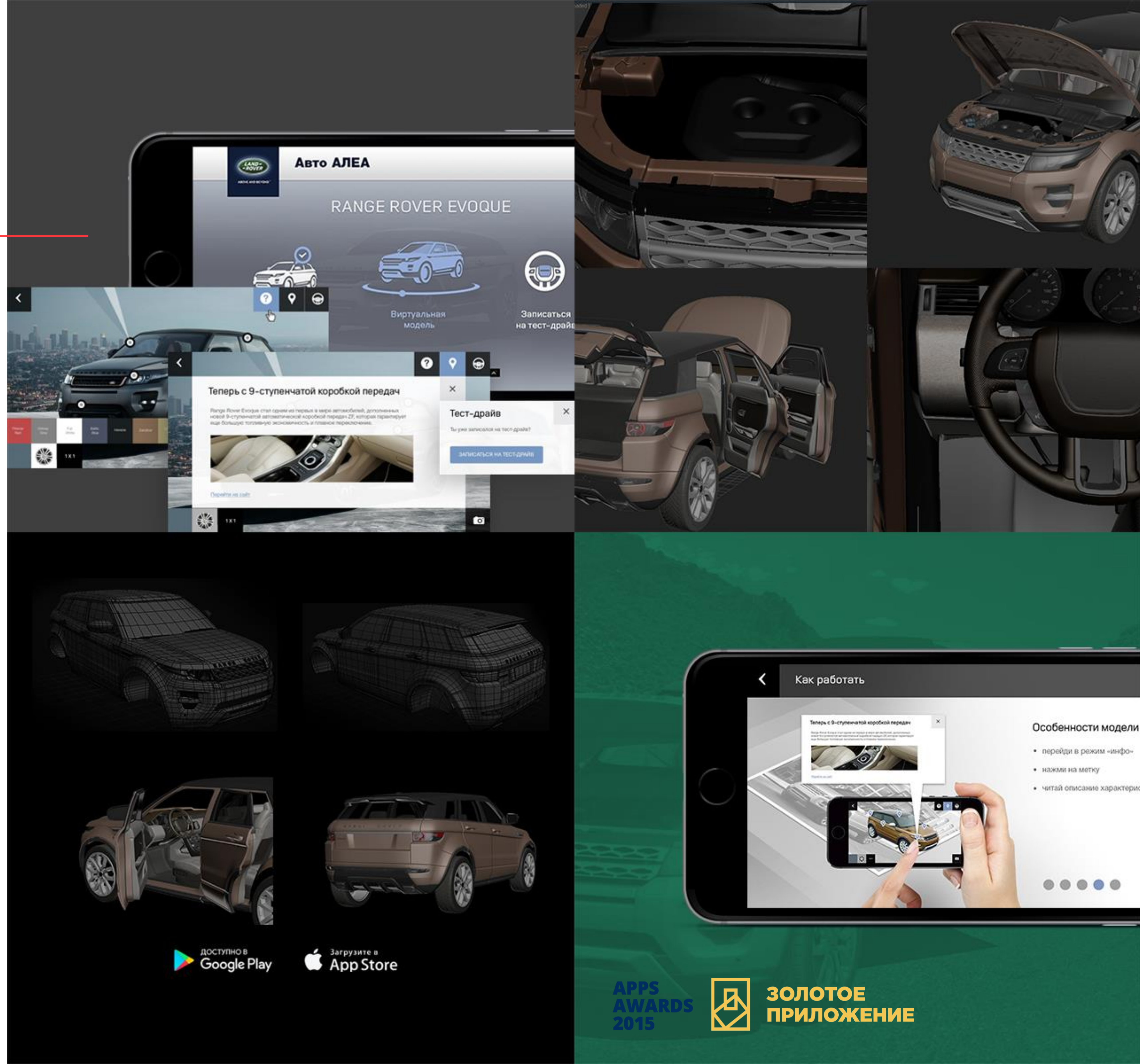
Приложение позволяет познакомиться с моделью Range Rover Evoque в дополненной реальности в формате 3D:

- рассмотреть детали экстерьера и интерьера со всех сторон;
- изучить особенности комплектации;
- подобрать цвет кузова, модель дисков;
- управлять движением автомобиля в интерактивном режиме;
- посмотреть промо-видео.

Через приложение доступна запись на тест-драйв. Также можно перейти к списку автомобилей в наличии салона Авто Алеа.

Запуск проекта – 2014 год

arealidea.ru



APPS  
AWARDS  
2015



ЗОЛОТОЕ  
ПРИЛОЖЕНИЕ



ПОИСКОВОЕ  
ПРОДВИЖЕНИЕ

AREAL

## ПРОЕКТЫ



### ПРОДВИЖЕНИЕ СЕТИ ОРТОПЕДИЧЕСКИХ САЛОНОВ

<https://arealidea.ru/clients/seo/orteka-seo/>

Ортека — сеть магазинов ортопедических товаров. Мультибрендовый интернет-магазин. Ортека полностью отвечает запросам специфики ниши — большой модельный ряд, удобная навигация и структура.

Для достижения результатов помимо иных работ:

- исправлены все технические ошибки (301-редиректы, ответ несуществующих страниц, дублирование товаров и так далее);
- настроено автоматическое формирование оптимизированных тегов;
- внедрена микроразметка;
- написано более 200 текстов;
- подключена программа «Товары и цены».

Начало сотрудничества – 2011 год.

arealidea.ru

## ИТОГИ ПРОЕКТА

68%

запросов в топ-10  
Яндекс

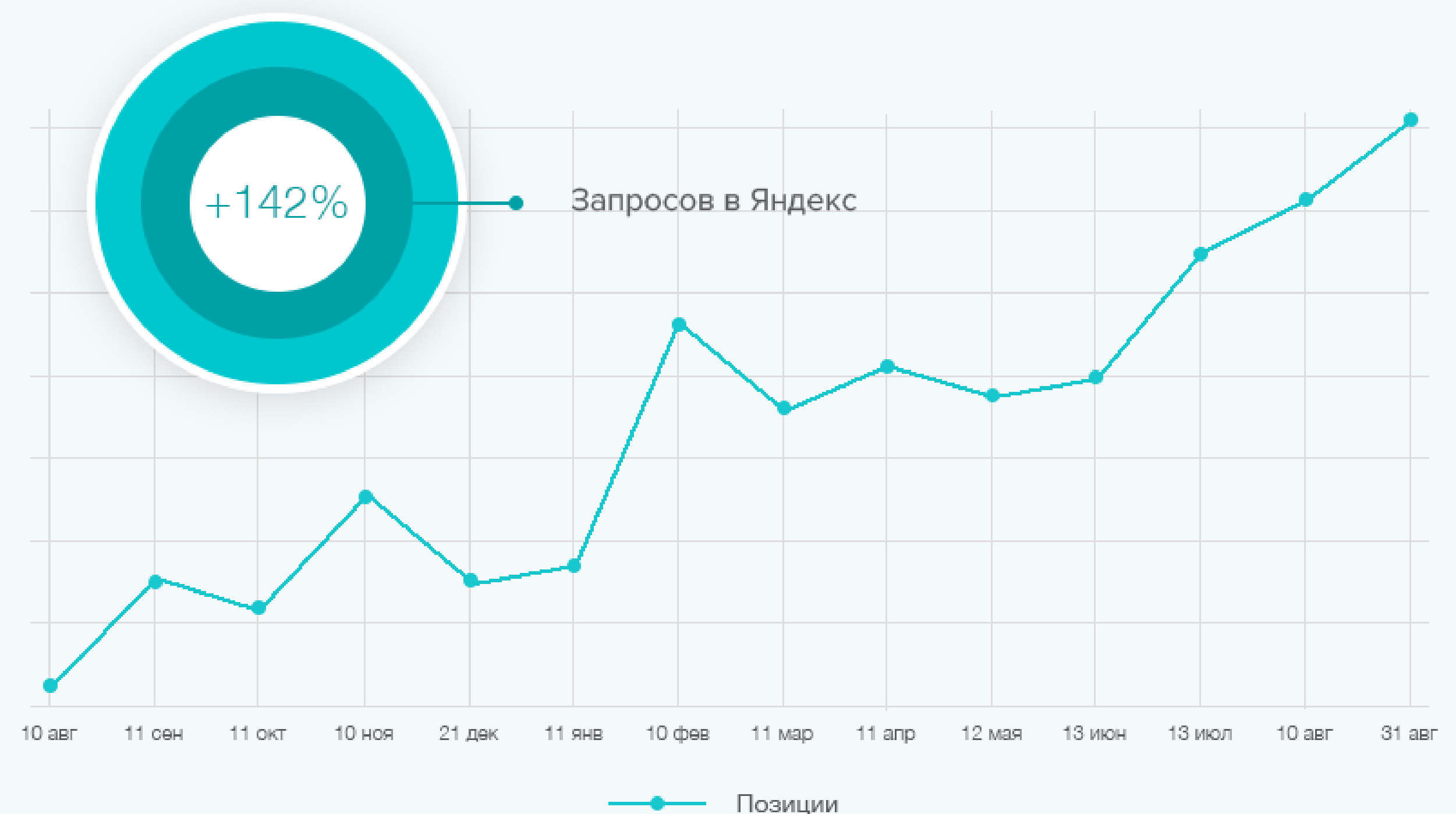
60%

запросов в топ-10  
Google

12%

рост небрендового  
поискового трафика

### ГРАФИК РОСТА ПОЗИЦИЙ В ТОП-10 ЯНДЕКСА



рост показателей указан за период с начала августа 2017 по конец августа 2018

AREAL

## ПРОЕКТЫ

CIGARDAY

### ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Cigar day — первый официальный представитель кубинских сигар La Casa Del Habano в Санкт-Петербурге.

За время сотрудничества увеличить число заказов с сайта помогло:

- написание статей
- создание новых посадочных страниц
- оптимизация мета-тегов
- внедрение турбо-страниц для отдельных разделов

Сотрудничество: ноябрь 2019 — март 2021

arealidea.ru

### ИТОГИ ПРОЕКТА

x2,5

увеличение числа  
заказов с сайта

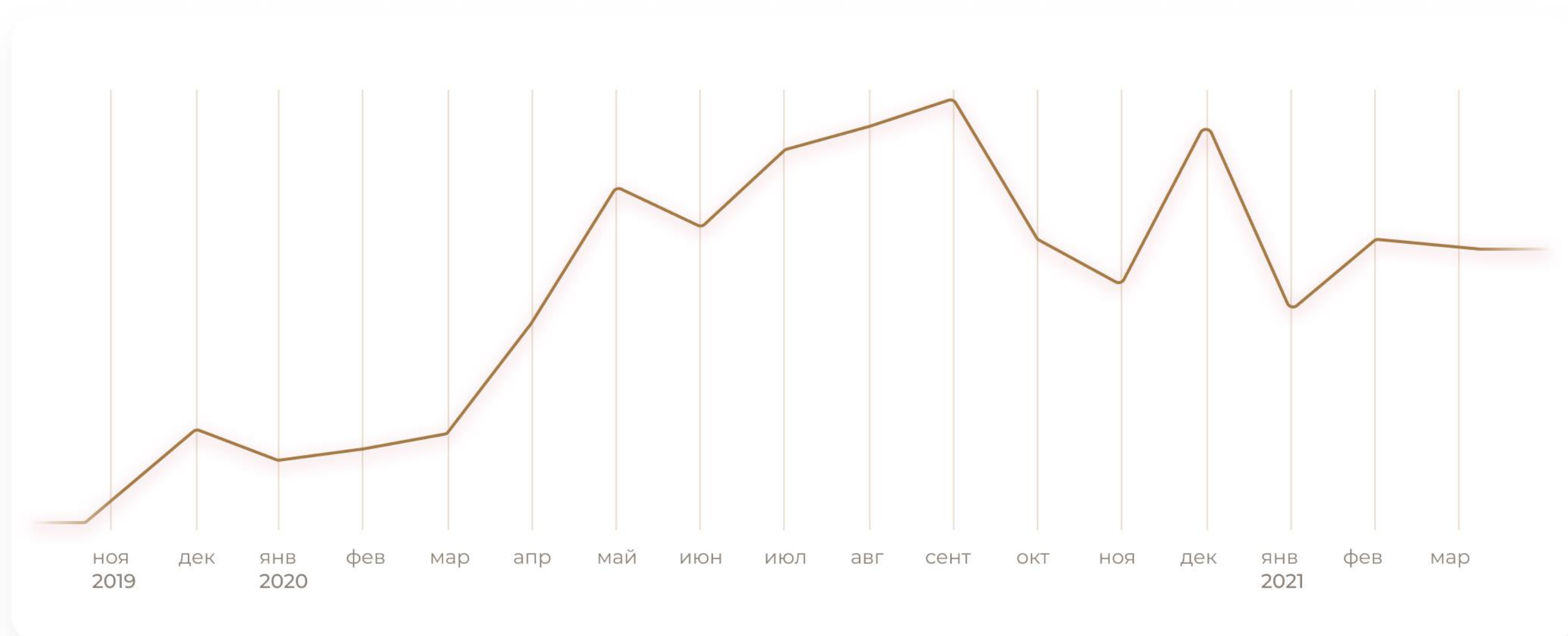
75,5%

запросов в топ-10  
Яндекса

48,9%

запросов  
в топ-10 Google

### РОСТ ПОИСКОВОГО ТРАФИКА



с ноября 2019 по март 2021

AREAL

## ПРОЕКТЫ

 KÜCHENLAND

### ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

<https://blog.arealidea.ru/cases/seo/kuchenland-seo/>

Kuchenland Home — сеть магазинов товаров для дома. 20 лет на рынке, более 120 розничных магазинов в России. В 2019 году мы запустили новый интернет-магазин, тогда же начали продвигать сайт.

За два годы мы достигли хороших результатов благодаря постоянной работе:

- ускорение загрузки сайта
- создание статичных выборок товаров
- внедрение турбо-страниц для блога
- настройка Elasticsearch

Начало сотрудничества – 2019 год.

arealidea.ru

### ИТОГИ ПРОЕКТА

x4

выросло число  
заказов с 2018 года

x6

вырос трафик  
в 2020 году

25%

запросов в топ-10  
Яндекс и Google



## ПРОЕКТЫ

Ренессанс<sup>®</sup>  
Life

ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА  
СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

[renlife.ru](http://renlife.ru)

Страховая компания «Ренессанс Жизнь» оказывает широкий спектр страховых услуг по различным видам страхования жизни и здоровья.

Мы достигли значительных результатов благодаря:

- ежемесячному пополнению блога новыми текстами
- добавлению посадочных страниц
- расширению ссылочной массы
- анализу сайта на технические ошибки и их исправлению

Начало сотрудничества – июнь 2020 год.

[arealidea.ru](http://arealidea.ru)

## ИТОГИ ПРОЕКТА

24%

запросов в топ-10  
Яндекса

15%

запросов  
в топ-10 Google

x2,6

увеличение ежемесячного  
числа заявок через сайт

## РОСТ НЕБРЕНДОВОГО ТРАФИКА



с июля 2020 по март 2021

AREAL

## ПРОЕКТЫ

аквалор

### ПРОДВИЖЕНИЕ СРЕДСТВА ОТ НАСМОРКА

[aqualor.ru](http://aqualor.ru)

Аквалор — лекарственный препарат от насморка производства STADA.

Мы вывели сайт на нулевую позицию в поиске и нарастили трафик на AMP и турбо страницы.

Для достижения результатов:

- изменен дизайн сайта;
- информационный раздел наполнен статьями;
- продумана структура статьи;
- внедрены AMP и турбо-страницы;
- соблюдено законодательство.

Начало сотрудничества – 2019 год.

[arealidea.ru](http://arealidea.ru)

## ИТОГИ ПРОЕКТА

x2

рост  
конверсии за год

>90

текстов написано  
при оптимизации

x21

рост  
мобильного трафика

### РОСТ ВСЕГО ПОИСКОВОГО ТРАФИКА



индексация оптимизации — весна 2019

AREAL

## ПРОЕКТЫ

### ЕЛКА 1

магазин новогодних товаров

## ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА НОВОГОДНИХ ТОВАРОВ

<https://arealidea.ru/clients/seo/elka1/>

Elka1 – интернет-магазин искусственных елок и новогодних товаров. Кроме продажи компания предоставляет профессиональное дизайнерское оформление елок и их монтаж.

Основная задача, которую мы решили в рамках продвижения, – редизайн с минимальными просадками по трафику.

Работая с Elka1, мы всегда помнили о сезонности спроса в данном бизнесе. Все работы по SEO проводятся с его учетом.

Длительность проекта: с 2014 – настоящее время.

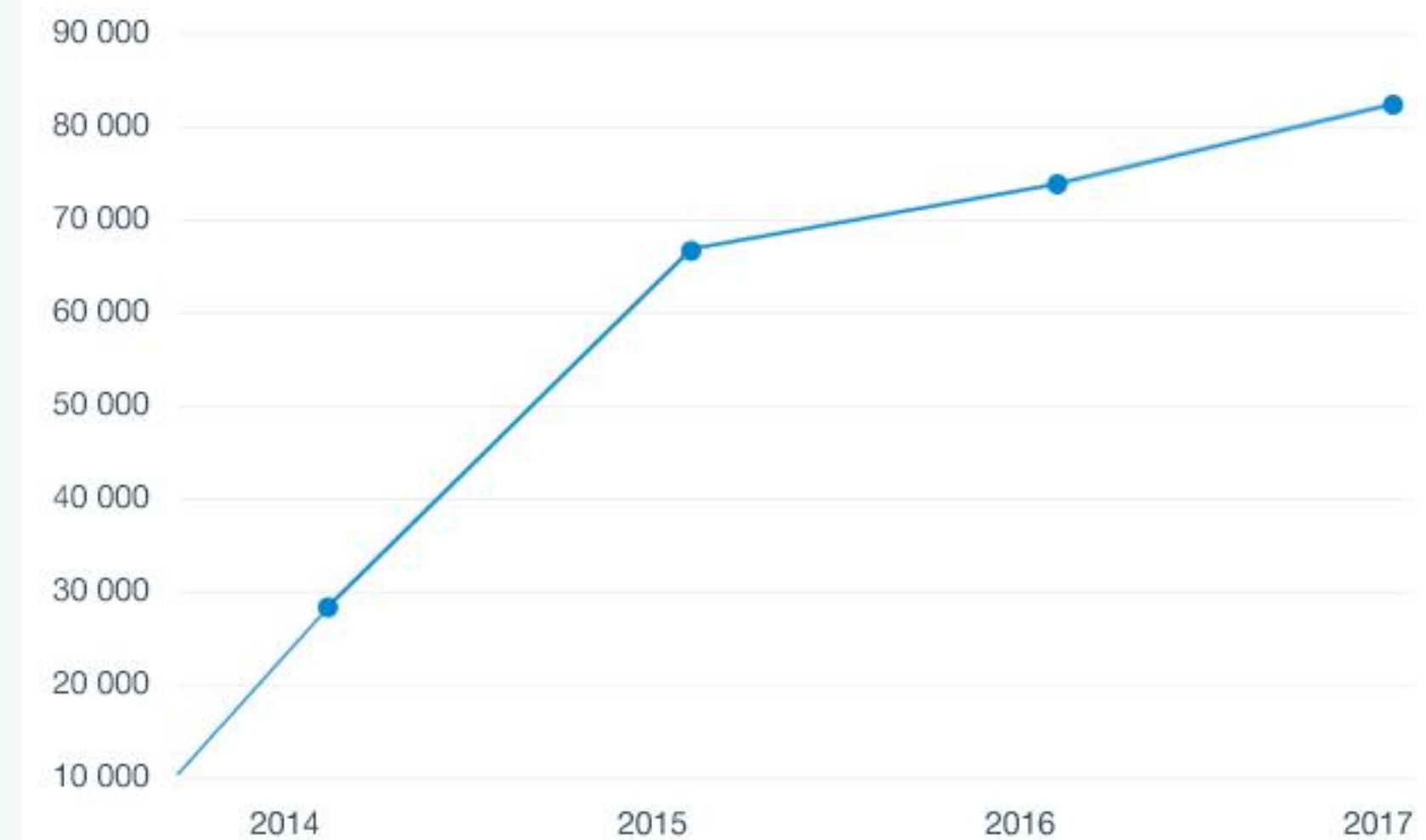
arealidea.ru

×2,8  
рост общего  
поискового трафика

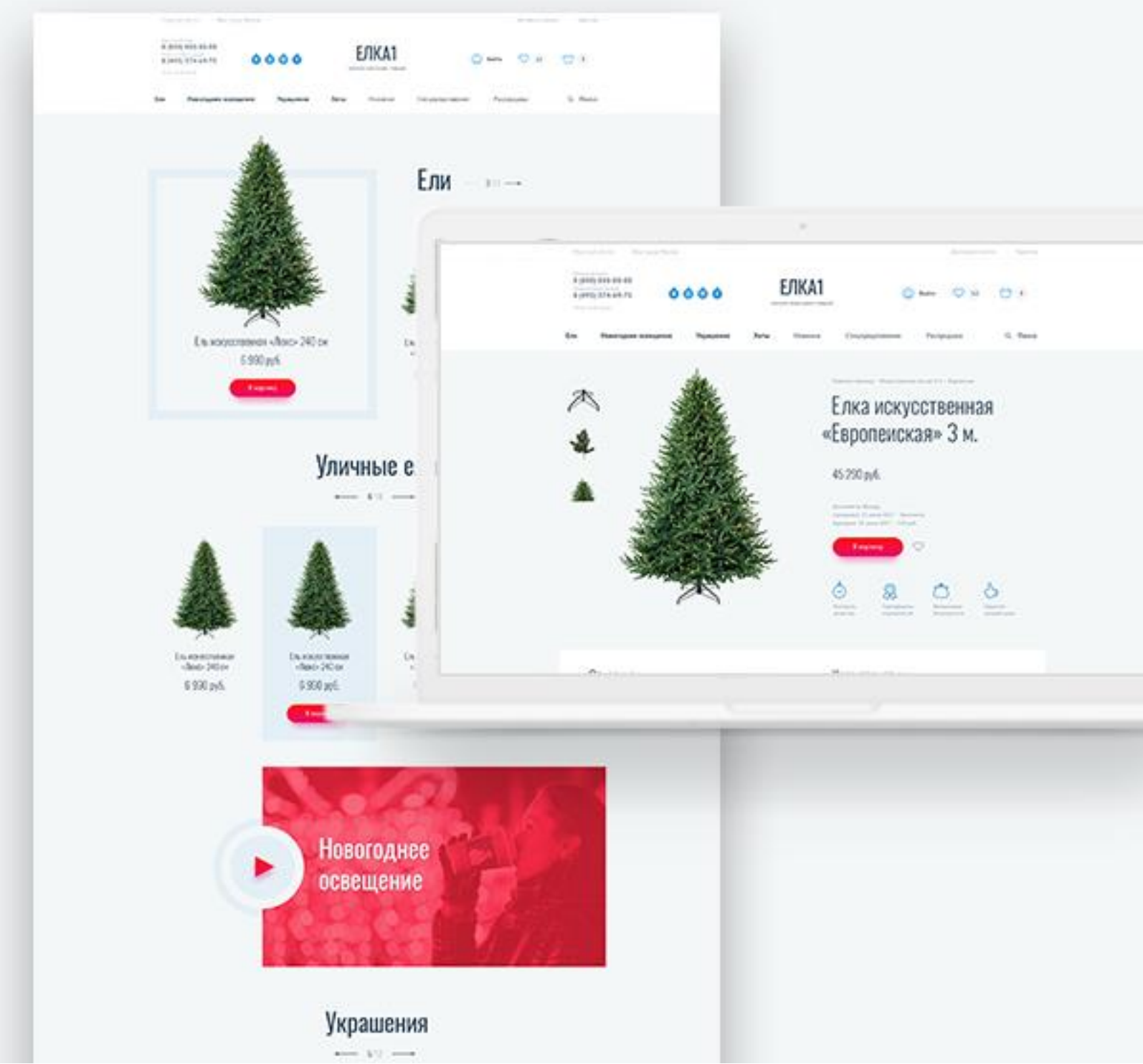
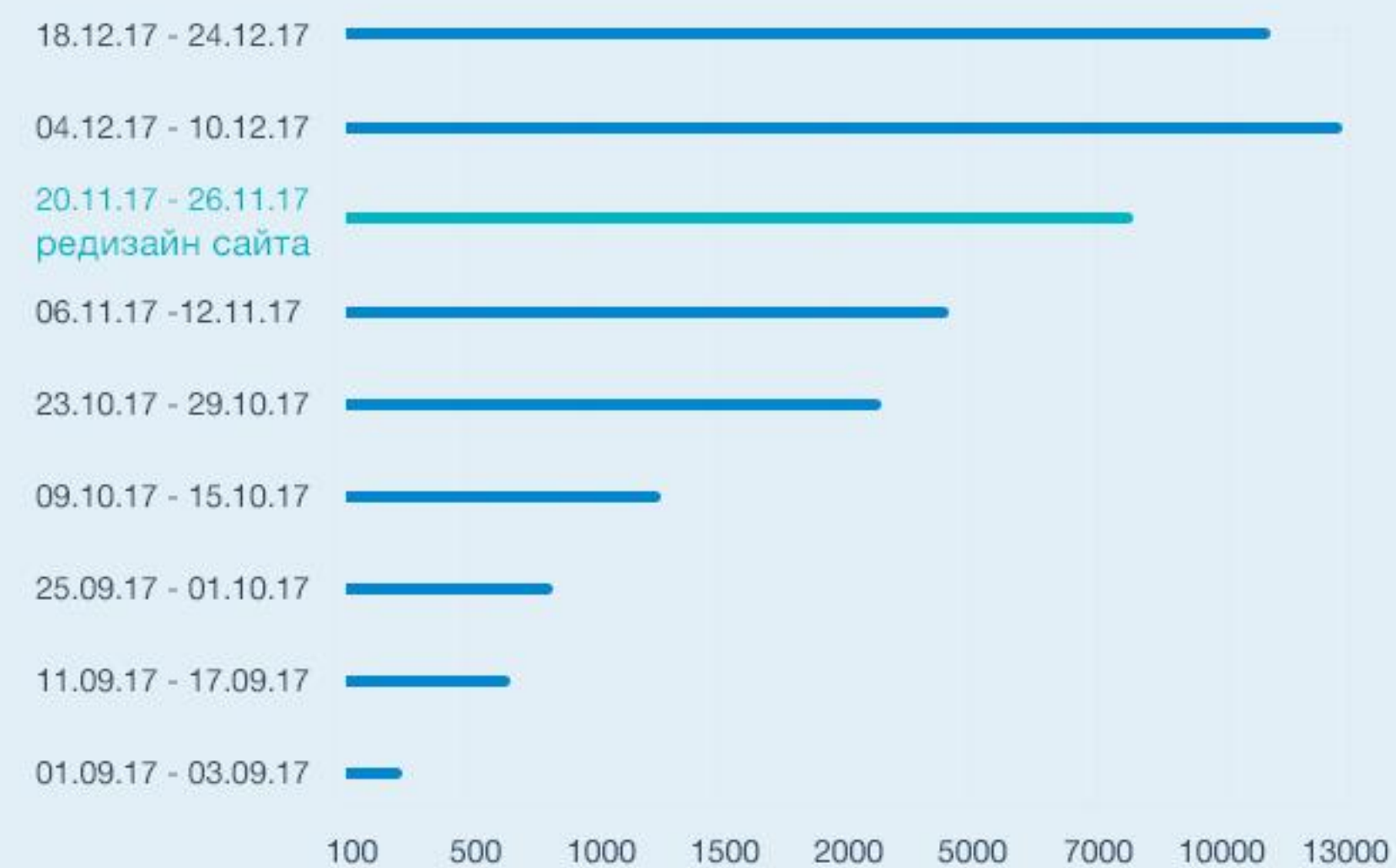
×18,5  
рост поискового  
трафика с Google

63%  
рост оборота от  
поискового трафика  
в последний сезон

## РОСТ ОБЩЕГО ПОИСКОВОГО ТРАФИКА



## РЕДИЗАЙН САЙТА (НОЯБРЬ 2017)



AREAL

## ПРОЕКТЫ



ConformStyle™

### ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА ДЕЛОВОЙ ПОЛИГРАФИИ

<https://blog.arealidea.ru/cases/seo/kak-5-let-uvlechivat-prodazhi-kantselyarii-s-pomoshchyu-seo/>

Конформ Стайл – производитель ежедневников, визитниц, а также всех видов календарной продукции.

Продвигая сайт в тематике деловой галантереи, мы учитываем сезонность групп товаров, что позволяет корректировать работу над проектом и приводить клиентов на протяжении всего календарного года.

Продвижение по двум регионам – Москва и Санкт-Петербург.

Длительность проекта: 2010 г. – настоящее время.

arealidea.ru

## РОСТ ПОИСКОВОГО ТРАФИКА В СЕЗОН

+21%

Сезон 2014

+38%

Сезон 2015

+51%

Сезон 2016

## ПОЗИЦИИ ПОИСКОВОЙ ВЫДАЧИ

Обновленный и адаптивный дизайн сайта. Улучшение поведенческих факторов.  
Ежегодный рост поискового трафика в сезон (октябрь-декабрь).

| Позиции в регионе Москва  | Яндекс | Google |
|---------------------------|--------|--------|
| Ежедневники               | 2      | 10     |
| Ежедневник                | 1      | 11     |
| Ежедневники на заказ      | 5      | 9      |
| Планинг                   | 2      | 3      |
| Изготовление ежедневников | 5      | 11     |

| Позиции в регионе Москва | Яндекс | Google |
|--------------------------|--------|--------|
| Ежедневники оптом        | 1      | 1      |
| Ежедневник а4            | 4      | 2      |
| Ежедневник а5            | 5      | 2      |
| Ежедневник а6            | 5      | 1      |

результаты актуальны на сентябрь 2017

AREAL

## ПРОЕКТЫ



### ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА МОТО КОМПЛЕКТУЩИХ

<https://arealidea.ru/clients/main/bikerbay/>

Интернет-магазин BikerBay – запчасти, комплектующие для мототехники и экипировка. Создан и работает под эгидой отечественного производителя мототехники Ирбис.

Сезонный проект, пик сезона – март-май

arealidea.ru

## ИТОГИ ПРОЕКТА

x2,4

увеличение  
поискового трафика

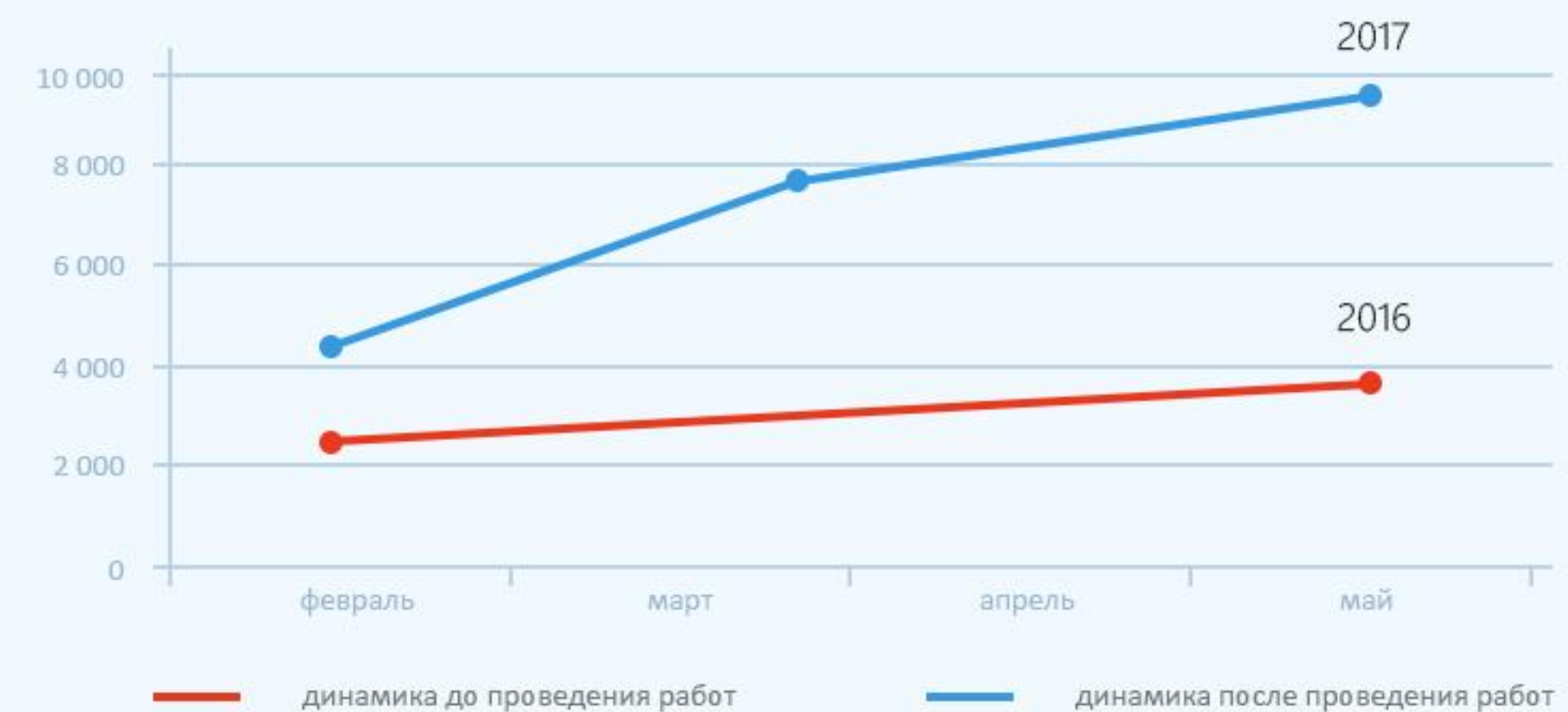
100%

брендовых запросов (Ирбис)  
в ТОП-10 Яндекса и Google

x1,5

увеличение конверсии  
оформления заказов

### ДИНАМИКА ПОИСКОВОГО ТРАФИКА В СЕЗОН (СРАВНЕНИЕ 2016 И 2017)



результаты 6 месяцев работ

## ПРОЕКТЫ

ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ  
АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ<https://arealidea.ru/clients/main/arendafon/>

Арендафон – агентство недвижимости  
в Санкт-Петербурге.

Мы решили задачи проекта:

- Увеличить небрендовый трафик из органического поиска.
- Провести изменение структуры и дизайна сайта с минимальными просадками по трафику.
- Увеличить конверсию сайта.

Длительность проекта: 2016 г. – настоящее время

arealidea.ru

## ИТОГИ ПРОЕКТА

x2,4

рост всего поискового  
трафика в Яндекс

x5

увеличение небрендового  
поискового трафика

x3

рост конверсии  
в заявку

## ДИНАМИКА ПОЗИЦИЙ ПОСЛЕ ОПТИМИЗАЦИИ

| Позиции по региону Санкт Петербург          | Яндекс  | Позиции по региону Санкт Петербург          | Яндекс  |
|---------------------------------------------|---------|---------------------------------------------|---------|
| комиссия 50 снять квартиру                  | 1 (+96) | снять квартиру спб агентство                | 5 (+39) |
| снять квартиру в санкт петербурге агентство | 2 (+46) | снять элитную квартиру в петербурге         | 6       |
| агенство недвижимости                       | 3 (+9)  | аденда квартир от собственника              | 6       |
| агентство аренды квартиры спб               | 4 (+14) | снять квартиру без комиссии                 | 6 (+29) |
| аренда квартир через агентство недвижимости | 4 (+46) | аренда квартиры без комиссии                | 6 (+29) |
| агентство аренда квартир                    | 4 (+8)  | аренда элитных квартир                      | 7       |
| снять квартиру без комиссии и залога        | 5       | агентства недвижимости спб аренда квартир   | 7 (+3)  |
| снять квартиру от собственника без комиссии | 5 (+25) | снять квартиру через агентство недвижимости | 7 (+35) |

Сопровождение сайта во время редизайна – сайт сохранил весь поисковый трафик.

результаты актуальны на сентябрь 2017

# ПРОЕКТЫ



## ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ НОВОГОДНИХ ТОВАРОВ

[eliopt.ru](http://eliopt.ru)

Обратившись к нам лишь за SEO-продвижением сайта по строго определенному списку запросов, клиент получил комплекс услуг, включающий:

- составление стратегии продвижения;
- наполнение сайта полезным контентом, включая тексты о компании и условиях работы, а так же описания товаров в каталоге;
- SEO-продвижение;
- сезонную контекстную рекламу;
- ежегодное расширение семантики под новые запросы;
- поддержание позиций в не сезон.

Длительность проекта: 2011 г. – настоящее время

[arealidea.ru](http://arealidea.ru)

## ИТОГИ ПРОЕКТА

+133%

поискового трафика  
в сезон продаж

5 лет

работы над  
интернет-магазином

+50%

запросов  
в топ-10 Яндекса

## ПОЗИЦИИ ВЧ И СЧ ЗАПРОСОВ

| Позиции в регионе Москва      | Яндекс | Google |
|-------------------------------|--------|--------|
| новогодняя уличная ель        | 1      | 4      |
| елки для улицы                | 1      | 4      |
| стеклянные елочные шары       | 2      | 3      |
| стеклянные елочные украшения  | 2      | 1      |
| стеклянные новогодние игрушки | 2      | 1      |
| игрушки холидей классик       | 2      | 3      |

| Позиции в регионе Москва   | Яндекс | Google |
|----------------------------|--------|--------|
| новогодние елки оптом      | 2      | 5      |
| уличные ели                | 2      | 3      |
| электрогирлянды новогодние | 3      | 4      |
| елочная электрогирлянда    | 3      | 4      |
| новогодняя мишура          | 5      | 2      |
| елочные шары               | 6      | 6      |

Нам удалось учесть сезонность и особенности бизнеса при продвижении данного проекта. За пять лет работы над интернет-магазином мы ежегодно повышаем поисковый трафик, улучшаем конверсию и работаем над юзабилити сайта.

результаты актуальны на сентябрь 2017

AREAL

## ПРОЕКТЫ



### ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА ЦЕНТРА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

[interef.ru](http://interef.ru)

Для крупного клиента мы провели рекламную кампанию с целью повышения известности центра энергоэффективности и пропаганды мер по оптимизации расходов энергии среди россиян, включающую:

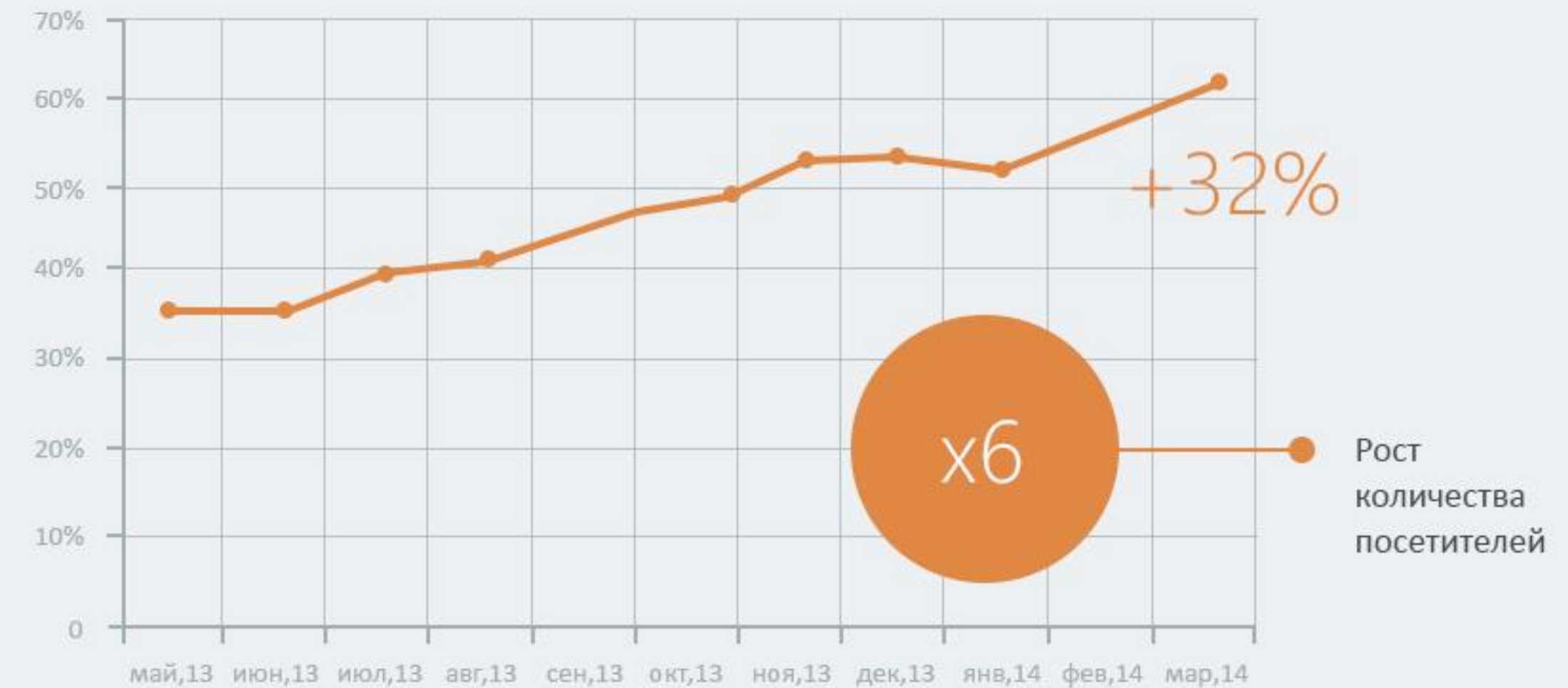
- SEO-продвижение;
- контекстную рекламу.

Концепция сотрудничества была разработана в кратчайшие сроки и в детальном соответствии со специализацией отрасли.

Длительность проекта: 2013-2014 гг.

[arealidea.ru](http://arealidea.ru)

### ДОЛЯ ЗАПРОСОВ ТОП-10 В ЯНДЕКСЕ



### ПОЗИЦИИ ВЧ ЗАПРОСОВ В ЯНДЕКСЕ

| Запросы                        | Яндекс | Google |
|--------------------------------|--------|--------|
| энергетические обследования    | 4      | 3      |
| энергообследование предприятий | 2      | 3      |
| программа энергосбережения     | 2      | 7      |

| Запросы                 | Яндекс | Google |
|-------------------------|--------|--------|
| энергоменеджмент        | 3      | 3      |
| энергоаудит предприятий | 6      | 2      |

результаты актуальны на ноябрь 2014

БУДЬТЕ С НАМИ

<https://vk.com/arealidea>

+7 495 660 37 78, [hello@arealidea.ru](mailto:hello@arealidea.ru)

**A R E A L**