

Бриф на продвижение сайта

Заполненный бриф на продвижение сайта поможет:

- сформировать наиболее оптимальную стратегию продвижения проекта,
- максимально точно рассчитать стоимость и сроки проведения работ по оптимизации,
- составить прогноз результативности продвижения.

Время на подготовку детализированного предложения согласно нашему регламенту составляет **три рабочих дня**. Однако, как правило, мы высылаем все материалы быстрее, а в экстренных случаях – в индивидуально согласованный срок.

Общая информация

Укажите бренд и название компании	
Есть ли конкретные товары (марки, бренды) или услуги, которые требуется продвигать в первую очередь?	
Какой ключевой message и слоган продвигаемого бренда/услуги/товара?	<i>Важно для правильного планирования контент-маркетинга.</i>
Есть ли в вашей отрасли законодательные ограничения в рекламе?	<i>Если есть F.A.Q. по данному вопросы – готовы изучить.</i>
На какой период необходимо рассчитать услуги по продвижению?	<i>Укажите дату желаемого старта проекта и продолжительность продвижения (не менее 4 мес.)</i>
Присутствует ли сезонность в вашем бизнесе?	<i>Поделитесь с нами своими наблюдениями и пожеланиями. Например, когда НЕ хотите, чтобы мы увеличивали поток клиентов из-за высокой нагрузки на персонал.</i>
Сайт запущен?	<i>Если нет – укажите планируемую дату запуска. В этом случае желательно предоставить ТЗ, макеты дизайна, доступ к площадке разработки. Это позволит сделать нашу оценку наиболее точной и своевременно дать рекомендации разработчикам (чтобы потом не пришлось переделывать).</i>
URL-сайта	
Есть ли ограничения по бюджету проекта или формируем бюджет, необходимый для достижения целей продвижения?	<i>Укажите бюджет, который вы готовы тратить ежемесячно на продвижение. Это позволит нам выстроить максимально эффективную стратегию в зависимости от ваших возможностей. Не хотите говорить? Не беда! Мы оценим максимальный бюджет, который всегда можно сократить.</i>

Цели продвижения проекта

Увеличение посещаемости сайта (уникальных посетителей в сутки)	Укажите желаемый показатель
Достижение попадания в ТОП-10 выдачи определенного процента количества запросов от всех продвигаемых	Укажите желаемый показатель, можно с делением по частотам запросов
Иные цели	

Целевая аудитория

Описание социодемографических и качественных характеристик аудитории	Укажите максимально детализированное описание целевой аудитории и ее отдельных групп. Основные характеристики, увлечения, пользовательские механики на сайте и т.д.
География (регионы, города, страны)	
Есть ли физические представительства в желательных для продвижения регионах?	

Поисковые параметры

Можем ли получить гостевые доступы к Google Analytics и Яндекс.Метрика? Если нет – предоставьте отчетность за предыдущие периоды в любом виде.	Для предоставления нам доступа вам необходимо сделать следующее: Открыть доступы на аккаунты a-real@yandex.ru (для Яндекс.Метрики) и ad.arealsoft@gmail.com (для Google Analytics) В первую очередь нас интересуют следующие параметры (период 3 месяца, если есть сезон, то данные лучше брать в период сезона): поисковые фразы, трафик по источникам, страницы входа.
Является ли SEO-кампания частью комплексного рекламного присутствия в интернете?	Опишите ключевые положения и особенности общей стратегии. Мы готовы ознакомиться с презентационными материалами РК и гарантируем их конфиденциальность.
Какие рекламные каналы в интернете (в том числе SEO): а) используются в данный момент, б) использовались ранее (какова эффективность), в) планируется использовать в рамках всей кампании помимо SEO	

Есть ли у вас свое виденье тематик продвижения сайта и набора ключевых слов?	<i>Мы готовы принять как свободное описание, так и конкретный перечень. Однако данные будут нами досконально изучены и предложен более эффективный план действий.</i>
Хотите мы привлечем больше пользователей на проект с помощью контекстной рекламы?	
Есть ли у вас другие сайты продвигаемого продукта или сайты со схожим контентом?	<i>Укажите все URL</i>
Известны ли вам какие-либо факторы, ограничивающие эффективное SEO-продвижение?	<i>Аффилиация, фильтры поисковых систем и т.д. Перечислите.</i>

Конкуренты

Кого Вы считаете основными конкурентами проекта и по каким критериям?	
Дайте краткую характеристику интернет-продвижению конкурентов?	<i>Общее виденье, что нравится, что не нравится.</i>

Организация процесса продвижения

Смогут ли наши программисты осуществлять изменения на сайте, вмешиваясь в код проекта?	
Вы готовы предоставить нам полный доступ к системе администрирования сайта? Все изменения мы предварительно согласуем с Вами.	<i>Готовы получить гостевой доступ уже на этом этапе для более детальной оценки проекта.</i>
CMS (система управления) сайта	
Есть ли принципиальные маркетинговые или технические ограничения по изменениям, которые мы можем захотеть внести на сайт?	
Кто будет осуществлять работы по копирайтингу и подбору контента?	<i>Мы готовы взять на себя всю работу по контенту или предоставлять ТЗ и оптимизировать Ваш контент.</i>
Планируется ли работа с пользовательским контентом (не только для целей SEO) и какая?	<i>Например, блог от лидеров интернет-мнений, лайфхаки, маркетинговые материалы и т.д.</i>

Только для агентств

Планируется ли закрепление с клиентом KPI? Какие конкретно предполагаете KPI? Как будет реализована ответственность по KPI?	
Укажите предполагаемую схему оплаты	
Проект под NDA или мы сможем положить в портфолио как выполненный совместно (или по вашему заказу)?	<i>Не будем скрывать – проекты под полным NDA у нас стоят дороже.</i>
Как долго по времени с данным клиентом проходят согласования работ и внесение изменений на сайт?	